

La Business Class de Qatar Airways élue meilleure du monde

Qatar Airways continue à rafler les distinctions. C'est ainsi que la Business Class de la compagnie aérienne cinq étoiles a été élue pour la deuxième fois de rang meilleure du monde à l'occasion de la remise des World Travel Awards à Londres.

Genève, le 12 novembre 2009 – Cette récompense est le résultat d'un sondage effectué auprès de plusieurs milliers de décideurs de l'industrie des voyages et du tourisme représentant plus de 180'000 agences de voyages, compagnies de transport et organisations touristiques dans plus de 160 pays. Les World Travel Awards ont pour but d'encourager l'excellence, les standards élevés, l'innovation et la qualité dans tous les aspects touchant à la clientèle. En étant distinguée pour la qualité de ses services aussi bien dans le ciel qu'au sol – du terminal Premium à Doha pour les passagers de First et de Business Class au niveau élevé de son personnel de cabine et de son divertissement à bord – Qatar Airways est allée une fois de plus au-delà des attentes de ses passagers.

Le CEO de Qatar Airways, Akbar Al Baker, a exprimé sa satisfaction à l'occasion de la remise de cette nouvelle distinction: «Recevoir une fois encore le titre de meilleure Business Class du monde de la part de la plus prestigieuse organisation en matière de récompenses au sein de l'industrie des voyages démontre que Qatar Airways est considérée comme la compagnie préférée des hommes d'affaires et ce non seulement au Moyen-Orient mais encore dans le monde entier. Nous sommes extrêmement fiers de notre produit Business Class et ce titre démontre le degré de confiance qui est accordé à notre compagnie depuis des années. Cette récompense est la reconnaissance que Qatar Airways continue à occuper une position dominante au sein de l'industrie du transport aérien en offrant les services d'exception les plus innovants à son estimée clientèle. C'est l'occasion pour moi de remercier toutes celles et tous ceux qui oeuvrent au succès de notre compagnie.»

Qatar Airways, qui a lancé récemment des vols à destination d'Amritsar et de Goa en Inde, poursuivra son spectaculaire développement en introduisant le 6 décembre prochain des vols pour Melbourne, première destination de Qatar Airways en Australie. Avec une fréquence initiale de trois vols par semaine, cette liaison deviendra quotidienne en janvier. Il est également prévu de lancer l'an prochain des vols à destination de Sydney.

Légendes:

Image 1: Le Vice Président Commercial – Europe de Qatar Airways, Paul Johannes, figure à gauche sur la photo prise après la remise du prestigieux World Travel Award (WTA) pour la meilleure Business Class du monde par le président et fondateur des World Travel Awards, Graham Cooke, à droite sur la photo. Au centre, on reconnaît Miss Monde 2009, Ksenia Sukhinova de Russie.

Image 2: La meilleure Business Class du monde à bord d'un Boeing 777 de Qatar Airways.

Informations complémentaires:

Service de presse Qatar Airways c/o Primus Communications S.à.r.l., Nadja Lutz, Hammerstrasse 81, Case postale 1304, CH-8032 Zurich, téléphone 044 387 57 37, fax 044 387 57 38
E-mail: nadja.lutz@primuscommunications.ch, Internet: www.qatarairways.com

Matériel photographique: des photos de presse d'actualité et de haute résolution sont à votre disposition via le lien suivant:
<ftp://ftp.qatarairways.com.qa> User Name: qrcomms Password: O4Au2006

Durant l'exercice commercial 2007/08, Qatar Airways a transporté environ dix millions de passagers. Pour l'exercice commercial 2008/09, la compagnie aérienne escompte un volume de passagers de quelque 12 millions. D'ici 2013, la compagnie aérienne portera sa flotte à 110 appareils et doublera ainsi pratiquement le nombre actuel de ses avions qui est de 71. Des commandes pour 80 Airbus A350, 24 Airbus A320, 60 Boeing 787, 32 Boeing 777 ainsi que pour cinq gros porteurs Airbus A380 ont été passées. Qatar Airways propose actuellement des liaisons plus que 80 destinations dans le monde entier, à savoir en Europe, au Proche-Orient, en Afrique, sur le sous-continent indien, en Extrême-Orient et en Amérique. Qatar Airways est l'une des six compagnies aériennes qui sont gratifiées de cinq étoiles pour leur service et leur qualité dans le célèbre classement Skytrax et qui ont fait ainsi l'objet de l'évaluation la plus élevée. Dans l'évaluation de 2009, qui repose sur les expériences de plus de 16 millions de passagers, le personnel de service à bord a été distingué pour la septième fois consécutivement comme le meilleur du Moyen-Orient. En outre, Qatar Airways a reçu le Skytrax Award, pour la quatrième fois de rang déjà, pour la meilleure compagnie aérienne au Proche-Orient. En Suisse, Qatar Airways propose neuf liaisons par semaine à destination de Doha au départ de Zurich et de Genève. On trouvera d'autres informations sur Qatar Airways sur Internet sous www.qatarairways.com – et sous www.qatarairways.com/360 les passagers peuvent découvrir avant leur vol déjà les produits de Qatar Airways dans de fascinantes vidéos panoramiques à 360 degrés.