

Groupe Interhome

Interhome se développe en Inde – partenariat stratégique avec STC

Le spécialiste suisse des maisons et des appartements de vacances poursuit sa stratégie de développement et annonce l'Inde comme troisième marché émetteur hors d'Europe. Cette étape est le résultat d'une coopération stratégique avec Switzerland Travel Centre (STC) qui a ouvert à Delhi une nouvelle représentation et qui assumera la commercialisation pour Interhome en Inde. Les contrats avec STC ont été signés la semaine dernière – l'accord entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2009.

Le groupe Interhome qui est le prestataire de maisons de vacances qui connaît la plus forte croissance en Europe, poursuit avec cohérence sur la voie de l'internationalisation où il s'est engagé. Après l'ouverture cette année d'un bureau de vente partenaire aux Emirats arabes unis et la conclusion d'une coopération exclusive avec ResortQuest, principal prestataire de logements de vacances en location aux Etats-Unis, voici qu'intervient maintenant l'arrivée en Inde.

Interhome, une marque autonome du groupe Hotelplan, a signé la semaine dernière avec Switzerland Travel Centre (STC), intermédiaire officiel de Suisse Tourisme dans le secteur des vacances, un contrat de coopération. Ce dernier inclut la commercialisation du portefeuille d'Interhome – 46'000 objets dans 20 pays d'Europe et aux Etats-Unis – via la nouvelle représentation du STC à Delhi. STC commencera sa mission au 1^{er} janvier 2009 et désignera un propre Sales Representative pour Interhome. En Inde, Interhome vise le groupe cible de la 'classe moyenne supérieure' à la 'classe supérieure'.

«Nous nous réjouissons beaucoup du nouveau partenariat avec STC», déclare Simon Lehmann, CEO du groupe Interhome. «L'Inde est un marché réellement intéressant – une des économies qui connaît l'une des plus fortes croissances dans le monde. Le début de l'activité commerciale en Inde convient parfaitement à notre stratégie de marchés émetteurs. Nous nous efforçons de poursuivre notre diversification et de nous développer là où il y a un potentiel d'avenir en ce qui concerne les flux touristiques. Cette décision est une nouvelle étape importante sur le chemin qui doit nous permettre de devenir le leader européen dans le courtage des maisons de vacances.»

Comme intermédiaire officiel de Suisse Tourisme pour les vacances, Switzerland Travel Centre SA exploite ses propres centres de service à Zurich et à Londres dans lesquels sont traités par année plus de 270'000 contacts avec des personnes intéressées par la Suisse en tant que pays de vacances. A partir du 1.1.2009, STC sera également représentée par une filiale en Inde. «Nous

connaissions un vif succès depuis plus de huit ans dans les relations commerciales avec les voyagistes indiens et le marché offre, à notre avis, encore beaucoup de potentiel», affirme Klaus Oegerli, CEO de Switzerland Travel Centre, en commentant l'ouverture de la nouvelle représentation.

Avec son entrée sur le marché indien, Interhome est présente dans trois pays hors de l'Europe: les Etats-Unis (marché émetteur et marché de destination; expansion avec ResortQuest en juillet 2008), les Emirats arabes unis (marché émetteur; depuis juillet 2008) et l'Inde (marché émetteur à partir de janvier 2009). D'après Simon Lehmann, Interhome étudie d'autres marchés de destinations et marchés émetteurs en Europe et à l'extérieur de celle-ci.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageur, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 46'000 appartements de vacances, maisons de vacances ou chalets dans 21 pays. En 2007, le prestataire de qualité s'est occupé de 498'906 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 209 mio. CHF (132 mio. d'euros; +7,7%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 millions d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Switzerland Travel Centre SA est une filiale des CFF et de Suisse Tourisme. Sur mandat de Suisse Tourisme, STC anime un call center en sept langues (numéro de téléphone gratuit 00800 100 200 30) pour toutes les demandes touristiques. En outre, la succursale anglaise de Switzerland Travel Centre SA est le point de vente le plus important des CFF à l'étranger. Comme piliers supplémentaires, STC Suisse distribue via un outil de réservation particulier sur Internet des chambres d'hôtel à des voyageurs et exploite sur mandat des CFF la plate-forme www.sbb.ch/travel.

Informations complémentaires :

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zurich
Tél: +41 44 387 57 37
Mobile: +41 79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch