

## **Groupe Interhome**

### **Le marché des appartements de vacances est le grand gagnant de la crise**

**L'ensemble de la branche des voyages souffre du marasme conjoncturel – à l'exception du marché des appartements de vacances. Toujours plus de touristes optent pour des maisons et des appartements de vacances en raison de leur bon rapport prix/prestation. Cette augmentation de la demande se ressent également tout particulièrement sur le marché suisse. Interhome, principal prestataire de maisons de vacances, a enregistré durant le seul été 2009 pour la Suisse comme pays de destination une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 9% et continue à développer en permanence son portefeuille dans le monde.**

L'insécurité de la situation économique n'épargne pas non plus l'industrie du tourisme. Toutefois, il y a des exceptions: la parahôtellerie fait partie des rares segments de la branche qui traversent la crise sans dommage et qui même en profitent. Le meilleur exemple pour la Suisse est Interhome – le spécialiste en maisons de vacances pourra très bien terminer l'exercice commercial en cours et entrevoit également l'avenir positivement. «Interhome se comporte bien face à la crise et, d'une manière générale, la parahôtellerie peut se considérer comme la 'grande gagnante de la crise'. Je suis convaincu que le produit a de très bonnes chances sur le marché actuel. Car, désormais, l'un des principaux avantages des appartements de vacances revêt encore plus d'importance: par nuit et par personne ce type d'hébergement est comparativement avantageux», explique Simon Lehmann, CEO d'Interhome SA.

Simon Lehmann a démontré le bien-fondé de cette déclaration à l'occasion de la conférence de presse de Suisse Tourisme, le 2 novembre 2009, avec un aperçu des résultats commerciaux et des activités du principal prestataire suisse de maisons de vacances. Durant l'exercice commercial 2009, le groupe a enregistré environ 4% de réservations de plus que lors de l'année précédente.

Les chiffres pour la Suisse en tant que pays de destination sont encore plus positifs. Là, Interhome a réalisé un chiffre d'affaires global de CHF 42,5 millions (3% de plus que l'année précédente) et quelque 33'000 réservations (6% de plus que l'année précédente). Toutes les régions de Suisse ont pu enregistrer une croissance. Un bon taux d'occupation durant les mois d'été de juillet et d'août (10% de réservations de plus que l'année précédente) et une augmentation de la demande sur d'importants marchés émetteurs tels que la France (plus 27%) et l'Allemagne (plus 24%) ont contribué aussi tout particulièrement à ce résultat réjouissant.

## **Record dans le secteur des achats: plus de 300 nouveaux objets dans le portefeuille Suisse**

Dans les achats également la crise déploie des effets positifs. Interhome enregistre un nombre toujours plus important de demandes de propriétaires privés qui aimeraient louer leur appartement ou leur maison de vacances via ses services. Avec plus de 300 nouveaux contrats en Suisse durant l'exercice commercial 2009, un record a été établi. De nombreux nouveaux objets ont pu être intégrés dans l'offre estivale. Grâce à l'augmentation du nombre des réservations Last Minute, ils ont également connu un très bon taux d'occupation.

## **Développement dans le segment haut de gamme et le secteur des résidences sur le plan international**

C'est dans la catégorie cinq étoiles qu'Interhome a enregistré la plus forte progression. L'augmentation de l'offre en objets dans le segment haut de gamme et d'autres mesures dans le secteur des achats doivent convaincre encore plus les clients qui ne souhaitent pas renoncer au confort habituel d'un hôtel. Le développement constant de l'offre avec une extension des prestations, par exemple des résidences avec un service hôtelier, s'inscrit dans cette ligne. Interhome mise en l'occurrence sur des coopérations avec des partenaires commerciaux professionnels tels qu'Adagio City ou les parcs de vacances Roompot en Allemagne et en Hollande.

**Interhome SA** est spécialisée, en tant que voyageuse, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 24 pays. En 2008, le prestataire de qualité s'est occupé de 525'117 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 211,9 mio. CHF (+1,4%). La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

### **Informations complémentaires:**

---

Primus Communications S.à.r.l.

Vanessa Bay

Tél: +41 (0)44 387 57 37 / mobile: +41 (0)79 800 56 77

[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)

[www.primuscommunications.ch](http://www.primuscommunications.ch)