

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Online Travel: 70'000 hôtels peuvent désormais être réservés via Tour Online

La banque de données hôtelière britannique HotelPronto et l'entreprise suisse d'informatique Online Travel étendent leur collaboration: dès maintenant les agences de voyages peuvent accéder, via la plate-forme de réservation Tour Online, à l'ensemble du portefeuille du broker hôtelier. Sous la marque B2B «Exclusively Hotels», quelque 70'000 hôtels dans le monde peuvent être réservés via la procédure de réservation traditionnelle de Tour Online. Exclusively Hotels accorde aux agences 12 pour-cent de commission.

Zurich/Koblenz, 25 mai 2009 – Dans le cadre de la collaboration étendue entre HotelPronto et OnlineTravel, les agences de voyages peuvent désormais accéder à 70'000 hôtels dans le monde via la plate-forme de réservation suisse indépendante Tour Online. Jusqu'à ce jour, les agences de voyages ne pouvaient réserver via Tour Online que le portefeuille d'hôtels des voyageurs. Avec Exclusively Hotels, la marque B2B de HotelPronto, les agents de voyages et leurs clients bénéficient d'avantages (de prix) considérables. Ceux-ci résultent, d'une part, de tarifs hôteliers très avantageux qui ont été obtenus par Exclusively Hotels en raison du volume élevé de réservations. D'autre part, Exclusively Hotels a accès, en arrière-plan, à un grand nombre d'autres banques de données hôtelières et indique toujours tous les tarifs disponibles d'un hôtel, de sorte que l'agent de voyages peut toujours choisir les tarifs les plus avantageux resp. les plus appropriés en fonction du principe Best-Buy. A la fin du mois, l'agence de voyages reçoit une facture groupée transparente. Comparativement à d'autres sites Internet, l'agent est lui-même responsable des changements de réservations, des annulations et de l'encaissement, de sorte que le contrôle du dossier est totalement du ressort de l'agence de voyages. Cette dernière reçoit une commission de 12 pour-cent pour chaque réservation d'hôtel effectuée via Tour Online.

Offres sur mesure au prix du jour

Avec cette coopération, l'offre complète des hôtels et de l'hébergement de la banque de données d'Exclusively Hotels est à disposition des agences de voyages qui utilisent Tour Online avec toutes les fonctionnalités de la réservation en ligne et de la réservation de la vente au guichet. En outre, les agences de voyages bénéficient de l'intégration des cartes Google, lesquelles ont été introduites par Online Travel. Les différents hôtels peuvent ainsi être recherchés de manière encore plus ciblée, en fonction de critères individuels. Par ailleurs, le système de réservation de HotelPronto peut être également intégré dans différentes pages Internet des agences de voyages. En fin de compte, cela représente pour les voyageurs une substantielle valeur ajoutée aussi bien dans le conseil personnalisé à l'agence de voyages que sur Internet.

Thomas Egger, directeur d'Online Travel: «Nous nous sommes fixé comme objectif, outre la vente des forfaits, de faire en sorte que la distribution des différentes composantes soit aussi rentable. Du fait de

l'intégration d'Exclusively Hotels, nous avons pu réaliser un progrès important. Avec son courtage d'hôtels à l'échelle planétaire, Exclusively Hotels complète idéalement notre offre de prestations. Nous n'avons pas eu de peine à choisir le broker hôtelier britannique car aucun autre prestataire ne propose une offre aussi vaste d'hôtels pouvant être réservés directement dans le monde entier à des prix préférentiels – aussi bien pour le consommateur final que pour les retailers. Les agences de voyages bénéficient en particulier de l'intégration totale dans la procédure de réservation simple et connue de Tour Online.»

L'extension de Tour Online avec Exclusively Hotels est mise gratuitement à disposition des utilisateurs de Tour Online. Seule la conclusion d'un contrat d'agence entre l'agence de voyages et le broker hôtelier est nécessaire pour activer le paiement des commissions. Les agences de voyages qui souhaiteraient utiliser le nouveau service peuvent s'inscrire au no de téléphone 056 267 57 00 ou par e-mail onlinetravel@onlinetravel.ch directement auprès d'Online Travel.

HotelPronto exploite depuis 2003, avec la marque B2B Exclusively Hotels et sous les adresses www.hotelpronto.com et www.exclusivelyhotels.com, un service de réservation hôtelière pour les entreprises, la clientèle privée et les agences de voyages. Dans le monde, le broker propose la réservation électronique de plus de 70'000 hôtels de qualité éprouvée dans chaque catégorie. Depuis 2004, HotelPronto est le fournisseur hôtelier pour les solutions Internet B2C qu'Online Travel met à disposition des prestataires de voyages.

Online Travel a été fondée en 1992 et fait partie des principaux prestataires d'informatique en matière de voyages en Suisse. Les prestations proposées avec succès sur le marché comprennent une vaste palette de produits, du backoffice au Tour Operating-System et à l'Internet Booking Engine (IBS) pour les vols et les offres Last Minute. Le système de backoffice développé par Online Travel couvre, avec 380 agences de voyages affiliées, 30% du marché suisse. Font partie des clients d'Online Travel des voyageurs tels que Kuoni, Hotelplan, STA Travel et plus de 600 agences des voyages indépendantes.

Pour des informations complémentaires (médias):

Online Travel
Thomas Egger
egger@onlinetravel.ch
Tél. 056 267 57 00

Primus Communications
Vanessa Bay
vanessa.bay@primuscommunications.ch
Tél. 044 387 57 37