Service de presse Suisse

c/o Primus Communications
Hammerstrasse 81, CH-8032 Zurich
T: +41 (0)44 387 57 37, F: +41 (0)44 387 57 38
E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NH Hoteles installe des bornes de recharge pour voitures électriques à Genève et à Zurich

Le groupe hôtelier espagnol NH Hoteles exploite cinq hôtels en Suisse. Dans les hôtels d'aéroports à Genève et à Zurich, les clients de NH peuvent recharger gratuitement les voitures électriques. Le groupe NH applique ainsi une nouvelle mesure en matière de développement durable.

Zurich, le 25 juin 2010 – Dès maintenant, les clients du NH Geneva Airport et du NH Zurich Airport voyageant au moyen d'une voiture électrique peuvent recharger gratuitement durant la nuit leur véhicule écologique. Les deux établissements sont les premiers du groupe hôtelier espagnol à proposer en Suisse ce service écologique. «Nous avons marqué une place de parc et l'avons équipée de prises en usage dans le commerce», déclare Bettina Pereira, General Manager du NH Zurich Airport. «A Genève, nous disposons même de deux places de parc avec des bornes de recharge pour les voitures électriques. Les possibilités de recharge sont une nouvelle mesure afin de rendre notre planète un peu plus propre et plus durable.»

NH Hoteles croit en l'avenir des voitures électriques. C'est pourquoi, le groupe hôtelier a commencé cette année à installer des bornes de recharge pour les voitures électriques dans les parkings de ses hôtels, bornes qui seront mises gratuitement à disposition des clients.

Avec pour slogan «Wake up to a better World» («Levez-vous dans un monde meilleur»), NH Hoteles résume toutes ses initiatives en matière de développement durable pour l'année 2010. L'entreprise aimerait ainsi faire prendre clairement conscience de sa responsabilité en matière d'environnement et des mesures correspondantes tant au sein de l'entreprise elle-même que dans le public. Dans le cadre de cette stratégie de développement durable, le groupe hôtelier espagnol est fermement convaincu qu'il est possible de consommer moins d'énergie et d'utiliser cette dernière de manière plus efficace. C'est pourquoi ces trois dernières années ont été prises et appliquées dans les hôtels NH des mesures innovantes appropriées. Jusqu'ici, NH Hoteles a pu diminuer ses frais d'énergie de cinq pour cent. Par ailleurs, 675 millions de litres d'eau ont été économisés tandis que l'utilisation d'énergies renouvelables s'est nettement accrue.

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) est le troisième plus grand groupe hôtelier d'affaires en Europe et exploite 394 hôtels avec 58'982 chambres dans 25 pays en Europe, en Amérique et en Afrique. A l'heure actuelle, 35 nouveaux projets de NH avec quelque 6'000 chambres sont en développement. En Suisse, le groupe exploite cinq établissements dans les villes de Zurich (aéroport), Genève (aéroport et centre-ville), Lucerne et Fribourg. NH Hoteles est connu pour ses standards élevés en matière de qualité et de service ainsi que pour son amour du détail dans l'équipement, les restaurants et la technologie. Les hôtels NH sont spécialement destinés aux hommes d'affaires de telle sorte que ceux-ci puissent travailler dans un environnement confortable comme à leur propre bureau ou simplement se sentir comme à la maison. L'entreprise met un accent particulier sur la restauration. Dans chaque établissement est proposée une cuisine de la plus haute qualité. Le chef espagnol Ferran Adrià, fondateur du restaurant El Bulli, a créé expressément pour NH Hoteles de nouveaux concepts F&B: celui qu'on appelle le «nhube» qui combine restauration, divertissement et hôtel ainsi que le «Fast Good». NH Hoteles est conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de la société et de l'environnement et propose des prestations hôtelières qui anticipent les besoins actuels et futurs de ses partenaires internes et externes (collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs, environnement, etc.), des marchés sur lesquels NH est présent et des générations futures avec une attention maximale pour des solutions efficaces et durables. Le groupe NH est coté à la bourse de Madrid.

Informations complémentaires:
NH Hoteles Service de presse Suisse
c/o Primus Communications, Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
CH-8032 Zürich
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
Fax +41 (0)44 387 57 38
vanessa.bay@primuscommunications.ch