

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **AirPlus en 2009: réussite, malgré la crise**

**Pour AirPlus, l'un des principaux prestataires internationaux de solutions de paiement et d'analyse pour la gestion des voyages d'affaires, 2009 a été une année très satisfaisante. Malgré le recul conjoncturel planétaire et la réticence à prévoir des voyages d'affaires qu'il a provoquée dans les entreprises, AirPlus enregistre un bilan positif, en générant un bénéfice de 17,2 millions d'euros, avant impôts. En raison de la conjoncture, le chiffre d'affaires déclaré de 17,1 milliards d'euros est inférieur de six pour cent au résultat de l'année précédente (18,1 milliards d'euros en 2008). A l'échelle internationale, les 856 collaborateurs d'AirPlus ont géré 33'000 entreprises clientes. Les chiffres d'affaires internationaux représentent désormais 48 pour cent du volume global des voyages d'affaires gérés (par rapport à 41 pour cent en 2008).**

**Zurich, le 22 mars 2010** – «Les entreprises ont réagi à la baisse conjoncturelle en réduisant leurs budgets voyages et en introduisant des règles plus strictes concernant les déplacements professionnels. En 2009, les voyageurs d'affaires étaient moins nombreux à sillonner la planète que l'année précédente», explique Klaus Stapel, Managing Director d'AirPlus pour la Suisse, lors de la conférence de presse annuelle organisée par AirPlus à Zurich. «Toutefois, l'arrivée de nouveaux clients nous a permis d'atténuer le recul des voyages d'affaires.» Grâce à ce rééquilibrage et une gestion rigoureuse des coûts, tous les emplois ont été préservés. Aucune représentation AirPlus n'a été obligée de recourir au chômage partiel. En 2009, AirPlus est resté le leader incontesté dans son domaine en Suisse, Allemagne et Autriche, tout en renforçant sa position sur les marchés mondiaux des voyages d'affaires. «Notre objectif de devenir, d'ici 2012, le prestataire global préféré des solutions pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, reste réaliste et ne sera nullement corrigé, malgré 2009», déclare Klaus Stapel. Pour l'exercice 2010, AirPlus affiche un optimisme prudent. «Nos chiffres d'affaires actuels nous prouvent que la reprise est en cours. Obligées de veiller à une maîtrise absolue de leurs coûts, les entreprises se sont rendu compte des immenses atouts que leur offrait une gestion efficace des voyages professionnels. Nous constatons que le rôle capital joué par les responsables du secteur voyages pendant la récession, leur donne plus de poids au sein de leurs entreprises respectives. Ils ont profité de ce nouveau statut pour miser davantage sur les solutions hautement professionnelles que propose AirPlus pour le paiement et l'évaluation des voyages. Ainsi, malgré la diminution des budgets, ils ont pu assurer la mobilité de leurs entreprises.»

### **Une initiative AirPlus permet aux entreprises de réaliser des économies**

Dans le contexte économique difficile de 2009, AirPlus a lancé un programme qui allait aider les entreprises à identifier les économies potentielles dans la gestion quotidienne de leurs déplacements professionnels. «L'initiative pour davantage d'efficacité dans la gestion des voyages» fournit aux entreprises des rapports individuels de frais retraçant toutes les dépenses. Par ce biais, les responsables du secteur voyages disposaient de recommandations pratiques pouvant déboucher sur des économies. Un «Savings Calculator» permettait par ailleurs aux entreprises de déterminer concrètement les économies qu'elles pouvaient réaliser à l'aide d'outils professionnels destinés à diminuer les coûts.

### **Un partenariat avec Banco Santander renforce la présence en Amérique latine**

Fidèle à sa coutume, AirPlus n'a pas manqué d'élargir son réseau de partenaires internationaux en 2009. Le leader international de la gestion des déplacements professionnels a conclu une coopération stratégique avec Banco Santander. Cette collaboration permettra aux entreprises portugaises et latino-américaines de disposer, elles aussi, de solutions globales pour régler leurs voyages d'affaires. Avec ce partenariat, AirPlus tient également compte de l'évolution importante du marché des voyages d'affaires dans ces pays et de leur besoin accru en solutions professionnelles pour la gestion de leurs déplacements.

Grâce à une collaboration avec Hertz, les entreprises bénéficient désormais d'une gestion optimisée de leurs dépenses pour la location de voitures. Les entreprises peuvent payer leur véhicule Hertz avec AirPlus dans neuf pays européens et procéder ensuite à une évaluation détaillée de leurs dépenses. La collaboration avec Hertz vient compléter les partenariats déjà existants avec Europcar et Sixt.

### **AirPlus Green Reports: protection de l'environnement et rôle de pionnier**

L'environnement et la protection climatique sont des préoccupations toujours plus urgentes qui touchent également les voyages d'affaires. En créant Les Green Reports d'AirPlus, une innovation dans le secteur, AirPlus propose aux entreprises une option supplémentaire pour s'engager en faveur de la planète. Ce nouveau service fournit aux entreprises des rapports transparents sur les émissions de CO<sub>2</sub> engendrées par leurs vols professionnels. L'émission de CO<sub>2</sub> est automatiquement calculée pour chaque billet d'avion payé avec AirPlus. Sur la base de ces calculs, l'entreprise est libre de décider si elle souhaite effectuer un don à un organisme de protection climatique ou investir dans ses propres projets environnementaux. Les bilans récapitulatifs s'insèrent facilement dans les rapports de développement durable de l'entreprise. Avec ce nouveau service de protection climatique, AirPlus assume à nouveau pleinement son rôle de pionnier. La suite logique au lancement, en 2007, de la possibilité de compenser toute émission de CO<sub>2</sub> automatiquement, par le biais d'AirPlus.

«Pour répondre au souci accru des entreprises pour l'environnement, le responsable du secteur voyages se voit confronté à une immense responsabilité», précise Klaus Stapel. «D'où l'idée de lui fournir une solution souple qui lui permet de respecter l'engagement écologique de l'entreprise dans le cadre des voyages d'affaires et de l'intégrer dans son activité sans lui compliquer la tâche.»

**AirPlus** est l'un des principaux prestataires internationaux de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 33'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur [www.airplus.com](http://www.airplus.com).

#### **Renseignements complémentaires:**

AirPlus International SA  
Tanja Kramer  
Téléphone +41 (0)43 210 37 50  
[tkramer@airplus.com](mailto:tkramer@airplus.com)

Primus Communications S.à.r.l.  
Vanessa Bay  
Téléphone +41 (0)44 387 57 37  
[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)