COMMUNIQUE DE PRESSE

AirPlus lance une carte de crédit destinée aux agences de voyages

Grâce au nouveau «Travel Agency Account» d'AirPlus International, les agences de voyages disposent enfin d'une solution parfaitement adaptée au règlement par virement de prestations touristiques. Une formule intéressante pour l'agence de voyages, le prestataire et le client final.

Zurich, le 12 novembre 2009 – Les prestataires touristiques sont toujours plus nombreux à préférer l'encaissement par virement, notamment par carte de crédit. Les agences de voyages qui achètent des billets d'avion pour leurs clients auprès d'un consolidateur ou d'une compagnie aérienne, se voient toujours plus souvent proposer de les réserver en ligne, avec paiement par carte de crédit.
Ainsi, les consolidateurs et les compagnies aériennes sont confrontés à un risque débiteur plus élevé, entraînant – pour les cartes de crédit professionnelles classiques – des limites de crédit élevées et des garanties poussées de la part des banques émettrices. AirPlus, l'un des leaders mondiaux en matière de paiement et d'évaluation de voyages d'affaires, propose dès lors une excellente alternative aux agences de voyages. Le Travel Agency Account leur offre des avantages financiers non négligeables: il n'englobe ni frais de compte, ni les prestations complémentaires sophistiquées d'autres moyens de paiement. De surcroît, la carte de crédit AirPlus offre à l'agence de voyages une sécurité accrue: comparée à la carte de crédit professionnelle du client, le risque d'abus de la carte propre aux agences est nettement inférieur, sans aucune incidence sur sa bonne acceptation. Grâce au logiciel A.I.D.A., une exclusivité, l'ensemble du réseau MasterCard accepte le règlement par Travel Agency Account.

L'atout majeur: une transparence maximale des coûts

Par ailleurs, le Travel Agency Account offre aux agences de voyages un atout précieux à une époque où les budgets sont serrés et les clients toujours plus soucieux de réaliser des économies: le décompte AirPlus fournit des renseignements nettement plus détaillés qu'un relevé de carte de crédit habituel. Le format standard affiche, en un clin d'œil, les éléments clé du voyage: date d'achat et de réservation, noms des participants, classe de réservation, itinéraire, coûts, sans oublier certains paramètres complémentaires, programmables en fonction des besoins de l'agence de voyages. Ces fonctions offrent à l'agence une transparence absolue des dépenses engagées et la possibilité d'optimiser ces dernières.

AirPlus est l'un des principaux prestataires internationaux de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 32'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.airplus.com.

Renseignements complémentaires:

AirPlus International AG
Tanja Kramer
Téléphone +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch