ONLINE TRAVEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Online Travel présente une nouvelle version de «Last Minute Online»

Le marché du voyage en ligne connaît un boom spectaculaire. L'an dernier, près de la moitié des Suisses ont réservé leurs vacances via Internet. Online Travel, prestataire de pointe en matière de technologie du voyage sur le marché suisse, répond à cette tendance. L'outil de réservation de voyages à forfait sur Internet «Last Minute Online», qui a largement fait ses preuves depuis douze ans, a été complètement remanié et, pour la seule année dernière, l'offre a augmenté de 70%.

Zurich / Coblence, le 29 janvier 2010 – «Last Minute Online» est considéré comme l'outil de réservation sur Internet le plus approfondi et le plus moderne pour les offres «Last Minute» et les offres des catalogues des voyagistes suisses. Online Travel, qui développa en 1998 cette technologie sur mandat d'un seul client – Kuoni – est devenu depuis lors, avec une clientèle fixe de plus de 60 agences de voyages et une part de marché de quelque 80 pour-cent, le leader du marché suisse.

Le prestataire en technologie de voyages a complètement remanié «Last Minute Online» et l'a considérablement amélioré du point de vue de sa fonctionnalité, de sa convivialité et de sa rapidité de réponse. Thomas Egger, directeur d'Online Travel, déclare: «La vente de voyages en ligne connaît un boom spectaculaire. Nombre de nos clients font état d'une importante augmentation de leur chiffre d'affaires en dépit de la crise économique. Nous tenons compte de cette tendance et avons adapté les fonctionnalités de 'Last Minute Online' au changement des besoins des clients. Nous entendons aider les agences de voyages à tirer profit de cette tendance.»

Par ailleurs, le nombre des offres a été considérablement augmenté – ce nombre est passé de 1000 en 1998 à 50 millions! De 2008 à 2009 seulement, une augmentation de 70% a été enregistrée. La raison de ce développement exponentiel: une multitude de voyagistes proposent désormais non seulement des offres Last Minute mais également le contenu de l'offre complète se trouvant dans les catalogues. A l'avenir, l'offre sera encore développée et surtout diversifiée, étant donné que de plus en plus de voyagistes spécialisés vont s'y joindre.

«Last Minute Online» peut être associé à n'importe quelle page d'accueil en tant qu'outil de réservation. Une combinaison avec d'autres outils de réservation tels que, par exemple, «Flight Online», est bien entendu possible. Les offres sont livrées désormais tous les jours par les voyagistes. Les critères de recherche, multiples et néanmoins clairs, garantissent que les clients des agences de voyages puissent délimiter très rapidement la sélection des

offres. Le client parvient au terme de la procédure de réservation moyennant cinq étapes seulement. Ce dernier et l'agence de voyages reçoivent ensuite par e-mail une confirmation de réservation électronique. Les prix exacts sont communiqués avant la conclusion de la réservation et les disponibilités sont contrôlées directement dans le système hôte du voyagiste. Si le contrôle est positif, le client peut alors procéder directement à une réservation en ligne – avec codage SSL. Cette réservation est effectuée au nom de l'agence de voyages et peut être ensuite traitée via Tour Online, CETS ou HIT. Grâce à l'interface de réservation intégrée, une procédure de réservation constante est possible. Le client reste sur la page d'accueil de l'agence de voyages et n'est pas transféré sur des procédures de réservation externes.

La version développée et améliorée de «Last Minute Online» est mise gratuitement à disposition des clients actuels. Les agences de voyages qui désirent introduire «Last Minute Online» sur leur site Internet peuvent s'inscrire directement auprès d'Online Travel au no de téléphone 056 267 57 00 ou par e-mail onlinetravel@onlinetravel.ch.

Online Travel a été fondée en 1992 et fait partie des principaux prestataires d'informatique en matière de voyages en Suisse. Les prestations proposées avec succès sur le marché comprennent une vaste palette de produits, du backoffice au Tour Operating-System et à l'Internet Booking Engine (IBS) pour les vols et les offres Last Minute. Le système de backoffice développé par Online Travel couvre, avec 380 agences de voyages affiliées, 30% du marché suisse. Font partie des clients d'Online Travel des voyagistes tels que Kuoni, Hotelplan, STA Travel et plus de 600 agences des voyages indépendantes.

Pour des informations complémentaires (médias):
Online Travel
Thomas Egger
egger@onlinetravel.ch
Tél. 056 267 57 00