COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TTW: les voyagistes considèrent la visite comme un «must»

Les responsables de la distribution des grands voyagistes suisses considèrent officiellement et dorénavant le TRAVEL TRADE WORSHOP (TTW) comme un rendez-vous incontournable pour leurs employés oeuvrant dans la distribution. De toutes les filiales suisses de Kuoni, M-Travel Switzerland, TUI Suisse et Voyages TCS au moins une personne par filiale se rendra à Montreux pour une visite d'une journée complète à l'occasion du prochain TTW les 4 et 5 novembre 2009. Afin de pouvoir élaborer pour leurs agents de distribution des programmes journaliers intéressants et efficaces, les voyagistes coopèrent étroitement avec TTW Management SA et les exposants.

Zurich/Montreux, le 24 mars 2009 – Une branche – une foire professionnelle. Fidèles à ce slogan, les responsables de la distribution des grands voyagistes suisses considèrent officiellement le TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) qui se déroule chaque année comme un rendez-vous incontournable. Sur le plan interne, Gianni Moccetti (Kuoni), Daniel Reinhart (M-Travel Switzerland), Rainer Schenkel (TUI Suisse) et Peter Fischer (Voyages TCS) ont décidé qu'une personne au moins de chaque filiale se déplacerait à Montreux pour une journée de foire complète.

La prochaine édition du TTW aura lieu les 4 et 5 novembre 2009 (mercredi et jeudi). L'action commune des voyagistes provient de leur attachement, profondément enraciné, au TTW, la seule foire touristique professionnelle suisse. Ce que confirme également Rainer Schenkel, directeur de la distribution de TUI Suisse, qui est l'un des premiers à considérer la visite du TTW comme un «must». Le directeur de la distribution de Kuoni, Gianni Moccetti, explique: «Il nous tient à cœur que les collaborateurs de toutes les filiales participent activement et puissent profiter du précieux échange d'informations et du transfert de savoir-faire qui s'opèrent chaque année au TTW.» Et Daniel Reinhart, qui occupe le même poste auprès de M-Travel Switzerland, ajoute: «Pour les collaborateurs de M-Travel, le TTW est la plus importante plate-forme de formation continue en matière de produits – aussi doivent-ils saisir cette chance. En contrepartie, ils renonceront certainement à participer durant l'année à quelques workshops de moindre importance.»

La qualité du TTW sera rehaussée

Afin de permettre aux employés de leurs filiales une visite du TTW la plus efficace possible avec de nombreuses réunions et entretiens intéressants, les voyagistes oeuvrent main dans la main avec TTW Management SA. Les dates seront coordonnées et fixées en commun. Ce qui réjouit Ralph Nikolaiski, Directeur du TTW: «L'initiative des voyagistes est très précieuses pour la réputation et le développement du TTW et rehaussera encore la qualité de la foire.»

Pour des informations complémentaires:

TTW Management SA
Ralph Nikolaiski, Directeur
Téléphone +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Eliane Gräser, Account Manager
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
eliane.graeser@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch