

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NH Hoteles vend l'Hôtel St. Ermin's à Londres à un groupe d'investisseurs international

Dans le cadre du programme de rentabilité et de diminution des coûts que NH Hoteles avait adopté l'an dernier, l'Hôtel Jolly St. Ermin's a été vendu afin de renforcer les liquidités de l'entreprise. Cet hôtel de 275 chambres dans le quartier londonien de Westminster était exploité par NH Hoteles depuis la reprise en 2007 du groupe hôtelier italien Jolly. Via l'accord de management conclu avec Hesperia, un nouvel hôtel à Londres est géré depuis peu par NH Hoteles. Avec trois hôtels et plus de 500 chambres, le groupe hôtelier continue à avoir une présence importante à Londres. En Suisse, NH Hoteles est présent avec cinq hôtels dans les villes de Fribourg, Genève, Lucerne et Zurich.

Zurich, le 30 avril 2010 – Le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles (Madrid) reste fidèle à sa stratégie qui consiste à céder les immobilisations non stratégiques. Un groupe d'investisseurs dont font partie, entre autres, l'entreprise Angelo, Gordon & Co., Amerimar Enterprises et Gracemark Investments, ont convenu de la vente et de l'achat de l'Hôtel Jolly St. Ermin's à Londres pour quelque 75 millions d'euros (65 millions de livres sterling).

L'hôtel historique de 275 chambres fait partie, depuis l'acquisition en 2007 du groupe hôtelier italien Jolly, du portefeuille de NH Hoteles qui a maintenant classé cet établissement comme objet non stratégique pour l'entreprise. Cette appréciation repose sur un volume d'investissement élevé de presque 31 millions d'euros pour l'assainissement et la rénovation devant permettre à l'hôtel de se maintenir au standard de NH Hoteles. Par ailleurs, la vente supprime les risques inhérents à l'assainissement de bâtiments historiques et protégés. Grâce à l'accord de management conclu avec Hesperia, NH Hoteles a pu ajouter récemment à son portefeuille un nouvel hôtel à Londres qui, comme l'Hôtel St. Ermin's, se trouve à Westminster. Cela signifie que, avec trois hôtels et plus de 500 chambres, la présence du groupe hôtelier espagnol à Londres n'est nullement affaiblie.

Le plan prévoyant de se séparer des participations non stratégiques fait partie du programme de rentabilité et de diminution des coûts que NH Hoteles applique depuis la fin 2008. La transaction effectuée à Londres ainsi que la vente de trois hôtels au Mexique au début 2010 contribuent à la réalisation de ce plan à hauteur de 117 millions d'euros.

Angelo, Gordon & Co. (www.angelogordon.com) a été fondée en 1998 et gère environ 21 milliards de dollars US. Actuellement, le portefeuille d'investissement de l'entreprise comprend les quatre secteurs principaux suivants: crédits non performants (titres de créance) et prêts financés par des fonds étrangers, capitaux immobiliers et obligations immobilières, capitaux privés et multistratégies. Angelo, Gordon & Co. emploie environ 200 collaborateurs et a son siège principal à New York avec des bureaux à Los Angeles, Chicago, Londres, Amsterdam, Hong Kong, Séoul et Tokyo. L'entreprise collabore avec des partenaires du marché immobilier spécialisés dans l'acquisition d'immeubles et d'obligations.

Amerimar dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le développement et la réalisation de projets hôteliers uniques et couronnés de succès. Font partie de ces projets, par exemple, The Hutton Hotel (Nashville Tennessee), le George Hotel (Washington D.C.) et l'Hôtel Derek (Houston, Texas). En l'occurrence, l'accent est mis sur le développement, le design, le branding et sur l'exploitation rentable d'hôtels avec des caractéristiques de différenciation claires. Dans un monde d'uniformisation grandissante, Amerimar développe des projets uniques en leur genre et couronnés de succès dont le consommateur se souvient. En outre, l'entreprise occupe également une position dominante dans le domaine du développement d'hôtels «verts». Font partie des projets d'Amerimar quelques uns des meilleurs boutiques-hôtels aux Etats-Unis. C'est ainsi que The Hutton Hotel fait partie des Leading Hotels of the World et est inclus dans la «Hot List» de Condé Nast Travelers. En 1999, Amerimar a créé l'Hôtel George, qui était le premier boutique-hôtel à Washington D.C. et qui – tout comme l'Hôtel Derek à Houston – est affilié aux Preferred Hotels.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 393 hôtels avec 58'848 chambres dans 24 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 39 nouveaux projets de NH avec quelque 7'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:

NH Hoteles Service de presse Suisse
c/o Primus Communications, Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zürich
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
vanessa.bay@primuscommunications.ch