MEDIENMITTEILUNG

Positive Stimmung und hohe Besucherqualität am TTW 2008

Am 30. und 31. Oktober 2008 traf sich die Schweizer Reisebranche am 33. TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) in Montreux. Aussteller aus über 50 Ländern informierten auf 4700 m^2 Fläche kompetent über ihre neusten Angebote und aktuelle Trends auf dem nationalen und internationalen Reisemarkt. Die Anzahl Aussteller und Messebesucher war leicht rückläufig. Die Stimmung in den Messehallen sowie die Qualität der Besucher bewegten sich auf sehr hohem Niveau. Stark frequentiert wurden die zahlreichen Aus- und Weiterbildungsprogramme, der Business Travel Workshop (BTW) verzeichnete gar einen neuen Besucherrekord.

Zürich/Montreux, 31. Oktober 2008 – Der TTW Montreux hat qualitativ und quantitativ seine Position als führende Aus- und Weiterbildungsplattform der Schweizer Reiseindustrie erfolgreich unter Beweis gestellt. Die Besucher aus der Reisebranche informierten sich bei den Ausstellern, die aus mehr als 50 Ländern nach Montreux gereist waren, über die neusten Angebote und die aktuellsten Trends in den verschiedensten Segmenten. Die Aussteller lobten die Qualität der Besucher, die sich im Vorfeld bereits auf die Messe vorbereitet hatten und sich mit ganz konkreten Fragen an die entsprechenden Spezialisten wandten. Heisses Thema in den Messehallen war auch die aktuelle Wirtschaftslage – umso erfreulicher die Tatsache, dass die Aussichten für das Reisejahr 2009 verhalten positiv beurteilt werden.

Ein lebhafter Besucherandrang – vor allem am Donnerstag – prägte den diesjährigen TTW sowie die zahlreichen Veranstaltungen im Vorfeld und während der Messe. Ralph Nikolaiski, Geschäftsführer TTW Management AG, zieht Bilanz: «Die Stimmung am diesjährigen TTW war ausgezeichnet, was von zahlreichen Ausstellern und Besuchern bestätigt wurde. Sehr erfreulich war, dass einige Anbieter in neue und innovative Standkonzepte investiert hatten und mit spektakulären Installationen das Aufsehen der Besucher auf sich zogen. Dies widerspiegelt die Wichtigkeit des TTW und setzt positive Zeichen für die Zukunft. Der TTW ist und bleibt die Plattform, wo an einem Tag, an einem Ort in konzentrierter Form wertvolle Kontakte geknüpft und gepflegt werden können.»

Besucherrekorde: Business Travel Workshop und TTW Guest Speaker

Ein Besuchermagnet war der Auftritt von Guest Speaker Henri Giscard d'Estaing, CEO Club Med. Wegen der Wetterkapriolen musste Giscard d'Estaing statt mit dem Flugzeug mit dem TGV anreisen. Die rund 200 Anwesenden wurden mit einem spannenden Referat für ihr Warten belohnt. Er sprach über die Zukunft des Sektors Clubferien und gewährte Einblick in die neuen Strategien und die Neupositionierung der Marke Club Med. Absolutes Highlight am Freitag, dem zweiten Messetag, war der Business Travel Workshop (BTW), der sich dem Thema «Deregulierung im GDS-Markt» annahm und ebenfalls von rund 200 Besuchern verfolgt wurde. Ausserordentlich gut besucht waren Education & Workshops. Im Schnitt informierten sich rund 25 bis 30 Personen in den 31 Veranstaltungen. Auf besonderes Interesse stiessen die Education Workshops vom Spezialisten für Reisebürorecht, Fürsprecher Rolf Metz, der zum Thema «Reiserecht und Internet» sprach und insgesamt rund 175 Besucher verzeichnete. Als Erfolg darf auch der 15. BusContact gewertet werden. Rund 800 Termine wurden von den besuchenden Leistungsträgern mit den 36 Busunternehmen vereinbart. 274 Lernende verzeichnete der Trainee Workshop (Spezialprogramm für Reisebürolernende), der sich über die letzten Jahre zu einem wertvollen und festen Bestandteil der Fachmesse entwickelt hat.

Ausblick: Der Travel Trade Workshop 2009 findet am 5. und 6. November in Montreux statt.

Für weitere Informationen:

TTW Management AG
Ralph Nikolaiski, Managing Director
Telefon +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch / www.ttw.ch

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay, Geschäftsführerin
Telefon +41 (0)44 387 57 37 / Mobile +41 79 800 56 77
info@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch