touring club suisse schweiz svizzero

Communiqué de presse Camping TCS

Le camping est toujours tendance

Genève, le 10 mai 2010. Après une année record en 2009, les perspectives pour 2010 sont toujours aussi réjouissantes pour les professionnels du camping suisse. Le TCS, leader sur ce marché, s'attend également à réaliser à nouveau de très bons résultats pour la saison à venir. Grâce à ses efforts en matière d'investissement et d'innovation, le TCS améliore constamment son offre et élargit considérablement le champ de ses prestations.

L'an dernier, avec près de 19 millions de francs, Camping TCS a réalisé un chiffre d'affaires record pour la cinquième année consécutive. Ceci correspond à une croissance de 5,5% par rapport à 2008. En 2009, le nombre de nuitées s'élevait à environ 1, 2 millions, avec la répartition suivante: 500'000 pour les locations à la saison ou à l'année et 700'000 pour les locations touristiques. Pour cette dernière catégorie, le chiffre d'affaires a même augmenté de 9%. Trois terrains de camping se distinguent par des hausses particulièrement importantes par rapport à 2008: St. Moritz (+18%), Soleure (+18%) et Disentis (+12%). Camping TCS est, avec 17% de part de marché, le numéro 1 du marché en suisse.

Alors que dans l'hôtellerie les effets de la crise se sont largement fait ressentir en terme de nombre de nuitées, le secteur du camping témoigne d'une excellente santé. "L'intérêt pour des vacances sans complication et en harmonie avec la nature ne faiblit pas. De nouveaux segments de clientèle se laissent régulièrement convaincre. Les valeurs telles que la simplicité, la proximité à la nature et l'individualité sont symboliques de l'air du temps" confie André Ginzery, responsable Camping TCS. Malgré la faiblesse de l'euro et la coupe du monde de football, il s'attend également à de bons résultats pour cette saison avec même une légère croissance à un chiffre.

Camping TCS possède 29 terrains à travers le pays proposant des séjours de grande qualité. Les clients ne renoncent ainsi à aucun confort. Tous les campings sont équipés d'une borne internet et de l'installation WIFI (wireless internet). Ils offrent également un vaste programme d'activités sportives et de loisirs, et en nouveauté, un château gonflable pour les enfants. En cours d'année, l'offre sera aussi complétée par la location de vélos électriques dans la moitié des campings. La plupart d'entre eux proposent également des locations. Selon l'endroit, les clients ont la possibilité de louer des tentes, des bungalows ou des caravanes. «Ces nouveaux services nous permettent de répondre aux besoins de notre clientèle. Prix stables et confort croissant contribuent fortement à la popularité grandissante du camping», précise André Ginzery, responsable Camping TCS.

Les campeurs en provenance de Suisse représentent la moitié des nuitées (62%), suivis des touristes allemands (13%) et néerlandais (11%). Les campeurs français, britanniques, italiens et espagnols enregistrent respectivement 2% des nuitées.

Nouveau guide Camping-TCS

Le TCS vient de publier son nouveau guide camping pour l'ouverture de la saison. Ce guide très complet présente de manière détaillée 350 terrains de camping en Suisse et une sélection de 700 campings à l'étranger. Le guide est disponible en librairie, dans les campings TCS et peut également se commander sur www.tcs.ch au prix de CHF 21 et CHF 18.90 pour les membres TCS.

Contacts pour les médias:

André Ginzery, responsable Camping TCS, tél. 022 417 28 75, aginzery@tcs.ch
Vanessa Bay, Primus Communications, tél. 044 387 57 37, vanessa.bay@primuscommunications.ch

Avec 1,6 million de membres, le TCS est le numéro un en Suisse dans les domaines de l'assistance aux personnes et du secours routier. Ses 225 patrouilleurs effectuent près de 300'000 dépannages chaque année et permettent de reprendre la route dans plus de 86% des cas. Fondé en 1896 en tant qu'organisation à but non lucratif, le TCS dispose aujourd'hui de services reconnus comme le Livret ETI, la protection juridique Assita, l'assurance Auto TCS et le journal Touring. En tant qu'acteur majeur dans la protection des consommateurs, le TCS effectue chaque année des tests de référence. Interlocuteur reconnu auprès des autorités cantonales et fédérales pour la mobilité en Suisse, le TCS est composé de 24 sections cantonales. Basé à Genève, le TCS s'engage depuis plus de cent ans pour la sécurité routière des enfants et des adultes avec des campagnes de sensibilisation et des études sur l'infrastructure. Leader dans la formation et le perfectionnement avec 33 centres de formation, il assume également un rôle majeur dans l'éducation routière. Le TCS dispose également de 18 centres techniques, 29 campings et 2 hôtels en Suisse. Près d'un ménage sur deux fait confiance au plus grand Club suisse de la mobilité!