COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AirPlus lance le programme Savings pour la gestion des voyages

AirPlus, principal prestataire mondial de solutions pour le paiement et l'évaluation des voyages d'affaires, entend, compte tenu de la situation économique difficile, aider encore davantage les entreprises à diminuer leurs frais et a lancé dans ce but, début mai, un programme intitulé «Savings». Avec le Savings Tracker d'AirPlus, il est possible, par exemple, de déceler des potentiels d'économie dans la gestion des voyages d'affaires et ainsi de réduire sensiblement les frais.

Zurich, le 22 mai 2009 – «En cette période difficile sur le plan économique, il est particulièrement important de contrôler les procédures de manière optimale et de déceler où les potentiels de diminution des frais ne sont pas encore tous épuisés. Ce n'est qu'ainsi que, compte tenu des limitations budgétaires pour les voyages, la mobilité nécessaire des entreprises pourra être maintenue. Et, à l'heure actuelle précisément, ceci est particulièrement important pour intensifier les contacts commerciaux existants et en nouer de nouveaux», explique Klaus Stapel, Managing Director AirPlus Suisse. «Nous savons que dans de nombreuses entreprises se cache encore un important potentiel d'économie», poursuit Klaus Stapel. C'est pourquoi AirPlus a développé le Savings Tracker et l'a lancé en mai. Le Tracker fournit un tableau des rapports individuels sur toutes les dépenses de voyages au sein de l'entreprise. Le département de la gestion des voyages reçoit ainsi un aperçu détaillé de ses frais et en même temps des recommandations de nature pratique sur les potentiels d'économie.

Le Savings Tracker d'AirPlus indique les potentiels d'économie

Quels sont les billets d'avion achetés par le voyageur mais n'ayant pas encore été utilisés? Y a-t-il des infractions aux directives en matière de voyages quant à la classe de service réservée? Sur combien de compagnies aériennes les dépenses de l'entreprise pour les billets d'avion se répartissent-elles? Quelles sont les liaisons les plus fréquentées lors des voyages d'affaires? Et comment les postes de frais entre vol, hôtel, train et voiture de location sont-ils ventilés? Avec les rapports fouillés qu'AirPlus prépare pour ses clients, les responsables des voyages pourront désormais sensiblement mieux répondre à ces questions. Cela leur facilite les contrôles et l'élaboration de leurs directives en matière de voyages, les aide à procéder à des achats plus efficaces et leur permet de jouir d'une position plus favorable en matière de négociation vis-à-vis des prestataires tels que les compagnies aériennes, les hôtels ou les entreprises de location de voitures. Sans renoncer aux voyages d'affaires, les frais peuvent ainsi être considérablement réduits. Les rapports que contient le Savings Tracker d'AirPlus reposent sur des données propres à l'entreprise, lesquelles passent par le Company Account d'AirPlus et sont traitées par AirPlus.

Le Savings Tracker d'AirPlus comprend dans le détail les rapports suivants:

- les billets d'avion non utilisés des différentes compagnies aériennes
- la répartition des classes des billets d'avion
- tous les billets d'avion des classes supérieures
- les dépenses pour les billets d'avion auprès des 10 premières compagnies aériennes
- les dépenses pour les billets d'avions sur les 20 liaisons les plus fréquentées
- un aperçu des dépenses de voyages

Informations détaillées et commandes: www.airplus.com.

AirPlus est le principal prestataire international de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 32'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires peuvent être obtenues sous www.airplus.com.

Pour des informations complémentaires:

Tanja Kramer, AirPlus International SA
Téléphone +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Vanessa Bay, Primus Communications S.à.r.l.
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch