Media Release

QATAR AIRWAYS القطرية

Qatar Airways se développe vers l'Australie, l'Europe et l'Inde

A l'occasion de l'ouverture de l'Internationale Tourismusbörse de Berlin (ITB), la compagnie aérienne annonce de nouvelles liaisons et des augmentations de fréquences pour les neuf mois à venir. La Suisse bénéficiera aussi de ce développement: Genève sera desservie désormais cinq fois par semaine. La compagnie aérienne se montre indifférente à la situation de l'économie mondiale.

Zurich/Berlin, le 11 mars 2009 – De nouvelles destinations en Europe, en Australie et en Inde figurent en tête de liste du développement prévu par Qatar Airways. Comme la compagnie aérienne l'a annoncée ce jour lors d'une conférence de presse à l'Internationale Tourismus Börse (ITB) à Berlin, les deux villes australiennes de Sydney et de Melbourne complèteront bientôt, mais au plus tard dans les neuf prochains mois, le portefeuille de liaisons de la compagnie. Qatar Airways prévoit également de desservir deux nouvelles destinations en Europe au départ de Doha et envisage d'introduire des vols dans les deux villes indiennes de Goa et d'Amritsar.

Sur les liaisons existantes, la compagnie aérienne nationale de l'Etat du Qatar étendra également son offre: sur de nombreuses destinations telles que, par exemple, Manille, Mascate, Kuala Lumpur ou Lagos, le nombre des liaisons aériennes hebdomadaires sera en partie substantiellement augmenté avec l'entrée en vigueur de l'horaire d'été le 29 mars 2009.

La Suisse bénéficiera également de l'expansion de la compagnie aérienne: Genève – actuellement avec quatre liaisons par semaine – recevra un cinquième vol. Pour les passagers, cela signifie davantage de flexibilité pour se rendre au Moyen-Orient, en Afrique, sur le sous-continent indien et en Extrême-Orient.

A ce jour, la compagnie aérienne dispose de huit appareils long-courriers du type Boeing 777, dont deux dans une version «long range» qui permet, par exemple, la liaison sans escale à destination de l'Australie. La planification à long terme de Qatar Airways prévoit toutefois d'introduire en moyenne un nouvel avion par mois dans la flotte. La compagnie aérienne, qui a déjà reçu de nombreuses distinctions pour son service, a commandé jusqu'ici auprès des deux fabricants Airbus et Boeing plus de 200 avions d'une valeur de plus de 40 milliards de dollars US. Actuellement, la flotte de la compagnie qui a connu une rapide expansion se compose de 68 appareils.

Avec l'introduction dans la flotte de nouveaux avions du type Boeing 777-200 LR et après la conclusion des négociations avec les autorités australiennes compétentes, Qatar Airways entend lancer le plus tôt possible les deux liaisons longuement attendues entre Doha et Sydney ainsi que Melbourne.

Les destinations prévues d'Amritsar et de Goa complètent l'offre de la compagnie aérienne et la porte à onze destinations en Inde. Amritsar se trouve dans la prospère région du nord-ouest du pays, dans l'Etat du Penjab, abrite le Temple d'Or mondialement célèbre et est le centre religieux et culturel de la religion sikh.

En ce qui concerne deux nouvelles liaisons en Europe, Qatar Airways mène actuellement des négociations. Ces destinations devraient être sous peu officialisées.

La prochaine liaison dans le réseau de la compagnie aérienne ayant son siège à Doha est Houston, le premier vol dans la ville texane devant avoir lieu le 30 mars 2009. Sur cet itinéraire qui, avec un temps de vol de quelque 17 heures, fait partie des plus longues liaisons non-stop du monde, les passagers goûteront pour la première fois sur les deux avions du type Boeing 777 LR à la nouvelle Business Class. Celle-ci dispose de lits entièrement horizontaux. L'un des deux appareils vient d'être livré de Seattle le week-end dernier peu avant le début de la foire berlinoise.

«Nous respectons imperturbablement nos ambitieux plans d'expansion et ne nous laissons pas influencer par la situation économique actuelle», a expliqué Akbar al Baker, CEO de Qatar Airways lors de la conférence de presse organisée lors de l'ouverture de l'ITB à Berlin. «Sydney et Melbourne figurent depuis longtemps sur la liste des destinations que nous souhaitions introduire. Maintenant, nous disposons également de l'appareil nécessaire pour cela et sommes très heureux d'introduire prochainement les deux destinations australiennes dans notre réseau.»

Et le CEO de poursuivre: «L'Inde est une composante essentielle de notre offre et elle continue à faire partie de nos destinations les plus importantes. L'Inde est l'une des économies qui ont connu la croissance la plus rapide dans le monde. Notre tâche est de mettre à disposition des interdépendances culturelles et économiques qui deviennent toujours plus étroites la mobilité nécessaire. Avec la croissance de l'économie indienne qui devient une puissance mondiale et la logique avec laquelle l'Etat du Qatar noue des rapports internationaux, la relation entre le Qatar et l'Inde sera aussi toujours plus étroite.» Actuellement, la compagnie aérienne dessert déjà neuf destinations en Inde avec 58 vols par semaine. Elle propose des vols quotidiens à destination de Delhi, Mumbai, Chennai, Cochin, Ahmedabad, Trivandrum, Hyderabad et Kozhikode ainsi que deux liaisons hebdomadaires à destination de Nagpur.

