COMMUNIQUE DE PRESSE

En période de récession, les vols d'affaires se réservent de plus en plus tôt

Les entreprises ont pris l'habitude de réserver leurs vols d'affaires plus tôt pour profiter de tarifs aériens plus avantageux. En 2007, au niveau mondial, un billet d'avion se réservait en moyenne 13,2 jours avant le départ; depuis, ce délai est passé à 16 jours. Les sociétés domiciliées en Suisse affichent la même tendance: alors que le délai entre réservation et voyage était de 14,3 jours en 2007, il atteint aujourd'hui 16 jours.

Zurich, 19 juin 2009 – La récession globale renforce une évolution constatée depuis plusieurs années. C'est une étude de marché d'AirPlus – leader international pour le paiement et l'évaluation de voyages d'affaires – qui a révélé cette tendance.

En anticipant l'achat de leurs billets d'avion, les entreprises espèrent réaliser des économies supplémentaires dans la gestion de leurs vols d'affaires. Plus tôt elles réservent leurs vols, moins elles dépenseront pour les billets. Par conséquent, les entreprises exigent de la part de leurs employés de mieux respecter la politique voyages de la société et de planifier plus précisément leurs déplacements.

Cette évolution est encore plus marquante en Business Class. Alors qu'en 2007, l'acquisition des billets en classe affaires se faisait en moyenne 6,8 jours avant le départ (9,2 jours en Suisse), ce délai est passé à 8,5 jours en 2008 (11 jours en Suisse), avant d'augmenter à une moyenne de 10,8 jours en 2009 (12,8 jours en Suisse). Tendance similaire en classe économique où la récession globale a fait grimper les réservations anticipées à 14,3 jours en moyenne en 2007 (15,8 jours en Suisse) et à 16,6 jours en 2009 (16,6 jours en Suisse).

L'indice AirPlus Business Travel se base sur l'évaluation de plus de 12 millions de réservations aériennes annuelles, réalisées par quelques 32'000 entreprises dans le monde.

AirPlus est le principal prestataire international de solutions pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Plus de 32'000 entreprises misent sur AirPlus pour le paiement et l'évaluation de leurs voyages d'affaires. Sous la marque AirPlus International, les produits et prestations sont distribués dans le monde entier. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation qui connaît le plus de succès au sein de l'UATP. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.airplus.com.

Renseignements complémentaires:
Tanja Kramer, AirPlus International AG
Téléphone +41 (0)43 210 37 50
tkramer@airplus.com

Vanessa Bay, Primus Communications GmbH
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch