

Communiqué de presse

Passion pour le football et maison de vacances: avec Interhome à l'EURO

L'heure du Championnat d'Europe de football approche: le coup d'envoi en sera donné dans moins de 100 jours. Ceux qui aimeraient concilier leur passion pour le football avec des vacances familiales et le plaisir d'une maison de vacances trouveront chez Interhome des solutions de remplacement avantageuses aux classiques nuitées dans un hôtel. En Autriche, de nombreux appartements de vacances peuvent encore être réservés à proximité des stades.

Glattbrugg, le 25 mars 2008 – Le plaisir du football, combiné avec des vacances familiales personnalisées, c'est ce que promet le spécialiste en maisons de vacances Interhome: que ce soit en direct au stade, dans l'un des nombreux endroits où les matches seront retransmis sur grand écran ou dans les très appréciées avenues réservées aux supporters, des maisons ou des appartements de vacances sont encore disponibles pendant le Championnat d'Europe dans les villes de l'EURO, Innsbruck, Salzbourg, Klagenfurt et Vienne. Les offres se situent toutes dans un rayon de 10 à 30 kilomètres des endroits où auront lieu les matches. Les objets peuvent être sélectionnés sur www.interhome.ch, sous la rubrique «Ville et culture». Pour chaque offre, des informations variées et du matériel photographique sont disponibles. Les réservations peuvent s'effectuer directement sur Internet ou via la hotline 0800 84 88 88 (numéro gratuit), en service 24 heures sur 24.

Par exemple, à Vienne on peut réserver des appartements à partir de CHF 618.- pour une semaine et pour deux personnes. Interhome offre ainsi à ses clients une bonne possibilité de combiner la présence à un match avec le plaisir de vacances personnalisées.

Pour des informations complémentaires:

Mary Stefanizzi, Direction des ventes Suisse
Interhome SA, Sägereistrasse 20, 8152 Glattbrugg
Téléphone 043 211 77 77, fax 043 211 77 79
E-mail: mary.stefanizzi@interhome.ch, Internet: www.interhome.ch

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageur, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 30'000 appartements de vacances, maisons de vacances ou chalets dans 21 pays. En 2007, le prestataire de qualité s'est occupé de 498'906 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 209 mio. CHF (132 mio. euros, +7,7%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 millions d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.