



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Primus Communications reprend le service de presse pour Pierre et Vacances

Pierre et Vacances a confié à Primus Communications S.à.r.l. à Zurich le mandat PR pour la Suisse. Pierre et Vacances est le principal prestataire européen de maisons et d'appartements de vacances ainsi que de complexes touristiques – avec plus de 350 complexes touristiques pour les familles et résidences de vacances dans les plus belles régions de France et en Espagne, au bord de la Méditerranée. Pierre et Vacances propose également d'attrayants complexes touristiques aux Caraïbes. L'importance du marché suisse pour Pierre et Vacances est soulignée par l'existence d'une propre représentation à Zurich et d'un site Internet suisse avec possibilité de procéder à des réservations.

Zurich, le 6 février 2013 – L'agence PR Primus Communications, spécialisée en tourisme, a repris le service de presse de Pierre et Vacances en Suisse. Le mandat comprend la coordination de toutes les activités de communication. L'objectif est de faire connaître Pierre et Vacances auprès du public suisse et au sein de l'industrie suisse des voyages en tant que principal prestataire pour des vacances familiales en France et, enfin, d'accroître la part de marché des clients en provenance de Suisse. La conseillère responsable auprès de Primus Communications est Susanne Schmitt. Depuis mai 2010 déjà, l'agence PR dont le siège se trouve à Zurich représente la marque Center Parcs en Suisse qui, comme Pierre et Vacances et d'autres marques, est réunie sous la bannière du groupe Pierre et Vacances Center Parcs.

Un service de presse dynamique doit contribuer à rendre les consommateurs et partenaires conscients que Pierre et Vacances propose des produits touristiques attrayants et un service de qualité et du meilleur niveau. «Le nombre de clients issus du marché suisse n'a cessé d'augmenter ces dernières années, notamment en raison du large éventail de logements de vacances – de simple et confortable à luxueux et élégant – et d'un accès aisé de la Suisse », explique Mary Stefanizzi, Head of Sales & Marketing Suisse chez Pierre et Vacances et Center Parcs.

Fondé en 1967, le groupe Pierre et Vacances Center Parcs est aujourd'hui, avec plus de 51 000 appartements et maisons de vacances, le principal prestataire européen dans le tourisme de proximité. Le groupe gère les marques Pierre et Vacances, Pierre et Vacances Premium et Pierre et Vacances Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio City Aparthotel et Adagio Access. Pierre et Vacances exploite douze villages de vacances en France, un en Espagne ainsi que deux aux Antilles. Plus de sept millions de clients fréquentent chaque année les logements de vacances de Pierre et Vacances. Informations et offres actuelles: www.pierreetvacances.ch

Pour des informations complémentaires :

Primus Communications GmbH

Susanne Schmitt

Tel. 044 421 41 21

susanne.schmitt@primuscommunications.ch