



MEDIENINFORMATION

NH Hoteles und Air Berlin lancieren Zusammenarbeit

Die spanische Hotelkette wird neue Partnerin von «Top Bonus», dem Vielfliegerprogramm der zweitgrössten deutschen Fluggesellschaft. «Top Bonus» zählt heute bereits über 2 Millionen Mitglieder, vorwiegend in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und der Schweiz. Von der neuen Partnerschaft profitieren vor allem die Gäste von NH Hoteles. Sie sammeln in über 300 Hotels der Kette, die dem Programm angeschlossen sind, ab sofort Flugmeilen im Schlaf. Ferner kommen sie in den Genuss von weiteren Spezial-Aktionen, die Air Berlin und NH Hoteles gemeinsam planen. NH Hoteles erhält durch die Partnerschaft Zugang zu neuen Kommunikationskanälen und Promotionsmöglichkeiten und führt damit seine Strategie zum Aufbau von Allianzen mit bedeutenden «Frequent Flyer»-Programmen sowohl auf heimischer als auch auf internationaler Ebene fort.

Madrid/Zürich, 18. November 2009 – Fliegen und liegen gehören zusammen. Die spanische Hotelkette NH Hoteles und Air Berlin, Deutschlands zweitgrösste Fluggesellschaft, lancieren aus diesem Grund eine Zusammenarbeit, von der die Kunden beider Anbieter profitieren. NH Hoteles wird neue Partnerin von «Top Bonus», dem erfolgreichen Vielfliegerprogramm von Air Berlin, das heute bereits über zwei Millionen Mitglieder zählt. Neben Deutschland, Österreich, Spanien und Italien profitieren auch viele Schweizer von den attraktiven Flugvergünstigungen.

Aktion! Dreifache Meilen vom 1. November bis 31. Dezember

Ab sofort sind auch Gäste von NH Hoteles privilegierte Vielflieger. Dank der Partnerschaft mit Air Berlin können sie mit jeder Nacht in einem der über 300 Hotels der NH-Kette, die sich am Programm beteiligen, 500 Meilen sammeln. Im Rahmen einer Aktion erhöht sich diese Meilenzahl bei Übernachtungen zwischen dem 1. November und 31. Dezember sogar auf das Dreifache! Fleissige Meilensammler betten sich vorzugsweise auch in einem der fünf Schweizer Betriebe von NH Hoteles in Zürich, Genf (2), Fribourg und Luzern. Die im Schlaf gesammelten Meilen können gegen Flugtickets und andere Angebote eingetauscht werden, die exklusiv für «Top Bonus»-Mitglieder entwickelt worden sind.

Die neue Partnerschaft mit «Top Bonus» von Air Berlin ist ein weiterer Mosaikstein innerhalb der Bestrebungen von NH Hoteles, mit den bedeutendsten Vielfliegerprogrammen im nationalen und internationalen Airline-Markt zu kooperieren. Entsprechende Partnerschaften laufen bereits mit führenden Fluggesellschaften wie American Airlines, Lufthansa, KLM/Air France, Iberia, Alitalia, Spanair oder Aeroméxico.

«Top Bonus» wurde vor fünf Jahren ins Leben gerufen und gehört mit seinen mittlerweile mehr als zwei Millionen Mitgliedern in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und der Schweiz zu den bedeutendsten Frequent Flyer-Programmen in Deutschland.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ist die drittgrösste Business-Hotelgruppe in Europa und betreibt 397 Hotels mit 60'591 Zimmern in 24 Ländern Europas, Amerikas und Afrikas. Derzeit befinden sich 45 neue NH-Projekte mit ca. 7'000 Zimmern in der Entwicklung. In der Schweiz betreibt die Gruppe fünf Häuser in den Städten Zürich (Flughafen), Genf (Flughafen und Stadtzentrum), Luzern und Fribourg. NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH-Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, sodass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können. Einen besonderen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf seine Gastronomie. Der spanische Koch Ferran Adrià, Gründer des Restaurants El Bulli, kreierte eigens für NH Hoteles neue F&B-Konzepte: das so genannte «nhube», das Gastronomie, Unterhaltung und Hotel miteinander kombiniert, sowie «Fast Good». NH Hoteles ist sich seiner Verantwortung als Tourismusunternehmen gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst und bietet Hotelleistungen an, die derzeitige und zukünftige Bedürfnisse ihrer internen und externen Stakeholders (Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Zulieferer, Umwelt etc.), den Märkten, in denen NH präsent ist, und den zukünftigen Generationen mit einem Maximum an Aufmerksamkeit für effiziente und nachhaltige Lösungen antizipieren. Die NH-Gruppe ist an der Madrider Börse notiert.

Air Berlin (www.airberlin.com) ist die zweitgrösste Fluggesellschaft in Deutschland und beschäftigt rund 8.200 Mitarbeiter. Seit 2006 ist das Unternehmen an der Börse notiert. 2008 transportierte airberlin insgesamt 28,6 Millionen Passagiere und erhielt alleine in dem Jahr mehr als 10 Auszeichnungen für Service und Qualität. Mit Maschinen, die durchschnittlich 4,6 Jahre alt sind, verfügt airberlin über eine der jüngsten Flotten in Europa. Die modernen Flugzeuge verbrauchen weniger Treibstoff und tragen damit dazu bei, dass die Schadstoffbelastung, die durch Fluggesellschaften erzeugt wird, verringert wird. Weitere Informationen unter www.airberlin.com.

Weitere Informationen:

NH Hoteles Pressebüro Schweiz
c/o Primus Communications, Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zürich
Telefon +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
vanessa.bay@primuscommunications.ch