Restaurant- und Hotelsuche leicht gemacht: Mobiler Location-Scout Twisper gestartet

Mit der Twisper iPhone-App (www.twisper.com) das neue Lieblings-Restaurant, Bar oder Hotel kennen, schon bevor man selbst dort war **/** Mehr als nur Social Graph Search: Der Locations-Scout kombiniert selbst angegebene Lieblingsorte mit weiteren Faktoren und findet so Restaurants, Bars, Hotels und Co., die wirklich dem eigenen Geschmack entsprechen **/** Sechsstelliges Startkapital für das Gründerteam in Berlin

Zürich, 20.02.2013 – Abends Essen gehen in Zürich. Aber Wo? Gibt es in der Nähe vielleicht einen Asiaten, der dieses gewisse Ambiente hat, das ich bei Restaurants so sehr schätze? Und in welche Cocktailbar könnten wir anschliessend gehen? Diese Fragen beantwortet ab sofort Twisper, ein individueller Location-Scout für das iPhone. Auf Basis der persönlichen Lieblingsbars, Restaurants, Hotels und Co., die man bei der Registrierung angibt, findet Twisper mithilfe eines intelligenten Algorithmus weitere Charakter-Locations, die den eigenen Geschmack treffen.

Die Twisper-Gründer Thomas Sterchi (Präsident), David de Brito (CEO) und Darius Moeini (COO) wollen mit ihrem mobilen Location-Scout das Ausgehen und Verreisen erleichtern. Dabei vertrauen sie nicht allein auf die sogenannte „Social Graph Search", die Nutzern in sozialen Netzwerken Empfehlungen aufgrund der Interessen von Freunden macht. „Wenn eine meiner Bekanntschaften auf Facebook ein Restaurant aus reiner Neugier „geliked" hat, ist diese Empfehlung für mich unter Umständen nichts wert", erklärt CEO de Brito. Hinzu kommt, dass die Freunde in sozialen Netzwerken nicht immer wirkliche Freunde sind, die zusätzlich auch den kulinarischen Geschmack und allgemeinen Lifestyle teilen. „Wir wollten eine App entwickeln, die mitdenkt, mitlernt und so basierend auf der eigenen Persönlichkeit selbstständig neue Vorschläge macht", fügt COO Moeini hinzu.

Bei Twisper entscheidet der Nutzer selbst, ob er sich über Facebook anmelden und Empfehlungen aus dem digitalen Freundeskreis erhalten möchte, oder ob er sich auf die Vorschläge von Twisper einlässt. Letztere generiert die App aus den selbst angegebenen Lieblingsorten sowie Überschneidungen mit anderen Twisper-Nutzern und Schlagworten, die den Locations zugeordnet werden. Für die kostenlose Nutzung der App muss lediglich eine E-Mailadresse und ein freigewählter Nutzername angegeben werden. Damit der Empfehlungs-Service funktioniert, muss zudem die Ortungsfunktion im Smartphone aktiviert werden. Die Ortungsdaten werden von Twisper nicht gespeichert.

Über die Suchfunktion hinaus bietet der Location-Scout weitere sinnvolle Funktionen für Reise- und Ausgehfreudige: Nutzer können ihre Lieblingslocations mit einem Klick in intelligenten Listen abspeichern. Zusätzlich kann man anderen Nutzern folgen und sich von deren Neuentdeckungen und Lieblingslocations inspirieren lassen.

Zum Start ist der Location-Scout für die Städte Berlin, Zürich, Zermatt und Wien zuverlässig nutzbar. Weitere Städte und Länder folgen in Kürze.

Das Berliner Jung-Unternehmen ist eine Ausgründung aus der Schweizer Tom Talent Holding AG (www.tomtalent.ch), die der Mitgründer Thomas Sterchi als Inhaber führt. Zum Start steht dem 15-köpfigen Twisper-Team ein sechsstelliger Eurobetrag zur Verfügung.

Twisper gibt es ab sofort kostenlos für iOS im iTunes AppStore zum Download: www.itunes.apple.com/de/app/twisper/id595413485

Alle Funktionen auf einen Blick:

PERSÖNLICHER LOCATION-SCOUT: Twisper kennt die eigenen Lieblings-Restaurants, -Hotels, Bars und Co. schon bevor man selbst dort war – in der eigenen Stadt und auf der ganzen Welt. Und das funktioniert ganz einfach: Nach einer kurzen Registrierung und Eingabe der gewohnten Lieblings-Locations, aktiviert die App ihren schlauen Algorithmus. Anschliessend findet Twisper das perfekt passende zünftige Wirtshaus, das urbane Restaurant, die Sky-Bar, das ausgefallene Art-Hotel und viele andere Charakter-Locations, die zum eigenen Typ passen. Die Favoriten anderer Nutzer mit ähnlichem Geschmack vollenden die Suche und führen den Nutzer stets zu genau der richtigen Location in der Umgebung. So findet man anhand der eigenen Stammbar in Zürich zum Beispiel die neue Lieblingsbar in Berlin. Oder das Lieblingshotel in New York führt zur perfekten Übernachtungsmöglichkeit in Amsterdam.

INTELLIGENTES NOTIZBUCH: Twisper merkt sich alle persönlichen Hotspots und Neuentdeckungen des Nutzers in einer schlauen Liste. Mit einem Klick landen Name und Adresse in der persönlichen Favoriten-Liste, die je nachdem, wo man sich gerade befindet, immer die nächstgelegenen Favoriten anzeigt. So ruft Twisper alle persönlichen Lieblingsorte weltweit schnell und einfach ab – ohne lästiges Kramen in alten Notizen. Locations, die man erst noch austesten möchte, sammelt die App in der „Want To Go"-Liste. Hält man sich in der Nähe einer „Want To Go"-Location auf, zeigt Twisper den Ort in den Ergebnissen ganz oben an. Unübersichtliche Notizen und Memos im Smartphone gehören damit der Vergangenheit an.

SOCIAL NETWORKER: Wer selbst kein Neuentdecker ist und lieber dem Geschmack anderer traut, folgt einfach den Lieblingslisten anderer Twisper-Nutzer. Dafür kann man sich entweder über Facebook anmelden und den eigenen Freunden folgen oder man entdeckt die Hotspots anderer Nutzer. So spart man sich beim nächsten Städtetrip das lästige Fragen nach Ausgehtipps bei den Facebookfreunden und lässt sich stattdessen von verschiedenen Twisper-Listen inspirieren.

Über Twisper:

Twisper (www.twisper.com) ist ein individueller Location-Scout für das iPhone, der Nutzern mithilfe eines intelligenten Algorithmus Hotels, Cafés, Clubs, Restaurants, Shops und vieles mehr empfiehlt, die immer den persönlichen Geschmack treffen. Wie in ein schlaues Notizbuch, können Nutzer ihre Lieblingslocations mit einem Klick in intelligenten Listen abspeichern. Und die App kann noch mehr: Sie verbindet Menschen die gerne Ausgehen, Reisen und neue Orte entdecken miteinander. So kann man anderen Nutzern folgen und sich von deren Neuentdeckungen und Lieblingslocations inspirieren lassen.

Gegründet wurde die Twisper Travel GmbH im August 2012 von Thomas Sterchi, David de Brito und Darius Moeini.

Pressekontakt:

Nina Aryapour | Primus Communications GmbH | +41.44.421.41.25 | nina.aryapour@primuscommunications.ch