Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 2 juillet 2008

Groupe Interhome

Développement: Interhome avec 16’000 objets supplémentaires aux Etats-Unis

Interhome Suisse SA a convenu avec ResortQuest, le principal prestataire de logements de vacances à louer aux Etats-Unis, d’une coopération exclusive pour une commercialisation commune. L’accord entrera en vigueur le 31 juillet 2008. Avec 16'000 objets supplémentaires aux Etats-Unis, le portefeuille d’Interhome passe au total à 46'000 maisons et appartements de vacances dans 21 pays.

Interhome et ResortQuest vont entamer un partenariat afin de créer le plus important réseau de gestion de location de maisons de vacances au monde. Sur la base de cet accord bilatéral, ResortQuest commercialisera pour les vacanciers américains 30’000 propriétés à louer d’Interhome dans 20 pays européens. De son côté, Interhome commercialisera à l’intention de ses clients européens 16’000 maisons de vacances à louer de ResortQuest aux Etats-Unis. L’accord garantit l’exclusivité aux deux partenaires.

L’accord courra initialement pour trois ans et prendra effet à partir du 31 juillet 2008, date à partir de laquelle les systèmes de réservation des deux sociétés seront reliés entre eux. L’intégration complète sera achevée vers la fin juillet 2009. Les deux sociétés continueront à agir sous leurs marques respectives. Les opérations d’Interhome à Fort Lauderdale (Floride) seront transférées au siège de ResortQuest à Fort Walton Beach (Floride).

Simon Lehmann, le CEO du groupe Interhome, a déclaré: «Cet accord de coopération est une nouvelle étape importante dans notre démarche visant à devenir le leader du marché en Europe vers 2010. Interhome et ResortQuest ont le profil idéal pour s’entendre. Nous partageons une philosophie qui se réclame des mêmes valeurs et ceci se reflète dans nos portefeuilles respectifs – des propriétés de qualité supérieure disponibles tout au long de l’année dans une vaste gamme de destinations. Contrairement à nos principaux concurrents, nous offrons également une valeur ajoutée via nos réseaux étendus d’offices locaux avec un personnel sur place.»

«Une alliance globale entre ResortQuest et Interhome constitue un avantage extraordinaire pour tous ceux qui sont intéressés à la location de maisons de vacances», affirme le CEO de ResortQuest, Park Brady. «Notre objectif est de fournir aux clients louant des maisons de vacances la meilleure expérience possible quel que soit l’endroit où ils veulent se rendre. Cela implique l’ouverture à la fois de nos sites Internet et de nos vastes systèmes de réservation aux clients dans le monde entier. Dans

le marché économique d'aujourd'hui, les Etats-Unis sont une destination très attrayante pour les voyageurs européens. Ce partenariat va renforcer la présence dans le monde à la fois de ResortQuest et d'Interhome, ce qui aura pour conséquences un plus grand choix pour nos clients et une augmentation du commerce international pour les propriétaires de maisons.»

Interhome – dont le siège est à Zurich et qui a été créé en Suisse il y a plus de 40 ans – peut se prévaloir de plus d'un demi-million de clients par année. En plus de ses propriétés dans 20 pays européens, Interhome traite déjà quelque 200 propriétés aux Etats-Unis (Floride) où la société est active depuis 17 ans déjà.

ResortQuest, l'une des principales sociétés en matière de location de maisons de vacances et de résidences secondaires du pays, fournit un service intégré dans des destinations touristiques de premier plan en Amérique du Nord. ResortQuest dont le siège est à Fort Walton Beach en Floride est le plus important distributeur et la plus importante société de copropriétés de vacances et de locations de maisons en Amérique du Nord, son portefeuille comprenant près de 16'000 propriétés de vacances à louer, représentant quelque 50'000 chambres et générant 400 millions de dollars (254 mio. d'euros) de chiffre d'affaires annuel. ResortQuest Real Estate est une importante société immobilière concentrant son activité exclusivement sur les propriétés dans les stations de vacances et proposant des services de haut niveau dans les principales destinations balnéaires, de ski et de golf avec des ventes générant un chiffre d'affaires annuel dépassant un milliard de dollars.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyagiste, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 30'000 appartements de vacances, maisons de vacances ou chalets dans 21 pays. En 2007, le prestataire de qualité s'est occupé de 498'906 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 209 mio. CHF (132 mio. euros, +7,7%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 millions d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société a plus de 40 ans d'expérience dans la location de logements de vacances et fournit les standards les plus levés en matière de service et de qualité. Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires

Primus Communications S.à.r.l.
Eliane Gräser
CH-8032 Zurich
Téléphone +41 44 387 57 37
Portable +41 79 252 51 30
eliane.graeser@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch