Service de presse SUISSE

c/o Primus Communications, Vanessa Bay
Hammerstrasse 81, CH-8032 Zurich
T: +41 (0)44 387 57 37, F: +41 (0)44 387 57 38
E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch

COMMUNIQUE DE PRESSE

NH Hoteles marie confort et écologie

Avec ses nouvelles «Green Rooms», des chambres alliant design et développement durable, la chaîne hôtelière espagnole crée l'événement. Aménagées exclusivement en matériaux respectueux de l'environnement, ces chambres d'hôtel «vertes» – d'ores et déjà disponibles dans certains établissements NH allemands, italiens, espagnols et néerlandais – se distinguent par leur faible consommation en eau et en électricité.

Madrid/Zurich, le 23 novembre 2009 – Le tourisme est parfois accusé d'être polluant, le trafic aérien est montré du doigt et l'hôtellerie n'est pas non plus épargnée. Le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles, en pleine expansion, réfute clairement ce reproche en inaugurant une nouvelle génération de chambres d'hôtel, les «Green Rooms», synonymes de design, d'innovation et de développement durable. Confortables et spacieuses, les «Green Rooms» ont été équipées exclusivement de matériaux durables et de lampes économiques. Dans les salles de bain, des systèmes spécialement étudiés limitent considérablement la consommation d'eau.

Le concept «Green Room» de NH Hoteles, déjà en place dans certains de ses hôtels en Italie, Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne, a été développé par son département «Corporate & Construction Project» à Madrid. A l'échelle internationale, ces chambres d'un genre nouveau font fureur. En effet, la célèbre revue britannique «The Sleeper» a décerné aux «Green Rooms» le prix du «meilleur design d'une chambre standard».

Désormais, les «Green Rooms» feront partie de l'équipement standard du groupe NH Hoteles. Lors de rénovations ou de l'ouverture de nouveaux établissements, cette chambre novatrice et écologique sera la norme.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 397 hôtels avec 60'591 chambres dans 24 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 45 nouveaux projets de NH avec quelque 7'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.