



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Délai d'attente: Jeudi, le 23 avril 2009, 8 heures

### **Malgré une année difficile, le TTW a atteint ses objectifs et demeure financièrement sain**

La foire professionnelle suisse du tourisme, le TRAVEL TRADE WORKSHOP (TTW) de Montreux, a été qualifié, sur le plan qualitatif, tant par les exposants que par les visiteurs, de grand succès. Sur le plan quantitatif, le TTW a enregistré en revanche un recul du nombre de visiteurs et de son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, ce qui a eu pour conséquence un résultat d'exploitation légèrement négatif pour TTW Management SA. Ceci conforte TTW Management SA, qui repose sur une base financière solide, dans sa volonté de continuer à développer et à améliorer le TTW qui est de loin la plus importante plate-forme pour le tourisme outgoing en Suisse. En outre, des investissements et des efforts ont été consentis pour que la société se positionne à l'avenir comme prestataire de services pour les foires de tous types.

**Zurich/Montreux, le 21 avril 2009** – Dans le sillage d'un environnement de plus en plus difficile pour l'ensemble de l'économie du tourisme, la société organisatrice de la foire, TTW Management SA, a dû essuyer des pertes l'an dernier. Le chiffre d'affaires du TTW de Montreux, plus importante foire professionnelle suisse pour le tourisme outgoing, a baissé de 6,6 pour-cent pour s'établir à 1,55 millions de francs (contre 1,66 mio en 2007). En ce qui concerne la location des surfaces réservées aux exposants, le recul a été de 8,1 pour-cent par rapport à l'année précédente. Avec les recettes de la foire professionnelle de médecine dentaire Dental 2008 qui a lieu tous les deux ans et qui a été organisée l'an passé pour la première fois par TTW Management SA sur la base d'un mandat, le chiffre d'affaires total s'est élevé pour l'exercice commercial 2008 à près de 2,1 millions de francs, ce qui correspond à une augmentation de plus de 26 pour-cent par rapport à 2007. La prochaine édition de Dental, qui sera à nouveau organisée par TTW Management, aura lieu en 2010.

«Avec cette diversification et la politique commerciale prudente des années précédentes TTW Management SA est parvenu, en dépit du contexte économique délicat, à se profiler comme un prestataire de foire complet et ainsi à poursuivre le développement de l'offre pour le TTW 2008», commente Ralph Nikolaiski, Managing Director de TTW Management SA. C'est ainsi qu'ont été proposés pour la première fois aux exposants des raccordements électriques, des services IT ou des réservations d'hôtels de première main. «D'autre part, différentes mesures d'optimisation ont eu pour effet que le résultat d'exploitation de TTW Management SA a pu être limité à une légère perte. Financièrement, avec un degré d'autofinancement de 64 pour-cent, l'entreprise demeure en parfaite santé.» Compte tenu de la situation économique actuelle et afin de renforcer durablement la base financière de l'entreprise, on renonce au versement d'un dividende aux actionnaires. Les membres du Conseil d'administration de TTW Management SA oeuvrent à titre bénévole et ne reçoivent aucun dédommagement à l'exception de la réglementation concernant les frais en usage au sein de la branche. Depuis sa fondation, TTW Management SA verse un loyer à TTW SA qui possède les droits patronymiques de la foire professionnelle.

### **Poursuivre le renforcement du TTW de Montreux comme plus importante plate-forme de la branche**

Pour Ralph Nikolaiski, la rapide consolidation à l'intérieur de la branche touristique est une raison majeure du recul du nombre d'exposants. En raison des échos positifs rencontrés auprès des exposants et des

visiteurs qui ont attribué une note remarquable au TTW 2008 sur le plan de l'importance et de la qualité, TTW Management SA est toutefois optimiste pour l'avenir et maintient le concept de la foire. Il est important de rappeler de manière encore plus persistante à l'ensemble de la branche de l'outgoing l'énorme signification du TTW en tant que plus importante plate-forme, souligne Ralph Nikolaiski.

La foire professionnelle sera également soutenue par les grands voyagistes que sont Kuoni, Hotelplan, TUI Suisse et Voyages TCS. Dont les chefs de la distribution ont déclaré le TTW 2009 rendez-vous incontournable pour les employés de leurs agences de voyages. En coopération avec les exposants et la direction de la foire, ils s'attachent déjà à composer pour leurs collaborateurs des programmes quotidiens qualitativement encore meilleurs et plus intéressants.

Le Business Travel Workshop (BTW) ainsi que BusContact – qui revêtira une forme nouvelle – sont d'autres concepts intégrés séparément avec succès dans le TTW.

La prochaine édition du **TTW de Montreux aura lieu les mercredi/jeudi 4 et 5 novembre 2009.**

**Pour des informations complémentaires:**

TTW Management SA  
Ralph Nikolaiski, Managing Director  
Téléphone +41 (0)44 384 84 84  
[ralph.nikolaiski@ttw.ch](mailto:ralph.nikolaiski@ttw.ch)  
[www.ttw.ch](http://www.ttw.ch)

Primus Communications S.à.r.l.  
Vanessa Bay, Directrice  
Téléphone +41 (0)44 387 57 37  
[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)  
[www.primuscommunications.ch](http://www.primuscommunications.ch)