COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle philosophie pour le TTW 2010

Les 3 et 4 novembre 2010 aura lieu à Montreux, comme le veut la tradition, le TTW, plus grande foire professionnelle de l'économie touristique suisse. Rebaptisé «Travel Trade World», le TTW aura le profil d'une foire-congrès moderne avec un nouveau positionnement.

Zurich / Montreux, le 9 juillet 2010 – Le conseil d'administration TTW Management SA, sous la houlette de son président Kurt Wipraechtiger, et le groupe de travail que dirige à titre intérimaire Angelo Heuberger ont œuvré intensément ces derniers mois à la nouvelle orientation du TTW. Cette dernière est sous-tendue par une philosophie entièrement nouvelle. Des mondes thématiques remplacent la répartition géographique et le programme de congrès est réorganisé selon le système modulaire. Intégrées dans les différents mondes, des plates-formes pour des présentations, des exposés, des tables rondes et d'autres éléments de congrès seront développées de même que seront mises à disposition des infrastructures supplémentaires destinées à être utilisées par les exposants.

Aperçu des nouveautés

De la foire au congrès professionnel en y intégrant l'exposition

Ce qui était jusqu'ici une foire sera conçu comme un congrès professionnel en y intégrant l'exposition. Grâce aux mondes thématiques qui y sont attachés, le TTW sera nettement plus transparent pour les visiteurs.

Le TTW proposera désormais un système modulaire flexible. Outre les traditionnelles surfaces réservées aux stands, il y a maintenant ce qu'on appelle les «TTW-Apps» pour les non exposants, ce qui correspond fortement aux besoins de la branche. En fonction de leurs désirs, les clients pourront louer séparément des lounges, des salles de réunion, des salles pour des workshops, un cinéma et des «open stages» indépendamment de la location d'un stand d'exposant. Cela ouvre des possibilités entièrement nouvelles quant à la participation et à la présence au TTW.

Le TTW mettra l'accent sur le contenu touristique. Avec le nouveau concept, les exposants et les participants aux applications seront invités à contribuer au contenu du TTW avec leurs propres thèmes.

Les nouveaux mondes thématiques du TTW

- Monde des voyagistes: TOs, prestataires de croisières et autocaristes
- Monde de l'aviation et des transports & Business Travel: compagnies aériennes, alliances, GSA, brokers, aéroports, services aéroportuaires, chemins de fer, location de voitures
- Monde des destinations en y intégrant le Media Center: offices du tourisme, hôtellerie, médias
- Monde de l'informatique: GDS, hardware / software
- Monde des services
- Monde des carrières et de l'éducation

A l'intérieur de ces mondes, le TTW propose désormais un programme varié fondé sur les besoins avec des intervenants de très haut niveau, une partie congrès, des tables rondes et d'autres éléments. S'y ajoute par halle un «open stage» et différentes salles de workshop.

Dans le monde de l'aviation et des transports aura lieu également, outre différents éléments de congrès qui sont orientés sur les compagnies aériennes, les aéroports et les chemins de fer, le Business Travel Congress (jusqu'ici Business Travel Workshop). Dans les halles s'y ajouteront différents workshops qui seront organisés en partie par le TTW mais aussi des workshops mis sur pied par des pays ou des TOs. Outre les éléments de congrès organisés par le TTW, se dérouleront également des manifestations mises sur pied par des organisateurs externes. Comme exemple, on peut citer le symposium TTS sur le thème «Avenir des agences de voyages-PME indépendantes».

Networking

Malgré la nouvelle philosophie, le networking et le socializing continueront à occuper une place importante, Les manifestations cadres ainsi que la remise des TRAVEL STAR Awards de TRAVEL INSIDE, l'assemblée générale de la Fédération suisse des agences de voyages (FSAV), l'apéritif de TI et la TTW Club Night sont également maintenus.

Media Center

Les offices du tourisme seront désormais mis directement en réseau avec les médias suisses. Le Media Center du TTW sera intégré dans le monde des destinations et jouera le rôle d'office d'information central et sera l'interlocuteur des professionnels des médias. Outre la coordination de toutes les activités liées aux médias lors du TTW, des prestations supplémentaires ayant trait aux médias seront proposées sur demande. Vous en trouverez le concept détaillé en annexe.

Le TTW aura lieu les 3 et 4 novembre 2010 au Montreux Music & Convention Centre (2m2c) à Montreux.

Pour des informations complémentaires:
TTW Management SA
c/o Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay, Directrice
Téléphone +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch