



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Partenariat d'Image entre Infiniti et Relais & Châteaux

Genève, Suisse / Yokohama, Japan; 15 décembre 2010 – Infiniti, marque automobile japonaise de luxe, a été nommée Partenaire Automobile Officiel de Relais & Châteaux, collection exclusive des 500 plus beaux hôtels et restaurants gastronomiques présents dans 60 pays.

« Relais & Châteaux et Infiniti consacrent tous leurs efforts à garantir à chacun de leurs clients une immersion dans un environnement inspiré, une ambiance qui associe à la fois l'élégance du luxe contemporain et la passion d'une qualité de prestations sans égale, explique Toru Saito, vice-président corporate, responsable de la Global Infiniti Business Unit. Ce nouveau partenariat avec Relais & Châteaux renforce la position haut-de-gamme d'Infiniti pour une clientèle raffinée ».

Grâce à ce prestigieux partenariat, Infiniti s'assure la présence de la marque au sein du célèbre guide et du magazine l'Ame et l'Esprit de Relais & Châteaux, tous deux mis à la disposition de la clientèle des établissements présents sur les cinq continents. Le constructeur bénéficie ainsi d'une visibilité auprès d'une clientèle haut de gamme qui fréquente chaque année les 500 établissements du groupe. Ce partenariat constitue également une plate-forme unique pour l'organisation d'événements d'entreprise ou encore des actions marketing conjointes, ainsi que la distribution du magazine adeyaka d'Infiniti.

« Au cœur de la philosophie de Relais & Châteaux se trouve l'idée qu'un voyage doit être un moment de découverte de l'Art de Vivre, la spécificité de Relais & Châteaux est d'offrir une expérience émotionnelle qui transporte les clients dans un univers unique, précise Jaume Tàpies, Président International de Relais & Châteaux. Infiniti est un partenaire logique car nous partageons la même philosophie 'd'art de vivre' ».

Grâce à cet accord, Infiniti rejoint un groupe prestigieux de Partenaires Officiels de Relais & Châteaux, où figurent Moët & Chandon, Nespresso et des Croisières Silversea.

La gamme européenne d'Infiniti se compose de berline, coupé et cabriolet G, de la nouvelle berline luxueuse Infiniti M, ainsi que des crossovers sportifs EX et FX équipés d'une transmission intégrale adaptée à la conduite sur neige et aux évolutions en terrain montagneux. Infiniti dispose actuellement de 250 points de vente à travers le monde. Pour toute information sur Infiniti, rendez vous sur le site www.infiniti.ch

Informations complémentaires Infiniti (médias):

Amel Boubaaya, Communications Manager Schweiz
Mobile: +41 79 399 83 19
a.boubaaya@infiniti.ch

Claude Hugot, Lifestyle Communications
Tél.: +33 1 72 67 27 36 / Mobile: + 33 6 80 62 07 39
claude.hugot@infiniti.eu

Relais & Châteaux est une collection exclusive de près de 500 des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques présents dans 60 pays. En Suisse, 29 établissements représentent actuellement le prestigieux label Relais & Châteaux. Créée en France en 1954, l'association a pour vocation le rayonnement d'un art de vivre unique à travers le monde en sélectionnant des établissements d'excellence au caractère unique. Au delà, Relais & Châteaux est une famille d'hôteliers et de grands chefs venant de tous horizons réunis par la passion et l'engagement personnel de faire vivre à leurs hôtes un moment d'harmonie exceptionnel, une célébration des sens inoubliable. Des vignes de la Napa valley aux plages de Bali, des oliviers de Provence aux réserves d'Afrique du Sud, Relais & Châteaux rassemble les étapes de la plus belle route à la découverte de chaque terroir et de chaque pays. La signature de Relais & Châteaux est le reflet de cette ambition : " PARTOUT DANS LE MONDE, UNIQUE AU MONDE."

Informations complémentaires Relais & Châteaux (médias):

Primus Communications
Vanessa Bay, Geschäftsführerin
Tél.: +41 (0)44 387 57 37 / Mobile: +41 (0)79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Relais & Châteaux
Richard Guyon, Direktor, Schweiz und Liechtenstein
Mobile: +41 (0)79 682 03 21
r.guyon@relaischateaux.com