COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carole Bouquet ambassadrice de Relais & Châteaux

L'actrice et vigneronne française Carole Bouquet, mondialement célèbre, s'identifie avec le charme et la remarquable qualité des hôtels et restaurants de Relais & Châteaux. Elle assumera donc durant l'année 2010 le rôle d'ambassadrice de cette marque d'exception. Carole Bouquet succède à l'écrivain Douglas Kennedy et elle a signé la préface dans le tout nouveau guide qui a été créé en collaboration avec l'agence de publicité Young & Rubicam.

Genève, le 25 novembre 2009 – Après l'écrivain Douglas Kennedy, c'est Carole Bouquet, vigneronne et actrice de renommée internationale, qui sera l'ambassadrice de Relais & Châteaux durant l'année 2010. Elle s'identifie avec le charme de la collection d'exception d'hôtels et de restaurants et a signé la préface du tout nouveau guide Relais & Châteaux 2010, qui a été créé en coopération avec l'agence de publicité Young & Rubicam.

«Lorsque je voyage, j'aime les petites attentions inattendues, j'aime les gens passionnés par leur métier, j'aime l'intimité d'un dîner en cuisine avec des chefs incroyables, j'aime le luxe de me sentir chez moi partout dans le monde », s'enthousiasme Carole Bouquet. Jaume Tàpies, président international de Relais & Châteaux, est très flatté de pouvoir compter sur une ambassadrice aussi prestigieuse et salue la sortie du nouveau guide: «Nous avons imaginé un ouvrage aussi pratique qu'élégant afin de permettre au lecteur de se projeter dans l'univers unique de Relais & Châteaux. Présent dans 57 pays, Relais & Châteaux est sans aucun doute la plus belle façon de découvrir le monde.»

Les nouveautés du guide Relais & Châteaux 2010

Les familles à l'honneur

Passer des moments privilégiés avec sa famille est une formidable expérience. La nouvelle édition du guide consacre une double page aux familles et décrit les différentes activités qui sont proposées aux enfants.

Cartes géographiques en fin du guide

Pour plus de clarté et d'efficacité, les cartes géographiques ont été regroupées dans un atlas placé en fin du guide. Parcourir le monde devient si simple…

Informations pratiques

Le guide réalisé en collaboration avec l'agence Young & Rubicam est diffusé à 780'000 exemplaires en cinq langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien) dans près de 60 pays.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Relais & Châteaux est une collection exclusive de 480 des meilleurs hôtels de charme et restaurants gastronomiques présents dans 57 pays. En Suisse, 28 établissements représentent actuellement le prestigieux label Relais & Châteaux. Créée en France en 1954, l'association a pour vocation le rayonnement d'un art de vivre unique à travers le monde en sélectionnant des établissements d'excellence au caractère unique. Au-delà, Relais & Châteaux est une famille d'hôteliers et de grands chefs venant de tous horizons, réunis par la passion et l'engagement personnel de faire vivre à leurs hôtes un moment d'harmonie exceptionnel, une célébration des sens inoubliable. Des vignes de la Napa Valley aux plages de Bali, des oliviers de Provence aux réserves d'Afrique du Sud, Relais & Châteaux rassemble les étapes de la plus belle route à la découverte de chaque terroir et de chaque pays. La signature de Relais & Châteaux est le reflet de cette ambition: «Partout dans le monde, unique au monde.»

Informations complémentaires (médias):

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Directrice
Tél: +41 (0)44 387 57 37 / Mobile: +41 (0)79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Relais & Châteaux
Richard Guyon
Directeur, Suisse & Liechtenstein
Tél: +41 (0)22 310 85 25
r.guyon@relaischateaux.com
www.relaischateaux.com