Medienmitteilung Glattbrugg, 7. November 2008

Interhome Schweiz

Interhome: Mit «Chalet4friends» in die Berge

Mit «Chalet4friends» richtet sich Interhome, der grösste Ferienhausanbieter der Schweiz, in erster Linie an Junge und jung Gebliebene, die ihre Ferien gerne mit Freunden verbringen. Auf der eigens dazu eingerichteten Website www.chalet4friends.ch findet sich aber nicht nur die passende Unterkunft: Die Freunde können direkt via E-Mail eingeladen werden und auch das persönliche Ferien-Shirt mit Motto gibt's mit wenigen Maus-Klicks.

Winterzauber, Schneespass und Pistengaudi: Mit der Aktion «Chalet4friends» richtet sich der Ferienhausanbieter Interhome vor allem an seine jungen und jung gebliebenen Gäste. Die Aktion garantiert Skihüttenzauber auch ausserhalb der Saison. Auf der eigens dafür eingerichteten Website www.chalet4friends.ch können Skihasen, Sonnenanbeter und Pistenflitzer, die am liebsten mit vielen Freunden verreisen, ihre persönliche Ferientruppe zusammenstellen. Zwölf fiktive Figuren – vom Chalet-DJ bis zum Chef-Koch – können so den Freunden zugeordnet und diese direkt per E-Mail zum Ferienskispass eingeladen werden. Zudem nimmt man automatisch am Wettbewerb und der Verlosung von einer Woche Interhome-Ferien in den Bergen teil. Mit dem auf der Website integrierten Tool «Chalet-Checker» können mit verschiedenen Reglern die Wünsche bezüglich Stil (modern bis rustikal) und Lage (abgeschieden bis zentral) angegeben werden. Interhome stellt darauf hin eine Auswahl an geeigneten Unterkünften aus dem Angebot vor.

Als Extra-Gag hat sich der Ferienspezialist was ganz Besonderes einfallen lassen: Wer seine Ferientruppe beisammen hat und nicht mehr aus den Augen verlieren will, lässt am besten im «Chalet4friends-Shirt-Shop» passende T-Shirts oder Pullis mit dem entsprechenden Ferien-Motto drucken – so kommt auch bei Schneetreiben niemand von der Piste ab.

Die Website www.chalet4friends.ch ist ab sofort online. Allgemeine Informationen zu Interhome unter www.interhome.ch.

Die Interhome AG ist als Reiseveranstalter auf die Vermittlung eines weltweiten Angebots mit mehr als 46'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 21 Ländern spezialisiert. Der Qualitätsanbieter vermittelte 2007 498'906 Feriengäste und erzielte einen Nettoerlös von 209 Mio. CHF (+7,7%). Die Dachgesellschaft Interhome AG in Glattbrugg/Zürich wird zu 100% von der Hotelplan Holding AG gehalten. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

Weitere Informationen & Bildmaterial:
Primus Communications GmbH, Vanessa Bay, Tel: +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch