



Communiqué de presse

Glattbrugg / Zurich, le 5 mars 2009

Groupe Interhome**Interhome et Suisse Tourisme concluent un partenariat stratégique**

Le plus grand courtier suisse d'appartements de vacances et l'organisation nationale de marketing touristique ont conclu un partenariat stratégique. Aussi bien Interhome que Suisse Tourisme sont des marques solides, symboles de qualité et de fiabilité. Grâce à cette nouvelle coopération, les deux entreprises pourront exploiter de précieuses synergies et ainsi encore mieux positionner la Suisse, pays de vacances, tant au plan national qu'à l'étranger.

Les appartements de vacances sont une composante importante de l'offre du tourisme suisse et jouissent depuis des années d'une demande croissante. Dans un environnement économique précisément difficile actuellement, de plus en plus de touristes optent pour des appartements de vacances, car ils offrent souvent un meilleur rapport prix/prestation par rapport aux hôtels. C'est aussi pour cette raison que le principal courtier suisse en appartements de vacances Interhome et l'organisation de marketing touristique Suisse Tourisme ont décidé d'unir leurs compétences respectives dans un partenariat stratégique et de profiter ainsi de précieuses synergies. L'objectif principal de ce partenariat est le renforcement de la marque touristique «Suisse».

Grâce à des activités de marketing communes, aussi bien Interhome que Suisse Tourisme aimeraient accroître leur degré de notoriété en Suisse et à l'étranger et, outre les segments de clients existants, aborder de nouveaux segments de clients avec une offre diversifiée. En outre, le partenariat stratégique permettra d'intégrer les services de Suisse Tourisme dans le propre site Internet d'Interhome, créant ainsi une valeur ajoutée pour la clientèle.

En Suisse, Interhome propose un portefeuille de 2800 maisons et appartements de vacances d'une qualité éprouvée. «Avec l'aide de la puissante marque Interhome, nous pourrions commercialiser la Suisse en tant que destination de vacances de grande qualité de manière encore plus efficace et durable», se réjouit Jürg Schmid, Directeur de Suisse Tourisme. Simon Lehmann, CEO d'Interhome, qualifie également le nouveau partenariat de tournant. «Le slogan ‚Suisse. tout naturellement‘ de Suisse Tourisme convient remarquablement à la philosophie d'Interhome qui réunit le bien-être, l'authenticité et la qualité.» Dans la communication commune, l'accent sera mis sur les thèmes de l'«été à la montagne» et de l'«hiver».

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageuse, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 21 pays. En 2008, le prestataire de qualité s'est occupé de 525'117 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 211,9 mio. CHF (+1,4%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 million d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l.

Vanessa Bay

Tél: +41 44 387 57 37 / mobile: +41 79 800 56 77

vanessa.bay@primuscommunications.chwww.primuscommunications.ch