COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une ambiance positive et des visiteurs de grande qualité

Les 30 et 31 octobre 2008 s'est réunie la branche suisse des voyages à l'occasion du 33ème TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) à Montreux. Des exposants de plus de 50 pays ont fourni de manière compétente, sur quelque 4700 m^2, des informations sur leurs dernières offres et les tendances actuelles sur le marché des voyages national et international. Le nombre des exposants et des visiteurs de la foire a marqué un léger recul. L'ambiance dans les halles de la foire ainsi que la qualité des visiteurs ont toutefois atteint un niveau très élevé. Les nombreux programmes de formation et de formation continue ont connu une forte fréquentation et le Business Travel Workshop (BTW) a même enregistré un nouveau record de visiteurs.

Zurich/Montreux, le 31 octobre 2008 – Le TTW de Montreux a confirmé avec succès aussi bien sur le plan qualitatif que sur le plan quantitatif sa position de plate-forme de formation et de formation continue de l'industrie suisse des voyages. Les visiteurs de la branche des voyages se sont informés auprès des exposants qui s'étaient déplacés à Montreux en provenance de plus de 50 pays sur les dernières offres et les tendances actuelles dans les différents segments. Les exposants ont loué la qualité des visiteurs qui s'étaient préparés bien avant la foire déjà et qui se sont adressés aux spécialistes concernés avec des questions tout à fait concrètes. Un sujet brûlant dans les halles de la foire a été également la situation économique actuelle – fait réjouissant, les perspectives pour l'année 2009 en matière de voyages sont évaluées positivement.

Un afflux intense de visiteurs – surtout le jeudi – a caractérisé le TTW de cette année ainsi que les nombreuses manifestations qui se sont déroulées avant et pendant la foire. Ralph Nikolaiski, directeur de TTW Management SA, tire le bilan: «L'ambiance au TTW de cette année était excellente, ce qui a été confirmé par de nombreux exposants et visiteurs. Ce qui est très réjouissant, c'est que quelques prestataires ont investi dans des concepts de stand nouveaux et innovants et qu'ils ont attiré sur eux l'attention des visiteurs par des installations spectaculaires. Cela reflète l'importance du TTW et constitue un signe positif pour l'avenir. Le TTW est et demeure la plate-forme où en un seul jour, en un seul endroit et sous une forme concentrée des contacts précieux peuvent être noués et soignés.»

Record de visiteurs pour le Business Travel Workshop et le TTW Guest Speaker

La présence du Guest Speaker Henri Giscard d'Estaing, CEO du Club Med, a exercé un magnétisme certain sur les visiteurs. En raison des caprices du temps, Henri Giscard d'Estaing a dû se déplacer en TGV au lieu de prendre l'avion. Les quelque 200 personnes présentes ont été récompensées de leur attente par un exposé passionnant. Le Guest Speaker a évoqué l'avenir du secteur des vacances club et il a jeté un regard sur les nouvelles stratégies et le nouveau positionnement de la marque Club Med. L'élément vedette du vendredi, deuxième jour de la foire, a été assurément le Business Travel Workshop (BTW) qui a abordé le thème de la «Déréglementation sur le marché des GDS» et qui a également été suivi par quelque 200 visiteurs. Le programme Education & Workshops a connu une fréquentation extraordinairement bonne. En moyenne, environ 25 à 30 personnes se sont informées lors des 31 manifestations prévues. Les Education Workshops du spécialiste du droit des agences de voyages, l'avocat Rolf Metz, qui s'est exprimé sur le thème «Le droit des voyages et Internet» et qui ont attiré au total environ 175 visiteurs, ont suscité un intérêt particulier. Le 15ème BusContact peut aussi être considéré comme un succès. Quelque 800 rendez-vous ont été convenus par les prestataires présents avec les 36 entreprises de transport par car. 274 apprenants ont été dénombrés lors du Trainee Workshop (programme spécial pour les apprenants de la branche des voyages) qui est devenu ces dernières années une composante précieuse et régulière de la foire professionnelle.

Perspective: le Travel Trade Workshop 2009 aura lieu les 5 et 6 novembre 2009 à Montreux.

Pour des informations complémentaires:

TTW Management SA
Ralph Nikolaiski, Managing Director
Téléphone +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch / www.ttw.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay, Directrice
Téléphone +41 (0)44 387 57 37 / Mobile +41 79 800 56 77
info@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch