touring club suisse schweiz svizzero

COMMUNIQUE DE PRESSE CAMPING TCS

Des vacances pour faire la fête – 2009 sera une année de camping!

La branche suisse du camping résiste à la crise. Pour le TCS, leader du marché avec ses 32 terrains, 2008 a été une année record. Et, pour la saison à venir également, les perspectives sont positives. Le TCS améliore constamment son offre de camping par des investissements et des innovations – et couvre ainsi depuis longtemps déjà non seulement les besoins des touristes adeptes de la tente classique.

Genève / Zurich, le 14 avril 2009 – Les vacances sur le terrain de camping sont bien plus qu'une option de remplacement à l'hôtel. Elles procurent une sensation que découvre et qu'apprécie un nombre toujours plus élevé de consommateurs. Subséquemment, le marché suisse du camping peut enregistrer depuis des années des taux de croissance réguliers. En première ligne, le TCS en profite bien sûr. Avec plus d'une trentaine de terrains de camping dans le pays, il a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires record d'environ 18 mio. de francs et, avec une part de marché de 17%, il est le numéro un du marché suisse du camping. Alors que l'hôtellerie doit s'inquiéter de la menace d'un recul du nombre de ses clients pour la saison d'été à venir, les signes avant-coureurs pour le secteur du camping sont bons cette année aussi. «Pour 2009, nous nous attendons à nouveau à un bon résultat», affirme André Ginzery, responsable de Camping TCS.

Afin d'offrir aux touristes pratiquant le camping un séjour de qualité élevée, le TCS développe régulièrement ses infrastructures. Chaque terrain de camping dispose aujourd'hui d'un Internet Corner ainsi que d'un accès sans fil au Web à un tarif avantageux. Très appréciés sont les bungalows, tentes et caravanes disponibles en tant que logements en location. En ce qui concerne l'environnement et l'ambiance, les 32 campings du TCS sont à même de satisfaire tous les goûts: terrains au bord du lac, terrains simples et tranquilles dans la forêt, en montagne ou en ville mais d'autres aussi où il y a de l'action, de l'animation ainsi que des zones pour jouer, faire du sport et se détendre. Les campings du TCS coopèrent de manière toujours plus professionnelle avec des organisations locales telles que bains, chemins de fer et parcs de loisirs. Les synergies profitent aux clients sous la forme d'offres forfaitaires avantageuses. «Les touristes faisant du camping sont en général exigeants et ne recherchent pas seulement des vacances bon marché», souligne André Ginzery pour justifier les investissements considérables qui doivent s'avérer payants aussi bien pour les clients que pour le TCS.

60 ans de camping pour le TCS – le guide-anniversaire est là

Très précisément son 60ème anniversaire en tant que principal prestataire suisse sur le marché du camping, le TCS a sorti à la fin février le nouveau guide de camping comprenant une partie réservée à cet anniversaire. Dans ce vaste guide, 350 campings en Suisse ainsi que 700 campings internationaux appréciés sont décrits de manière détaillée. Le guide est disponible dans toutes les agences du TCS, dans les librairies ainsi que directement sur les terrains de camping du TCS au prix de 21 Frs resp. 18.90 Frs pour les membres du TCS.

Le TCS et Tourisme & Loisirs en bref

Avec plus de 1,6 million de membres, le TCS est la plus grande association de Suisse et comprend différents secteurs commerciaux stratégiques. Tourisme & Loisirs comprend les secteurs voyages (35 agences de voyages dans les plus grandes villes de Suisse), cyclo/loisirs (activités de cyclotourisme et de loisirs), shop, camping (32 terrains de camping) et Heberga SA (2 hôtels). Le TCS fut fondé en 1896 par des cyclistes en tant que club à but non lucratif. Il est resté jusqu'à ce jour fidèle à ses statuts de l'époque et est devenu entre-temps un club national et résolument tourné vers l'avenir. Outre son engagement sur le terrain de la politique de mobilité, le TCS est un partenaire scientifique apprécié dans les questions touchant aux domaines de la technique, de l'environnement, de la sécurité routière et – de l'information ainsi que des voyages et des loisirs. En tant que prestataire d'assistance, le TCS est engagé sur le plan national 24 heures sur 24 et 365 jours par an avec ses 280 patrouilleurs; mais également en Europe et dans le monde où son livret ETI bien connu garantit des prestations en matière de mobilité grâce à des partenariats avec d'autres organisations et clubs. Le financement du club repose sur les cotisations des membres et est complété par toute une série de prestations supplémentaires dont le sens et l'objectif prioritaires sont d'offrir aux membres une véritable valeur ajoutée.

Pour des informations complémentaires:

Vanessa Bay, Primus Communications GmbH
Tel.: 044 387 57 37
E-Mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

André Ginzery, Responsable Camping TCS
Tél.: 022 417 28 75
E-Mail: aginzery@tcs.ch
www.tcs.ch