ONLINE TRAVEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une bonne présence sur Internet ne doit pas coûter cher – grâce à ONLINE TRAVEL

De nombreuses agences de voyages n'ont encore que trop peu compris l'importance commerciale d'une solide présence sur Internet où leur action est terne. ONLINE TRAVEL y remédie. Avec MyWeb Online, le prestataire en technologie de voyage propose un concept modulaire avec lequel les agences de voyages peuvent organiser rapidement et à des conditions avantageuses leur propre présence professionnelle sur Internet. En fonction des besoins individuels, il existe différentes variantes de développement.

Zurich / Coblence, le 23 novembre 2010 – De nos jours, les voyages de vacances et les voyages d'affaires sont de plus en plus réservés en ligne. L'importance d'Internet pour la branche des voyages augmente – aussi bien comme générateur de chiffre d'affaires que comme vitrine et support d'image. De nombreuses agences de voyages de petite et moyenne importance ont jusqu'ici craint l'effort financier pour concevoir de manière plus professionnelle leur présence sur Internet et pour la rafraîchir sur le plan optique.

C'est ce que ONLINE TRAVEL souhaiterait changer. Avec MyWeb Online, le spécialiste en technologie de voyage propose un concept Web nouveau et modulaire pour organiser une présence sur Internet personnalisée et professionnelle. Et ce à des conditions avantageuses. La solution standard adéquate est disponible à partir de 995 francs déjà. Elle peut être librement développée et organisée sur le plan optique en fonction des besoins individuels. Avec MyWeb Online, l'intégration des outils de réservation (appelés Internet Booking Engines), créés et développés par ONLINE TRAVEL, ne pose aucun problème. Comme, par exemple, Flight Online, DynaPack Online (voyages intervilles), Last Minute Online ou Hotel Online. Grâce à ces outils, le nouveau site pour les agences de voyages n'est pas seulement une carte de visite professionnelle mais également un portail de vente supplémentaire.

Lors de la première présentation de MyWeb Online à la foire touristique professionnelle du TTW à Montreux, ONLINE TRAVEL a suscité un vif intérêt. Cela n'étonne guère le chef de projet Clemens Jauch. «Environ 80% des agences de voyages dans le segment PME soit ne sont pas présentes sur Internet soit n'y sont qu'insuffisamment représentées.» Une version de démonstration est désormais à leur disposition ainsi qu'à celle de tous les autres intéressés sous http://myweb.onlinetravel.ch. Pour des informations complémentaires à ce sujet: ONLINE TRAVEL SA, Internet Development, Clemens Jauch, jauch@onlinetravel.ch, tél: 043 960 96 60.

Online Travel a été fondée en 1992 et fait partie des principaux prestataires d'informatique en matière de voyages en Suisse. Les prestations proposées avec succès sur le marché comprennent une vaste palette de produits, du backoffice au Tour Operating-System et à l'Internet Booking Engine (IBS) pour les vols et les offres Last Minute. Le système de backoffice développé par Online Travel couvre, avec 380 agences de voyages affiliées, 30% du marché suisse. Font partie des clients d'Online Travel des voyagistes tels que Kuoni, Hotelplan, STA Travel et plus de 600 agences des voyages indépendantes.

Pour des informations complémentaires (médias):

Online Travel
Thomas Egger
egger@onlinetravel.ch
Tel. 056 267 57 00

Primus Communications
Vanessa Bay
vanessa.bay@primuscommunications.ch
Tel. 044 387 57 37