«Le marché européen», ajoute Akbar Al Baker, «est aussi pour notre entreprise d'une importance primordiale. C'est pourquoi nous voulons continuer à développer notre présence sur ce continent avec deux nouvelles destinations dans les prochains mois.» L'énorme extension de l'offre et de la flotte de Qatar Airways fait partie de la stratégie à long terme de l'entreprise, a encore expliqué le CEO. «Nous évaluons en permanence des options afin que les flux de trafic mondiaux nous soient profitables et nous nous adaptons avec rapidité et flexibilité aux modifications du marché.» Qatar Airways est une compagnie aérienne de réseau et n'est par conséquent pas dépendante de certains marchés émetteurs et marchés cibles. De ce fait, elle peut échapper dans une large mesure à la récession

mondiale actuelle. «Avec la livraison en moyenne d'un nouvel avion par mois dans un proche avenir, nous continuons à aller de l'avant avec confiance. Par l'extension de l'offre des vols existante et l'introduction de nouvelles liaisons, nous allons encore améliorer notre position sur le marché et offrir à nos passagers encore davantage de possibilités dans le choix de leur destination et dans la planification de leur voyage en avion.»

Akbar Al Baker considère que sa compagnie aérienne est idéalement positionnée pour relever de futurs défis: «Nous avons une vision claire de la manière dont nous allons poursuivre le développement à long terme de notre entreprise. Avec les projets de cette année, nous respectons cette vision avec beaucoup de cohérence – et comme jeune entreprise n'ayant que douze ans d'existence, nous écrivons une 'success story' remarquable.»

En plus des nouvelles destinations, Qatar Airways augmentera, avec l'introduction de l'horaire d'été le 29 mars 2009, les fréquences pour les destinations suivantes:

Non-stop au départ de Doha à destination de…

Houston	Nouvelle liaison avec un service quotidien à partir du 30 mars 2009
Genève	Augmentation de 4 à 5 liaisons par semaine à partir du 29 mars 2009
Lagos	Augmentation de 5 à 7 vols par semaine (tous les jours) à partir du 29 mars 2009
Manille	Augmentation de 11 à 14 vols par semaine (deux par jour) à partir du 29 mars 2009
Mascate	Augmentation de 15 à 21 vols par semaine à partir du 29 mars 2009
Mashad	Augmentation de 3 à 5 vols par semaine à partir du 29 mars 2009
Kuala Lumpur	Augmentation de 7 à 10 vols par semaine à partir du 1er juin 2009
Alger	Augmentation de 4 à 6 vols par semaine à partir du 1er octobre 2009
Tunis	Augmentation de 4 à 5 vols par semaine à partir du 5 octobre 2009

Durant l'exercice commercial 2007/08, Qatar Airways a transporté environ dix millions de passagers. Pour l'exercice commercial 2008/09, la compagnie aérienne escompte un volume de passagers de quelque 12 millions. D'ici 2013, la compagnie aérienne portera sa flotte à 110 appareils et doublera ainsi pratiquement le nombre actuel de ses avions qui est de 68. Des commandes pour 80 Airbus A350, 60 Boeing 787, 32 Boeing 777 ainsi que pour cinq gros porteurs Airbus A380 et six A321ont été passées. Qatar Airways propose actuellement des liaisons pour 83 destinations dans le monde entier, à savoir en Europe, au Proche-Orient, en Afrique, sur le sous-continent indien, en Extrême-Orient et en Amérique. Qatar Airways est l'une des six compagnies aériennes qui sont gratifiées de cinq étoiles pour leur service et leur qualité dans le célèbre classement Skytrax et qui ont fait ainsi l'objet de l'évaluation la plus élevée. Dans l'évaluation de 2008, qui repose sur les expériences de plus de 15 millions de passagers, le personnel de service à bord a été distingué pour la sixième fois consécutivement comme le meilleur du Moyen-Orient. En outre, Qatar Airways a reçu le Skytrax Award, pour la troisième fois de rang déjà, pour la meilleure compagnie aérienne au Proche-Orient. En Suisse, Qatar Airways propose huit liaisons par semaine à destination de Doha au départ de Zurich et de Genève (il y en aura neuf à partir du 29 mars 2009). On trouvera d'autres informations sur Qatar Airways sur Internet sous www.qatarairways.com – et sous www.qatarairways.com/360 les passagers peuvent découvrir avant leur vol déjà les produits de Qatar Airways dans de fascinantes vidéos panoramiques à 360 degrés.

Informations complémentaires:
Service de presse Qatar Airways c/o Primus Communications S.à.r.l., Hammerstrasse 81, Case postale 1304,
CH-8032 Zurich, téléphone 044 387 57 37, fax 044 387 57 38
E-mail: info@primuscommunications.ch, Internet: www.qatarairways.com

Matériel photographique: des photos de presse d'actualité et de haute résolution sont à votre disposition via le lien suivant:
ftp://ftp.qatarairways.com.qa User Name: qrcomms Password: O4Au2006