SALTA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Voyages linguistiques: l'anglais perd du terrain – le français progresse

En 2012, le marché suisse des voyages linguistiques a pu à peu près maintenir les solides chiffres d'affaires enregistrés l'année précédente. Pour l'avenir, les voyagistes escomptent une tendance légèrement haussière. La prédominance des voyages linguistiques pour les destinations anglophones est intacte – la destination la plus prisée demeure l'Angleterre avec une part de marché de 21,5%. Globalement, l'anglais, avec 62,9% (contre 67,8% l'année précédente) a perdu des étudiants en langues. En revanche, le français (12,5%) a pu progresser et ainsi creuser encore l'écart par rapport à l'espagnol (9,8%). Cette conclusion et d'autres encore émanent du sondage annuel de l'association officielle des voyagistes suisses spécialisés en séjours linguistiques SALTA (Swiss Association of Language Travel).

Zurich, le 6 février 2013 – Le volume du chiffre d'affaires 2012 des plus importants voyagistes spécialisés en séjours linguistiques étant affiliés à l'association SALTA est resté stable par rapport à 2011. Pour 2013, les prestataires demeurent optimistes et s'attendent à une poursuite du développement stable voire à une légère progression. A des fins d'analyse du marché, SALTA effectue tous les ans un vaste sondage. Ci-après un résumé des principaux résultats:

Recul des Etats-Unis parmi les destinations en vogue

Environ deux tiers de tous les voyages linguistiques réservés en Suisse concernent une destination anglophone – en l'occurrence, l'Angleterre (21,5%) a pu consolider sa position de leader. Suivie des Etats-Unis (15,9%), destination en vogue qui, après une progression en 2011 (19,3%) est pratiquement redescendue au niveau qui était le sien en 2010. L'Australie (8,5%), le Canada (5,9%), la Nouvelle–Zélande (2,5%) et l'Irlande (1,9%) ont à nouveau perdu légèrement des parts de marché, tandis que Malte (5,3%) a pu gagner en popularité.

L'espagnol est stable – le français poursuit sa progression

Derrière l'anglais qui occupe la position de leader suit le français avec 12,5% (10,5% en France et 2% en Suisse romande). En 2011, le français (10,2%) a ravi pour la première fois depuis 2008 le deuxième rang à l'espagnol (9,2%). Ceci surtout parce que, avec une valeur de 2%, la Suisse romande a été pour la première fois répertoriée par l'étude comme destination de séjours linguistiques. Par rapport à l'année précédente, les voyages linguistiques sont restés constants en Suisse romande en 2012. En revanche, la France a pu enregistrer une augmentation (de 8,1% à 10,5%) et creuse ainsi encore l'écart par rapport à l'espagnol (9,8%). L'Amérique du Sud a pu enregistrer une légère progression aux dépens de l'Espagne.

Tendances: des séjours plus courts et croissance des parts de marché de l'allemand

Avec quatre semaines (contre 5,7 semaines l'année précédente), la tendance à des voyages un peu plus courts s'est accentuée. En raison de séjours plus courts, les voyagistes spécialisés en voyages linguistiques enregistrent un nombre croissant de réservations en ligne. Les prestataires en voyages linguistiques sont sensiblement plus actifs en Suisse romande, ce qui a eu pour conséquence que la part des destinations germanophones qui représentait déjà 6,8% l'année précédente est passée à 10%. «De par leur présence renforcée en Suisse romande, nos membres fixent là aussi des

standards élevés dans le conseil et dans le courtage des programmes de voyages linguistiques», affirme Mark Winkler, président de SALTA, en commentant la part plus importante des cours d'allemand parmi les membres de SALTA.

Les voyages linguistiques comme transition

En 2012, les voyages linguistiques ont en effet gagné en importance (de 3,8% à 5,8%) en tant que possibilité de formation continue pour les entreprises. Toutefois, les voyages linguistiques sont toujours plus prisés en tant que transition durant certaines périodes, par exemple, entre deux emplois ou dans le cadre d'une année de transition après la maturité ou la fin d'études universitaires. 12,3% (contre 8,4% l'année précédente) de tous les voyages linguistiques réservés en 2012 avaient un motif de ce type.

Tous les membres de SALTA ont participé au sondage. Vous trouverez d'autres tableaux sur http://www.salta.ch/francais/statistiques/statistiques-2012.html.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'Association suisse officielle des organisateurs de séjours linguistiques. Fondée en 2003, elle a pour but d'instaurer des standards de qualité compréhensibles et uniformisés et d'en contrôler l'application. Les membres de SALTA garantissent ainsi à leurs clients une sécurité optimale quant à la qualité et au sérieux de leurs prestations ainsi que ceux des écoles de langues proposées. Pour devenir membre SALTA, un organisateur de séjours linguistiques doit justifier de son affiliation au fonds de garantie de la branche suisse du voyage, qui a pour fonction de sécuriser les fonds des clients. Grâce à ses normes de qualité, SALTA a introduit plus de transparence dans le marché suisse du voyage et en retire une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont : Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF, ESL-Séjours linguistiques, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Informations complémentaires:

Primus Communications GmbH
Nathalie Stöckli
Tel: +41 44 421 41 26
nathalie.stoeckli@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch