

Groupe Interhome

Le monde du football tourne ses regards vers l'Afrique du Sud – Interhome y est déjà!

Ce sera l'euphorie quand, l'été prochain, sera donné le coup d'envoi de la Coupe du monde de football en Afrique du Sud avec l'équipe nationale suisse. Le courtier en appartements de vacances a pris son billet il y a bien longtemps déjà et a développé son offre unique au monde avec 40 appartements et maisons de vacances dans ce pays touristique en pleine expansion. D'ici la fin novembre 2009, 60 à 70 objets de vacances de première qualité en Afrique du sud pourront être réservés via Interhome.

Le compte à rebours a commencé. Longtemps avant que le coup d'envoi de la Coupe du monde ne soit donné, Interhome a déjà pris ses quartiers en Afrique du Sud. L'important courtier en maisons et appartements de vacances a complété et affiné son portefeuille mondial de logements de vacances de grande qualité avec des objets choisis avec soin en Afrique du Sud. Via le site Internet www.interhome.ch, il est possible aujourd'hui déjà de réserver 40 appartements et maisons de vacances dans différentes régions d'Afrique du Sud. D'ici la fin novembre il y en aura 70.

«Pour nos clients, l'Afrique du Sud n'est pas seulement attrayante en raison de la Coupe du monde de football qui va s'y dérouler mais également en raison de l'impressionnant développement du pays qui est devenu l'une des plus belles destinations touristiques du monde», souligne Simon Lehmann, CEO d'Interhome, pour justifier la décision prise. Interhome a observé avec attention le développement du marché des appartements de vacances en Afrique du Sud pendant des années et a trouvé le moment le plus opportun pour y faire son entrée. «Afin de répondre aux exigences croissantes des clients et d'avoir toujours si possible un temps d'avance sur la concurrence, nous devons améliorer et développer l'offre en permanence», explique Roger Müller, responsable des achats chez Interhome. L'intégration de l'Afrique du Sud dans les nouvelles destinations est une conséquence logique de cette stratégie.

Interhome encourage les jeunes footballeurs indigènes – et attend les supporters de la Coupe du monde!

Actuellement, c'est la Coupe du monde de football, attendue avec impatience, qui anime les discussions au sein du public en Afrique du Sud. Interhome n'entend pas être mis hors jeu et participe au projet www.bafanakids.org, qui permet à des enfants et à des jeunes gens sud-africains défavorisés de pratiquer activement le football. Avec ce soutien financier, le courtier en appartements de vacances sponsorise, en quelque sorte, sa «propre» équipe de football, laquelle joue avec un

maillot d'Interhome et peut, grâce aux contributions reçues, s'offrir des balles et du matériel d'entraînement.

Quand, l'an prochain, commencera la Coupe du monde de football avec ses grandes vedettes, Interhome proposera le logement idéal pour les supporters du monde entier. Les offres concernées sont actuellement en préparation.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageuse, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 24 pays. En 2008, le prestataire de qualité s'est occupé de 525'117 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 211,9 mio. CHF (+1,4%). La société Interhome SA, domiciliée à Glatbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l.

Vanessa Bay

Tél: +41 (0)44 387 57 37 / mobile: +41 (0)79 800 56 77

vanessa.bay@primuscommunications.ch

www.primuscommunications.ch