COMMUNIQUE DE PRESSE

Baromètre des tendances AirPlus : Vaste potentiel d'utilisation des plateformes de réservation d'hôtels

Prestataire mondial de solutions de paiement et d'analyse destinées au secteur de la gestion de voyages, AirPlus a réalisé au cours de l'automne-hiver 2010 une enquête auprès de 348 travel managers dans 20 marchés du voyage d'affaires à travers le monde. Objectif : évaluer leur utilisation des forums de discussion consacrés aux déplacements professionnels, des plateformes de réservation d'hôtels et des cartes logées.

Zurich, le 3 février 2011 – « Prenez-vous part à des discussions sur les forums dédiés aux voyages d'affaires ? Etes-vous un utilisateur régulier de plateformes communautaires ? » : autant d'exemples de questions auxquelles 348 gestionnaires de voyages ont été priés de répondre dans le cadre de l'enquête AirPlus. Leurs réponses révèlent que la fréquentation de forums de discussion n'est pas encore très répandue dans la branche. Alors qu'un forum de consommateurs comme Facebook compte plus de 500 millions de membres actifs, les plateformes communautaires et les forums consacrés aux voyages d'affaires ne sont utilisés activement que par 12% des gestionnaires de voyages interrogés. Il est intéressant de relever qu'un sondé sur deux déclare consulter des forums pour y glaner des informations sans toutefois participer aux discussions. La majorité des commentaires proviennent de France (25%), puis des Pays-Bas. La Suisse se dénote par un certain conservatisme en la matière : seulement environ 10% des gestionnaires de voyages prennent part activement aux échanges sur les forums et plateformes communautaires, que plus de 30% ne fréquentent pas du tout. L'Italie, où les travel managers sont essentiellement des utilisateurs passifs, est la lanterne rouge.

Perspectives d'utilisation des plateformes de réservation d'hôtels

Le potentiel d'utilisation des plateformes de réservation d'hôtels est énorme. L'enquête révèle en effet qu'un gestionnaire de voyages sur trois s'attend au cours des 12 prochains mois à une hausse du nombre de réservations effectuées par ce biais. Ceux qui y rechignent encore – ils sont 16% en Europe et 30% dans le reste du monde – réservent exclusivement leurs hôtels par les canaux traditionnels.

Importance accrue de la carte logée

Dans les multinationales mettant en œuvre une gestion professionnelle des dépenses liées aux voyages d'affaires, les spécialistes du travel management ont surtout recours à une solution de paiement et de facturation centralisée pour garantir une transparence des coûts maximale. Environ 75% des responsables voyages interrogés utilisent régulièrement une carte logée, preuve qu'ils en apprécient les avantages. Carte de crédit servant à régler des prestations de voyage en amont, la carte logée permet de régler des vols, des locations de voitures, des nuitées et des billets de train.

AirPlus est l'un des principaux prestataires internationaux de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 33000 sociétés ont choisi AirPlus pour le paiement et l'analyse des données liées aux déplacements professionnels de leurs collaborateurs. Les produits et services AirPlus sont commercialisés dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation UATP préféré pour entreprises. Plus d'informations sous www.airplus.com.

Pour plus d'informations :

AirPlus International SA
Tanja Kramer
Téléphone : +41 (0)43 210 37 50
E-mail : tkramer@airplus.com

Primus Communications GmbH
Renata Scherrer
Téléphone : +41 (0)44 387 57 37
renata.scherrer@primuscommunications.ch