

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«Ecomeeting» disponible dans les cinq hôtels NH en Suisse

Le produit innovant pour manifestations «Ecomeeting» a été introduit pour la première fois chez NH Hoteles en 2009. Aujourd'hui, il peut être réservé dans tous les hôtels NH suisses. Avec un «Ecomeeting», NH Hoteles garantit un traitement respectueux des ressources énergétiques et l'utilisation de produits ayant un faible impact sur l'environnement ainsi que de produits issus du «commerce équitable». Sur demande sont également proposés des certificats de compensation de CO₂ pour les manifestations concernées. Par ailleurs, NH Hoteles propose de compenser ce bilan de CO₂ par des actions en conséquence en faveur de l'environnement, certifiées par Carbon Clear – par exemple dans le Darfour au Soudan ou au Brésil.

Zurich, le 26 janvier 2011 – A la fin 2009, le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles a introduit sur le marché un nouveau produit pour le segment MICE: «Ecomeeting», un produit destiné aux manifestations. Ce concept s'appuyant sur le développement durable implique le traitement respectueux des ressources énergétiques. En outre ne sont utilisés que des produits issus du «commerce équitable» ou dont la production a un faible impact sur l'environnement.

En Suisse, un «Ecomeeting» peut désormais être organisé dans les cinq hôtels NH, dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. Toutes les procédures liées à un «Ecomeeting» sont rassemblées et analysées en fonction de la responsabilité environnementale. Les économies d'énergie, de courant et d'eau figurent en l'occurrence au premier plan comme, par exemple, l'utilisation d'ampoules économiques et d'écrans LED, l'installation de régulateurs de pression et d'économiseurs d'eau dans les robinets et les chasses d'eau des toilettes ainsi que, en fonction des possibilités, l'utilisation d'énergie solaire, respectivement d'énergie «propre». Par ailleurs sont utilisés des produits en bois et en fibre végétale (papier, meubles, revêtements de sol) portant le label FSC. Blocs-notes, tableaux de conférence et dessous-de-plate existent exclusivement en papier recyclé.

Les stylos et sacs en plastique sont remplacés par des produits similaires fabriqués avec des matériaux biodégradables comme, par exemple, la fécule de pomme de terre, et compostables. Les produits issus du «commerce équitable» sont utilisés tout particulièrement dans le domaine de la restauration. C'est ainsi que ne sont utilisés que des produits dont le processus de fabrication et le prix sont durables et équitables vis-à-vis des producteurs d'origine (par ex. les plantations de café et de cacao ainsi que les fabricants de nappes en lin). En outre, les organisateurs peuvent, sur demande, demander une compensation de CO₂. Ce certificat est établi par «Carbon Clear» et garantit que les retombées des manifestations sur la consommation d'eau, d'énergie et l'émission de CO₂ sont compensées par un acte écologique de solidarité à un autre endroit de la planète.

Un calculateur de CO₂ disponible

Avec l'entreprise Carbon Clear, le département technique du groupe hôtelier espagnol a développé le premier calculateur de CO₂ utilisé par un groupe hôtelier dans le monde. Ce calculateur n'existe pour l'heure qu'en anglais et en allemand. Avec ce calculateur en ligne, les hôtes et clients peuvent calculer l'influence que leur voyage et leur séjour hôtelier ont sur l'environnement. Lors de ce calcul, il est aussi tenu compte de la longueur du voyage aller et du voyage retour et des moyens de transport qui sont utilisés (avion, train, voiture, taxi, bus, vélo). Sur demande, le bilan personnel en CO₂ peut être compensé par une action en conséquence certifiée dans le domaine de l'environnement. Parmi ces actions en faveur de l'environnement, on relève, par exemple, le développement de projets en matière de protection de l'environnement, le développement de tables de cuisson écologiques – les fours Lorena au Darfour (Soudan) – ou la construction de centrales hydroélectriques dans la région brésilienne de Rondamiam. L'idée fondamentale de la compensation est d'empêcher à un autre endroit de la terre la production d'une certaine quantité d'émissions qui ne peuvent pas être évitées dans les hôtels NH.

On peut accéder au calculateur de CO₂ en ligne via le lien suivant:

www.carbon-clear.com/apps/nh/eicalculator.php?lang=de_DE&idc=1 ou via le site Internet de NH Hoteles sous www.nh-hotels.de.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 394 hôtels avec 59'107 chambres dans 25 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 30 nouveaux projets de NH avec quelque 4'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:

NH Hoteles Service de presse Suisse
c/o Primus Communications, Renata Scherrer
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zürich
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
renata.scherrer@primuscommunications.ch