INTERHOME

Communiqué de presse Glattbrugg/Zurich, le 28 janvier 2008

Groupe Interhome

Nouveau système de réservation: iRent succède à Bird

Très précisément au début de l'année touristique 2008, iRent prend le relais du système précédent Bird qui a été utilisé efficacement pendant plus de 27 ans. Avec l'installation de ce nouveau système de réservation, Interhome franchit une nouvelle étape sur le chemin menant à la position de leader européen de la location de maisons de vacances d'ici 2010.

iRent a très précisément été introduit au début de la nouvelle année à l'échelle du groupe dans les 21 pays où Interhome est présent avec des filiales. Contrairement à la solution précédente Bird, on est en présence, avec iRent, d'un système pleinement intégré, souple et qui peut être constamment amélioré et adapté. L'interface utilisateur est clairement structurée, la navigation est conviviale et le design plaisant. Avec iRent, le site Internet des revendeurs www.interhome-retailer.com a également été restructuré: Look & Feel a été revu et adapté aux besoins des agences de voyages. En outre, le nouvel outil «myCatalogue» est attaché au site Internet: on peut ainsi établir un catalogue de vacances en ligne plus attrayant et plus personnalisé pouvant être remis au client au moyen d'un fichier PDF ou par e-mail.

«La croissance constante de l'entreprise exigeait un nouveau système dynamique en matière de réservation», souligne Simon Lehmann, CEO du groupe Interhome, en commentant le changement de système. «Quand on a pour objectif d'assumer d'ici 2010 le rôle de leader européen de la branche dans le courtage des maisons de vacances, on doit aussi avoir constamment une longueur d'avance sur les tendances en matière de technologie. Avec iRent, nous sommes parvenus en un laps de temps incroyablement rapide à développer une solution IT dynamique et perfectible du plus haut niveau technique.»

Développement en un temps record

23 mois y compris la phase d'essai – l'équipe du projet iRent, placée sous l'autorité du chef de projet Thomas Buschta, a ainsi accompli un travail de développement sans égal: en novembre 2005, à savoir deux semaines après l'entrée en fonction de Simon Lehmann comme CEO du groupe Interhome, un premier concept était présenté. Puis les événements se sont enchaînés: en janvier 2006 se déroulait la première séance relative au projet et, en février, était prise la décision en faveur d'iRent. «Etant donné que, au fil des années, la solution hôte ne correspondait plus à toutes les exigences de notre époque, plusieurs systèmes ont été développés à côté de Bird. Aussi un simple

remplacement du système central ne servait plus à rien. Dans le cadre du projet iRent, l'on a procédé à une fusion des systèmes périphériques et prévu des projets pour le remplacement du site Internet et du marketing direct», explique Thomas Buschta sur le changement de système.

En avance sur les tendances de la technologie

En développant son propre système iRent, Interhome emprunte une fois de plus de nouvelles voies technologiques. En 1969 déjà, le prestataire de qualité avait joué un rôle de pionnier sur le plan du progrès technique. Avec une connection au centre de calcul IBM à Bâle, le tableau de planification fut remplacé par la machine à écrire à boule et la carte perforée – c'était à l'époque l'outil le plus moderne dans le domaine des systèmes de réservation électroniques. Interhome fut par ailleurs l'une des premières entreprises suisses à introduire l'e-mail et à remplacer les cartes perforées par la solution informatique spécifiquement conçue pour les entreprises Bird, système antérieur à iRent. Internet était à peine né qu'Interhome se trouvait aussi en ligne. En 2001, le spécialiste des maisons de vacances réalisait déjà, d'après Simon Lehmann, plus de 10% de son chiffre d'affaires via les réservations en ligne – cette part s'élève aujourd'hui à plus de 40%.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyagiste, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 30'000 appartements, maisons ou chalets dans 21 pays. Chaque année, le prestataire de qualité sert d'intermédiaire pour quelque 500'000 vacanciers. Interhome dispose d'un réseau de réservation mondial, de catalogues en onze langues pour un tirage annuel de quelque 2,5 millions d'exemplaires, de sites internet instructifs ainsi que de moyens de communication de pointe qui assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. Une expérience de plus de 40 ans dans le courtage de logements de vacances et ses propres agences locales (au nombre de 52) dans les stations de vacances les plus prisées garantissent le standard de qualité d'Interhome. La Holding Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par Hotelplan SA. Hotelplan est détenu à 100% par le groupe Migros, premier groupe de distribution en Suisse (siège à Zurich).

Informations complémentaires :

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zurich
Tél: +41 44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch