

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chez NH Hoteles la lumière s'éteindra samedi

Le samedi 27 mars 2010, NH Hoteles éteindra l'éclairage extérieur de 289 hôtels NH. Le groupe hôtelier espagnol soutient ainsi ce qu'on appelle l'«Earth Hour», une campagne du WWF qui doit accroître la prise de conscience du changement climatique. Le groupe hôtelier qui a reçu les prix Eurosolar et GreenBuilding pour son engagement en faveur de l'environnement, a calculé que cette initiative permettrait d'économiser quelque 1'277'088 watts.

Zurich, le 25 mars 2010 – Pour la deuxième fois de rang, le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles (Madrid) soutient l' «Earth Hour» du WWF (World Wild Fund for Nature – fondation de protection de la biodiversité et de l'environnement naturel). A cette fin, le samedi 27 mars 2010, de 20h30 à 21h30, l'intégralité de l'éclairage extérieur de 289 hôtels NH dans le monde sera éteinte. Par cette action, NH Hoteles entend accroître la prise de conscience du changement climatique auprès de ses hôtes et clients.

Le groupe hôtelier espagnol a calculé que cette heure d'obscurité sur les façades NH permettra d'économiser 1'277'088 watts. En Suisse, tous les hôtels NH participeront à l' «Earth Hour». C'est ainsi que dans les villes de Fribourg, Genève, Lucerne et Zurich, la lumière sera éteinte dans cinq hôtels NH. En Allemagne et en Pologne 43 hôtels NH et en Espagne et au Portugal même 113 participeront à l'action du WWF. S'y associeront également les 45 hôtels NH aux Pays-Bas et dans les autres pays du Bénélux, les 46 établissements que le groupe compte en Italie et les 15 hôtels que NH Hoteles exploite en Europe de l'Est.

Durant l' «Earth Hour», des bâtiments éteindront leur éclairage extérieur dans le monde entier – comme, par exemple, le Colisée à Rome, le Times Square à New York ou l'aqueduc de Ségovie. L'action est soutenue par de nombreuses entreprises, institutions et personnalités de l'art et de la culture. Plus de 2000 villes dans 80 pays se sont associées au «blackout vert».

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 399 hôtels avec 61'155 chambres dans 24 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 45 nouveaux projets de NH avec quelque 7'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:

NH Hoteles Service de presse Suisse
c/o Primus Communications, Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zürich
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
vanessa.bay@primuscommunications.ch