

Groupe Interhome

Interhome représenté désormais dans les pays du Golfe également

Le spécialiste suisse des maisons et des appartements de vacances est désormais présent à Abu Dhabi via un nouveau bureau de vente partenaire.

Interhome SA poursuit dans la voie de l'internationalisation où elle s'est engagée en ouvrant un bureau de vente partenaire dans les Emirats Arabes Unis. Elle accède ainsi à un marché extrêmement exigeant.

Interhome SA, une marque indépendante du groupe Hotelplan, est depuis peu représentée par un bureau de vente à Abu Dhabi, le deuxième plus grand des Emirats Arabes Unis. Avec le partenaire Khalid Anwar de l'entreprise Emirates Link Investment, le courtier en appartements et en maisons de vacances a pu engager comme directeur du nouveau bureau un professionnel du tourisme expérimenté et disposant d'un vaste réseau. «A Abu Dhabi et à Dubaï, il y a un important marché avec un énorme potentiel», explique le CEO Simon Lehmann, «et qui pose des exigences de qualité extrêmement élevées.» C'est pour cette raison qu'Interhome SA a entamé une extension de son portefeuille dans le segment du luxe.

Le début de l'activité commerciale dans les Etats du Golfe représente pour Interhome SA un important défi et est lié à un développement des prestations de service. «Notre public cible dans la région du Golfe attend une offre du plus haut niveau et un service de premier ordre», explique encore le CEO d'Interhome. En d'autres termes, cela signifie qu'aussi bien dans le secteur du service que dans celui du produit, c'est la qualité la plus élevée qui est recherchée.

Pour Interhome SA, la région du Golfe n'est pas seulement intéressante en tant que marché source. D'après Simon Lehmann, elle pourrait, Dubaï en particulier, entrer en ligne de compte bientôt déjà comme nouveau marché de destination.

Interhome SA est spécialisée, en tant que voyageur, dans le courtage d'une offre planétaire comprenant plus de 30'000 appartements de vacances, maisons de vacances ou chalets dans 21 pays. En 2007, le prestataire de qualité s'est occupé de 498'906 vacanciers et a réalisé des recettes nettes de 209 mio. CHF (132 mio. euros, +7,7%). Un réseau de réservation mondial, des catalogues en onze langues pour un tirage annuel d'environ 1,5 millions d'exemplaires, des sites Internet instructifs ainsi que des moyens de communication de pointe assurent le confort le plus élevé aux clients et de l'efficacité dans la procédure de réservation. La société Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par la holding Hotelplan SA. Celle-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation du commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l.
Eliane Gräser
Tél: +41 44 387 57 37
Portable +41 79 252 51 30
eliane.graeser@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch