SALTA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALTA: des voyages linguistiques pour aider à démarrer une carrière

Peu avant la fin des apprentisages en juin, les perspectives pour les jeunes ayant terminé leur formation sont sombres: actuellement, le chômage évolue rapidement et dans des proportions supérieures à la moyenne parmi les 15 à 24 ans. En même temps, la Confédération met à disposition, dans le cadre du troisième paquet conjoncturel, 50 millions de francs pour la formation continue des jeunes ayant terminé leur formation mais sans emploi. En particulier, les connaissances linguistiques sont des qualifications supplémentaires qui, au sein de nombreuses entreprises, sont une condition pour être embauché. Un voyage linguistique est une mesure rentable pour préparer le terrain en vue de la vie professionnelle.

Zurich, le 30 avril 2010 – Dans la société contemporaine, les connaissances des langues étrangères et les compétences interculturelles sont une condition de base pour pouvoir s'imposer sur le plan professionnel. Passer sans difficulté d'une langue à l'autre constitue un énorme avantage concurrentiel dans un monde économique qui revêt un caractère international. Dans pratiquement toutes les professions, de solides connaissances des langues étrangères sont demandées et dans maints domaines, elles sont même une condition indispensable pour pouvoir véritablement progresser sur le plan professionnel. La question de savoir quelles sont les langues étrangères qui sont exigées concrètement dépend de la spécialité dans laquelle on évolue, des tâches à effectuer et des clients. Même si, au sein des groupes internationaux, l'anglais est de plus en plus utilisé comme langue de travail, il ne suffit pas pour tous les secteurs d'activité. C'est pourquoi, de nos jours, une deuxième langue étrangère fait souvent partie du profil exigé. Tandis que certaines langues européennes sont exigées très souvent (français, espagnol, italien), des connaissances dans d'autres langues européennes ou extraeuropéennes également revêtent une importance grandissante.

Immersion dans des cultures étrangères

Les langues ne se laissent nulle part mieux assimiler que dans le pays où on les parle. Les voyages linguistiques présentent l'avantage que les connaissances acquises sont utilisées immédiatement sur le plan pratique, ce qui contribue de manière déterminante au soutien linguistique. Un voyage linguistique va toutefois au-delà du seul objectif d'apprendre une langue étrangère. Il offre aussi la possibilité de développer des compétences interculturelles. Via la participation active à la culture de tous les jours du pays étranger et de l'interaction intensive avec les gens sur place, l'immersion dans une culture étrangère est possible au-delà du tourisme. De telles expériences permettent de développer une compréhension interculturelle.

Plaisir d'apprendre relaxant

Lors d'un voyage linguistique, le plaisir et le divertissement trouvent également leur compte. Outre le cours de langue, un programme de loisirs et culturel varié est proposé aux élèves. Lors d'excursions,

de manifestations sportives et de soirées, d'autres contacts peuvent être noués. Aussi la langue apprise peut-elle être directement appliquée et approfondie sans la moindre pression. Mark Winkler, président de SALTA, le sait: «Etant donné que l'acquisition d'une langue lors d'un voyage est attachée à des expériences personnelles, des souvenirs et des émotions, les structures et mots appris sont travaillés de manière plus approfondie et l'on peut ensuite les réutiliser plus aisément.»

Des partenaires fiables – les écoles de langues de SALTA

Sur le marché, il y a de nombreux prestataires qui organisent des voyages linguistiques. Pour choisir une école de langues de manière appropriée, il est important de veiller aux standards de qualité de manière à ce que le voyage ne se révèle pas après coup une mauvaise décision. Chez SALTA, les principaux voyagistes spécialisés en voyages linguistiques se sont organisés. Ils satisfont à des critères de qualité stricts et sont sans exception membres du Fonds de garantie de la branche suisse des voyages qui garantit les sommes payées par la clientèle. «Des séjours linguistiques à l'étranger organisés de manière professionnelle aident les jeunes gens à jeter les bases de leur carrière professionnelle», affirme Mark Winkler. A cet égard, SALTA est le partenaire fiable par excellence.

SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) est l'association officielle suisse des voyagistes spécialisés en voyages linguistiques. Elle a été fondée en 2003 avec l'objectif de créer pour les consommateurs des critères de qualité compréhensibles et uniformes et d'en contrôler le respect. Les membres de SALTA offrent ainsi à leurs clients la plus grande sécurité possible en ce qui concerne la qualité et le sérieux de leurs prestations et des écoles linguistiques proposées. Pour être admis au sein de SALTA, un voyagiste spécialisé en voyages linguistiques doit être affilié au Fonds de garantie de la branche suisse des voyages qui couvre les fonds des clients. Avec ses critères de qualité, SALTA crée une transparence sur le marché suisse des voyages linguistiques et jouit pour cette raison d'une reconnaissance mondiale. Les membres de SALTA sont: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, ESL-Sprachaufenthalte, First Study, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, LAL Sprachreisen, Linguista, Sprachen.ch et Pro Linguis.

Informations complémentaires (médias):

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Tél: +41 (0)44 387 57 37 / Mobile: +41 (0)79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch