



TRAVEL STAR – Die Auszeichnung für Bestleistungen in der Schweizer Reisebranche

3. November 2009

Medienmitteilung

17. VERLEIHUNG DER TRAVEL STAR AWARDS

Mit viel Glamour wurden am Abend des 3. November im Montreux Music & Convention Centre zum 17. Mal die begehrten TRAVEL STAR Awards – die «Oscars» der Schweizer Reisebranche – verliehen. Durch den Abend führte Röbi Koller. Showacts wie Martin O. «...der mit der Stimme tanzt» oder BP Zoom (Comedy Act) sorgten wiederum für eine einzigartige Atmosphäre. 550 Gäste verfolgten gespannt die Resultate, welche in einigen Kategorien für Überraschungen sorgten. Gastgeber war TRAVEL INSIDE, die Schweizer Fachzeitung für Touristik.

Die Schweizer Reisebranche hat über die diesjährige Vergabe der insgesamt 53 TRAVEL STAR Awards, davon 19 in Gold, 17 in Silber und 17 in Bronze, entschieden. Die Gewinner werden jeweils durch eine landesweite repräsentative Befragung bei rund 700 Schweizer Reisebüros eruiert.

Bei der diesjährigen Verleihung, die wiederum im festlichen Auditorium Stravinski des Montreux Music & Convention Centre stattfand, erlebten die rund 550 Gäste teilweise überraschende Resultate. Die 19 Kategorien präsentierten sich in der gleichen Form wie letztes Jahr, einzig die Kategorien Badeferien sowie Individual- und Spezialreisen erhielten den Zusatz Europa/Nordafrika, die Kategorie Kreuzfahrt-Reedereien den Zusatz Hochsee. und die Kategorie Ozeanien/Pazifik wurde in Ozeanien/Südpazifik umbenannt.

Mit insgesamt 15 Awards (2008: 11 Auszeichnungen) gehörten die mittleren und kleineren spezialisierten Tour Operators zu den grossen Gewinnern. Gold ging an VT Vacances (Individual- und Spezialreisen Europa/Nordafrika), Let's go Tours (Naher und Mittlerer Osten), Tourasia (Asien), Albertsen (Ozeanien/Südpazifik) und Départ Antilles (Karibik). Silber erhielten Kira (Individual- und Spezialreisen Europa/Nordafrika), Voyageplan (Ozeanien/Südpazifik), Jerrycan (Afrika und Mittel- und Südamerika) sowie Let's go Tours



TRAVEL STAR – Die Auszeichnung für Bestleistungen in der Schweizer Reisebranche

(Indischer Ozean). In den Kategorien Badeferien Europa/Nordafrika (VT Vacances), Naher und Mittlerer Osten (Holiday Maker Tours), Afrika (Voyageplan), Karibik (Latino Travel) und Mittel- und Südamerika (Knecht) holten die mittleren und kleineren Spezialisten Bronze. Sechs der 15 Awards gingen damit an die Mitglieder der TTS-Gruppe.

TUI Suisse konnte sich gegenüber dem Vorjahr (drei Awards) nochmals steigern und wurde mit fünf Awards ausgezeichnet, dafür reichte es dieses Jahr nicht mehr für Gold. Alle Awards gingen auf das Konto des Modular-Anbieters Flex Travel aus dem Hause TUI Suisse. Silber gab es in den Kategorien Naher und Mittlerer Osten, USA/Kanada und Airticket-Broker. In den Kategorien Asien sowie Indischer Ozean gab es je eine Auszeichnung in Bronze.

Zu den Verlierern gehört Kuoni. Zusammen mit seinen Tochtergesellschaften holte sich das Unternehmen acht Awards (fünf in Gold, einer in Silber und zwei in Bronze). Das sind sieben weniger als letztes Jahr (2008: 15 Awards). Bei Gold musste sich Kuoni dieses Jahr mit fünf Awards zufrieden geben, 2008 waren es noch acht. Gold konnten Kuoni (Badeferien Europa/Nordafrika), Raitour (Städtereisen), Rotunda Tours (Afrika), Manta (Indischer Ozean) und Dorado Latin Tours (Mittel- und Südamerika) entgegennehmen. Dazu kam eine Silber-Auszeichnung in der Kategorie Städtereisen (Kuoni). In den Kategorien Individual- und Spezialreisen Europa/Nordafrika (Kontiki-Saga) und USA/Kanada (Kuoni) resultierte für das Unternehmen je ein Bronze-Award.

Mit acht Awards (zwei Mal Gold, drei Mal Silber, drei Mal Bronze) wurde Hotelplan und seine Tochtergesellschaften dieses Jahr mit einem Award weniger ausgezeichnet als 2008. Skytours, der Spezialistenveranstalter von Travelhouse, bestätigte wie schon im Vorjahr in der Kategorie USA/Kanada seine Leaderposition und nahm Gold entgegen. Die zweite Gold-Auszeichnung ging an Tourisme pour Tous in der Kategorie Airticket-Broker. Zum Silber-Award reichte es in den Kategorien Badeferien Europa/Nordafrika (Sierramar), Asien (Wettstein) und Karibik (Caribtours). Bronze ging an Falcontravel (Städtereisen), Skytours (Ozeanien/Südpazifik) und Ticket Xpress (Airticket-Broker).

Grosse Überraschung bei den Fluggesellschaften in der Kategorie Airlines Langstrecke nonstop: Dauergewinner Singapore Airlines musste sich mit dem Silber Award zufrieden



TRAVEL STAR – Die Auszeichnung für Bestleistungen in der Schweizer Reisebranche

geben, Gold ging an Emirates und Bronze an Edelweiss Air. Bei den Airlines Langstrecke Gateway (Umsteigen innerhalb eines Radius von fünf Stunden Flug) erhielt Lufthansa zum dritten Mal in Folge den Travel Star Gold-Award. Auch keine Veränderungen auf den weiteren Plätzen: Qantas sicherte sich Silber und Cathay Pacific holte den Bronze-Award an Bord. Bei der Mittel- und Kurzstrecke zeigte sich das gleiche Resultat wie im letzten Jahr: Gold für Edelweiss Air, Silber für Swiss und Bronze für Lufthansa.

Bei den Hotelketten wurde zum fünften Mal in Folge Mandarin Oriental mit dem Gold-Award ausgezeichnet. Silber ergatterte sich Iberostar und Bronze ging an Robinson von der TUI Group.

Grosse Überraschung in der Kategorie Kreuzfahrtgesellschaften: Mit einem Silber-Award für Star Clippers wurde nur ein Unternehmen ausgezeichnet, das auch letztes Jahr (Gold) auf dem Treppchen stand. Gold ging neu an Hapag-Lloyd, den Award in Bronze konnte Silversea Cruises entgegennehmen.

Je eine Gold-Auszeichnung wurde in den Kategorien Autovermieter und Mietwagen-Broker vergeben: Gold ging an Hertz (2008 noch auf dem dritten Platz) und an Sunny Cars (2008 auf dem zweiten Platz).

Der TRAVEL STAR wird von der Fachzeitung TRAVEL INSIDE vergeben. Die Preisträger werden mittels telefonischer Umfrage repräsentativ durch das Marktforschungsinstitut Publitest bei rund 700 Reisebüros in allen Sprachregionen der Schweiz eruiert.

Für weitere Auskünfte und Fotos in Druckauflösung:

Primus Communications

Sibylle Ambs-Keller, 079 484 85 00

E-Mail: sibylle.ambs@primuscommunications.ch