PRESSEMITTEILUNG

AirPlus und Hertz erleichtern Kostenmanagement bei Mietwagenbuchungen

AirPlus, führender internationaler Anbieter von Lösungen für das Geschäftsreise-Management, und Hertz Europe Ltd, ermöglichen ihren Kunden jetzt ein optimales internationales Kostenmanagement bei Mietwagenbuchungen. Unternehmen können ab sofort sämtliche Hertz-Fahrzeuge in neun europäischen Ländern über den AirPlus Company Account bezahlen und die Kosten anschliessend detailliert auswerten. Kunden von AirPlus und Hertz steht damit eine zentrale Abrechnungslösung für internationale Mietwagenanmietungen zur Verfügung. Dadurch profitiert das Travel Management von einer hohen Ausgabentransparenz und kann sämtliche Kosten exakt zuordnen. Die AirPlus-Lösung wird als Zahlungsmittel in Hertz-eigenen Stationen, in der Schweiz, in Deutschland Belgien, Frankreich, Niederlande, Luxemburg, Grossbritannien, Italien und Spanien akzeptiert.

Zürich, 22. Mai 2009 – Dank eines optimalen Datenaustauschs zwischen AirPlus und Hertz erhalten Unternehmen zusätzlich zur Abrechnung umfangreiche Zusatzinformationen wie zum Beispiel Kostenstelle, Personalkennziffer oder Projektnummer des Reisenden. Das Travel Management bekommt so einen schnelleren und besseren Überblick über aktuelle Reisebudgets. Auch der Geschäftsreisende selbst profitiert bei der Bezahlung von Hertz-Fahrzeugen über AirPlus. Sämtliche Mietwagen-Ausgaben laufen automatisch über die Firma und belasten damit nicht mehr das Konto des Reisenden – das vereinfacht die Reisekostenabrechnung erheblich. Zusätzlich kommt der Reisende in den Genuss einer kostenfreien Mitgliedschaft im «Hertz #1 Club Gold». Sie bietet schnellere Anmietungen, einen Exklusiv-Service sowie spezielle Hotlines.

Das Unternehmen bekommt später zu allen Hertz-Buchungen eine detaillierte Rechnung von AirPlus. Sie enthält sämtliche Leistungen eines bestimmten Zeitraums und liefert dabei ausführliche Buchungsinformationen. Hierzu zählen beispielsweise Anmiet- und Rückgabedatum, Mietwagenkategorie, gefahrene Kilometer, Versicherungsleistungen, Gebühren und Betankung. Darüber hinaus ermöglicht die AirPlus-Rechnung eine einfache Verbuchung und Kostenzuordnung mittels zahlreicher firmen-individueller Zusatzdaten. Auch eine elektronische Rechnungsstellung sowie die nahtlose Integration in kundeneigene ERP-Systeme wie SAP oder Oracle beschleunigen den Prozess und machen das Kostenmanagement wesentlich einfacher.

PRESSEMITTEILUNG

«Wir freuen uns, dass wir zusammen mit Hertz unsere Kunden bei der Abwicklung ihrer internationalen Mietwagenbuchungen unterstützen können. Unsere vollintegrierte Payment-Lösung liefert ihnen alle Daten, die für ein erfolgreiches Travel Management benötigt werden. Gleichzeitig können die Kunden ihre internen Geschäftsreise-Prozesse wesentlich effizienter gestalten», so Klaus Stapel, Managing Director von AirPlus Schweiz.

Fabrice Quinquenel, Vice President of Sales, Hertz Europe, ergänzt: «Durch die Partnerschaft mit AirPlus profitieren unsere Unternehmenskunden von einer Lösung, die ein einfaches und kosten-effizientes Bezahlen von Mietwagenleistungen ermöglicht. Wir freuen uns, dass wir mit AirPlus den führenden internationalen Anbieter für das Bezahlen und Auswerten von Geschäftsreisen als Partner gewonnen haben.»

Über AirPlus:

AirPlus ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen für das tägliche Management von Geschäftsreisen. Über 32'000 Firmenkunden setzen bei der Bezahlung und Auswertung ihrer Geschäftsreisen auf AirPlus. Unter der Marke AirPlus International werden die Produkte und Dienstleistungen weltweit vertrieben. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP. Weitere Informationen sind unter www.airplus.com abrufbar.

Über Hertz:

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt. Kein anderer Anbieter wird von Privat- und Geschäftskunden häufiger genutzt. Hertz gehört zu den 100 «Best Global Brands» und setzt Massstäbe mit seinen Produkten und Services, wie dem eigens entwickelten portablen Navigationssystem Hertz NeverLost, dem Loyalitätsprogramm Hertz #1 Club Gold oder dem Exklusiv-Service, mit dem man nonstop vom Flieger in den Mietwagen gelangt. Das Unternehmen feierte 2008 sein 90-jähriges Jubiläum und unterhält in 145 Ländern rund 8.000 Stationen. Rund um den Globus steht eine auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrzeugflotte bereit, die durch die Fun Collection, Green Collection und Prestige Collection abgerundet wird.

Für weitere Informationen:
Tanja Kramer, AirPlus International AG
Telefon +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Vanessa Bay, Primus Communications GmbH
Telefon +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch