touring club suisse schweiz svizzero

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Davantage de sécurité pour les enfants

Afin d'améliorer la sécurité des enfants dans la circulation routière, le TCS (Touring Club Suisse) propose depuis le début septembre 2009 la nouvelle ligne de vestes de l'entreprise de vêtements de sport finlandaise Rukka. La collection «360°-Visibility» qui, à une distance de 140 mètres déjà, est réfléchissante, offre une protection complète et protège ainsi le porteur à la levée ou à la tombée du jour ainsi que dans l'obscurité. Les vestes ont été testées avec succès par le Bureau de prévention des accidents (BPA).

Zurich, le 16 septembre 2009 – Les jours deviennent à nouveau plus courts et l'obscurité tombe plus tôt. Dans ces circonstances, la sécurité des enfants est mise encore plus en péril, car dans la circulation routière ils peuvent facilement ne pas être vus. Le TCS s'engage une fois de plus en faveur des enfants et vend la dernière collection de vestes de l'entreprise de vêtements de sport finlandaise Rukka. Grâce à l'orientation des bandes réfléchissantes à l'avant du corps, sur le dos ainsi que sur les bras, les porteurs de ces vestes sont visibles avec l'éclairage nocturne des véhicules à une distance de 140 mètres déjà. Si l'on porte un vêtement sans bandes réfléchissantes, l'on n'est visible, pour un automobiliste, qu'à une distance de 40 mètres seulement. La collection «360°-Visibility» a été testée largement par le Bureau de prévention des accidents (BPA) quant à son adéquation à la route et à sa visibilité. Elle a satisfait aux critères exigés.

Lors de leur conception, l'on a veillé à ce que ces vestes pouvant être portées par tous les temps ne soient pas seulement de grande qualité et fonctionnelles mais qu'elles soient aussi à la mode. C'est pourquoi il existe pour les enfants et depuis peu également pour les adultes une collection d'hiver et une collection d'été avec des couleurs et des coupes répondant aux tendances actuelles. Ces vestes ont été littéralement prises d'assaut – les stocks ont été épuisés en peu de temps. A partir du 1er octobre 2009, on pourra à nouveau acheter ces vestes auprès du TCS au prix de CHF 129.-. Les membres du TCS bénéficient d'un rabais et ne paient que CHF 109.-.

Le TCS et Tourisme & Loisirs en bref
Avec plus de 1,6 million de membres, le TCS est la plus grande association de Suisse et comprend différents secteurs commerciaux stratégiques. Tourisme & Loisirs comprend les secteurs voyages (35 agences de voyages dans les plus grandes villes de Suisse), cyclo/loisirs (activités de cyclotourisme et de loisirs), shop, camping (33 terrains de camping) et Heberga SA (2 hôtels). Le TCS fut fondé en 1896 par des cyclistes en tant que club à but non lucratif. Il est resté jusqu'à ce jour fidèle à ses statuts de l'époque et est devenu entre-temps un club national et résolument tourné vers l'avenir. Outre son engagement sur le terrain de la politique de mobilité, le TCS est un partenaire scientifique apprécié dans les questions touchant aux domaines de la technique, de l'environnement, de la sécurité routière et – de l'information ainsi que des voyages et des loisirs. En tant que prestataire d'assistance, le TCS est engagé sur le plan national 24 heures sur 24 et 365 jours par an avec ses 280 patrouilleurs; mais également en Europe et dans le monde où son livret ETI bien connu garantit des prestations en matière de mobilité grâce à des partenariats avec d'autres organisations et clubs. Le financement du club repose sur les cotisations des membres et est complété par toute une série de prestations supplémentaires dont le sens et l'objectif prioritaires sont d'offrir aux membres une véritable valeur ajoutée.

Pour des informations complémentaires:
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay, Directrice
Tél.: 044 387 57 37
E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

Touring Club Suisse
Carole Besson, Product Manager Shop
Tél.: 022 417 23 02
E-mail: cbesson@tcs.ch
www.tcs.ch