COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le TTW Podium complète le nouveau programme de la foire

Le nouveau programme de la foire du 34ème TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) qui aura lieu du 4 au 5 novembre 2009 à Montreux est prêt: lors du TTW Podium placé sous le titre «Dans quelle mesure la distribution stationnaire résiste-t-elle à la crise?», de nombreux représentants de la branche seront sondés. Quels sont les modèles de distribution qui ont encore une chance à l'avenir et où les risques se situent-ils? Le TTW Podium complète les deux autres plates-formes passionnantes que sont le TTW Forum et le Business Travel Workshop (BTW).

Zurich, le 7 septembre 2009 – Le nouveau programme du 34ème TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) qui aura lieu du 4 au 5 novembre 2009 est complet: outre le TTW Forum et le BTW (Business Travel Workshop), le TTW Podium se penchera sur les questions explosives concernant l'avenir de la distribution stationnaire et les changements dans le comportement en matière de voyages et de réservations. Quelles sont les chances de survie des agences de voyages indépendantes? Quels modèles de distribution ont-ils encore une chance à l'avenir et où les risques se situent-ils? Que signifient les développements actuels dans le contexte de la crise économique et de la tendance des retailers à composer eux-mêmes des voyages et à se transformer ainsi en voyagistes? Ces aspects et d'autres encore soulèvent la question de l'avenir des formules de distribution classiques. L'animateur Chris Probst, rédacteur de Travel Inside, sondera les interlocuteurs suivants en leur posant des questions explosives: Andreas Kindlimann (Country Manager Switzerland L'Tur), Grégoire Leresche (Directeur STA Travel), Hans-Jörg Leuzinger (BSR Erlenbach et Président FSAV) Daniel Reinhart (Director Retailing M-Travel Switzerland), Jörg Waldvogel (Directeur Chrisway Travel SA). Le TTW Podium aura lieu le mercredi 4 novembre 2009, de 12h30 à 13h15 à la halle A4.

TTW Forum, TTW Podium, BTW: instructifs, actuels, explosifs

Le TTW Podium complète les deux plates-formes du TTW Forum et du Business Travel Workshop (BTW). Le TTW Forum sera placé entièrement sous la houlette de l'Institut pour les prestations publiques et le tourisme (IDT) de l'Université de St-Gall. Pour la première fois, ce dernier présentera sous le titre «Internet ruine-t-il les agences de voyages? Nullement!» les résultats de ses études sur le comportement en matière de réservations qui livrent des conclusions extrêmement intéressantes. Le TTW Forum aura lieu le mercredi 4 novembre 2009, de 11h30 à 12h15 à la halle A4.

Le Business Travel Workshop (BTW) est placé, comme d'habitude, sous le patronage du magazine mensuel Travel Manager et abordera le thème d'une brûlante actualité «L'industrie du transport aérien malmenée – où va-t-on?». Harry Hohmeister (CEO Swiss Int. Air Lines) se penchera, pour sa première intervention publique devant les représentants de la branche, sur la question des effets de la crise financière mondiale sur la compagnie aérienne suisse et, dans son exposé introductif, montrera comment l'entreprise fait face aux plus importantes turbulences de l'histoire de l'industrie du transport aérien.

La table ronde qui suivra avec en présence de représentants des secteurs des compagnies aériennes et des voyages d'affaires sera placée sous la houlette de Beat Eichenberger, rédacteur en chef de Travel Manager. Le BTW aura lieu le jeudi 5 novembre 2009, de 10h30 à 12h00 à la halle A4.

Toutes les manifestations se dérouleront en allemand et feront l'objet d'une traduction simultanée en français.

Pour des informations complémentaires:

TTW Management SA
Ralph Nikolaiski, Directeur
Téléphone +41 (0)44 384 84 84
ralph.nikolaiski@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications S.à.r.l.
Sibylle Ambs, Account Manager
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
sibylle.ambs@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch