

Interhome Suisse

Recette contre les retours stressants: Interhome coopère avec LeShop.ch

Grâce à la collaboration avec le principal supermarché en ligne de Suisse, LeShop.ch, les clients d'Interhome peuvent se faire envoyer confortablement à la maison leurs premières emplettes après les vacances. En outre, des récompenses sont prévues pour les personnes qui se décident rapidement à réserver pour l'hiver.

Interhome SA, principal prestataire de maisons de vacances en Europe, présente une fois de plus une idée brillante: la filiale d'Hotelplan développe avec LeShop.ch, le principal supermarché en ligne de Suisse, une coopération intéressante en faveur des clients.

En guise de première étape, un lien a été activé sur le site Internet d'Interhome via lequel les clients peuvent effectuer leurs achats auprès de LeShop.ch. «Nous proposons ainsi une bonne recette contre le retour stressant des vacances», se réjouit Marco Amos, Country Manager d'Interhome Suisse. Car, du fait de l'utilisation de cette option facultative, le client d'Interhome peut, avant son départ en vacances, commander ses emplettes auprès de LeShop.ch et ainsi, à son retour, prendre réception de son sac à commissions soit devant la porte de sa demeure soit chez le voisin. A l'avenir aucun client d'Interhome ne devra plus, à la fin de ses vacances, «être absolument avant 16 heures à la maison afin de pouvoir encore faire ses achats de fin de semaine avant la fermeture des magasins.»

D'après Marco Amos sont également mis sur les rails actuellement des activités communes dans des domaines qui ne sont pas liés Internet. C'est ainsi qu'Interhome utilisera la possibilité d'attribuer d'attrayants bons d'achat de LeShop.ch afin de récompenser les personnes se décidant rapidement à réserver. De son côté, LeShop lancera des concours lors desquels des bons Interhome seront proposés comme prix. D'autres activités seraient également en discussions.

Autre partenariat exclusif avec petfinder.ch

Récemment Interhome a également conclu un contrat avec le site Internet des amis des animaux www.petfinder.ch (pour l'instant, le site existe en allemand seulement) aux termes duquel petfinder.ch fournit exclusivement l'offre d'Interhome dans le secteur des appartements de vacances. «En contrepartie, petfinder.ch est notre fournisseur exclusif du contenu dans le domaine des 'Informations sur les animaux domestiques'», explique Marco Amos. Sous la rubrique de service «Partner», un lien attire tout d'abord l'attention sur une page de conseils instructifs de petfinder.ch sur le thème des voyages avec un animal domestique. Les personnes réservant en ligne reçoivent le même lien avec la confirmation de leur réservation. Une rubrique spéciale pour les propriétaires d'animaux domestiques dans laquelle le contenu de petfinder.ch sera directement intégré dans la page Interhome est à l'étude. Dans le cadre de ses prochaines activités publicitaires auprès des propriétaires d'animaux domestiques, Interhome renverra à l'abondante plate-forme d'information de petfinder.ch. Des activités publicitaires communes telles que des mailings ou des newsletters font l'objet d'autres discussions.



Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageur, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 30'000 appartements de vacances, maisons de vacances ou chalets dans 21 pays. En 2007, le prestataire de qualité s'est occupé de 498'906 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 209 mio. CHF. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires & matériel photographique :

Primus Communications S.à.r.l. , Vanessa Bay, tél: +41 44 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch