

Sans fioritures, d'un haut niveau et intense – tel fut le TTW 2010

La 35^e édition du congrès touristique professionnel a été menée à bien les 3/4 novembre à Montreux. Des participants de premier plan ont confirmé le statut du TTW en tant que plus importante manifestation de la branche. Le public professionnel a vécu cette année un programme de foire qui a fixé de nouvelles références en matière de qualité, de diversité et d'intensité. Il n'a toutefois pas été possible d'empêcher un recul du nombre des exposants par rapport à l'année précédente en raison des changements structurels et d'une consolidation persistante au sein de la branche. Bien que la direction du TTW ait tenu compte de ce changement de structure dans la planification du TTW 2010, on doit remettre en question le modèle traditionnel de la foire. Les responsables entendent exploiter l'esprit positif du TTW 2010 pour développer à l'avenir une plate-forme de la branche moderne et innovante.

Zurich/Montreux, le 4 novembre 2010 – Toutes les personnes connues au sein de la branche touristique participent au TTW. C'est la constatation qui s'est également imposée lors du TTW 2010, lequel s'est déroulé, comme le veut la tradition, les 3 et 4 novembre à Montreux. La plus grande partie des participants, dont les présidents, les membres des conseils d'administration, les CEO, les chefs du marketing et de la distribution d'entreprises touristiques nationales et internationales réputées, était unanime: le TTW 2010 a fixé de nouvelles références en ce qui concerne la qualité, la diversité et l'intensité du programme de la foire. Lors des deux journées de la foire, 262 exposants étaient présents, 18 entreprises ont participé à la nouvelle offre «Apps» et six ont également exploité les possibilités de sponsoring répondant à un nouveau concept. Parallèlement à la foire même, huit congrès, 26 séminaires, 44 workshops et neuf conférences de presse se sont déroulés. Environ 280 apprentis ont participé au programme «Trainee». Avec près de 200 journalistes accrédités de Suisse alémanique et de Suisse romande, le TTW a également été un événement pour les représentants des médias.

«La densité énorme des manifestations et des contacts passionnants en un laps de temps aussi court ont même comblé mes attentes à l'occasion de ma première visite du TTW cette année», affirme, par exemple, Jürgen Witte, Regional Managing Director Germany & Switzerland Travelport. Une opinion que partage également Thomas Egger, Directeur d'Online Travel ainsi que de nombreux responsables de haut rang.

Sur les rives du lac Léman, les représentants de la branche ont soigné de nouvelles relations commerciales, ont présenté des exposés et ont discuté des développements et des défis actuels d'une branche qui est constamment en mouvement.

Création d'une nouvelle plate-forme de la branche pour le futur

La crise économique mondiale a également laissé des traces dans le secteur des foires, ce qui a des effets à retardement – les budgets étant fixés l'année précédente. «Dans les périodes de crise, les entreprises remettent tout en question – y compris l'importance des différents outils de marketing. S'y ajoute l'énorme changement intervenu dans le tourisme, avec une structure de la branche qui se modifie très rapidement. En raison d'une forte consolidation avec de nombreuses fusions et alliances sur le marché du transport aérien, de l'hôtellerie, des voyagistes et des voitures de location, le nombre des entreprises est devenu moins important ces dernières années», affirme le directeur du TTW, Urs Jäckli, en commentant cette évolution.

Malgré tout, le TTW a pu tirer cette année un bilan positif quant au nombre de visiteurs et, avec 5976 entrées, une légère augmentation de 1,6 pour cent a été enregistrée par rapport à l'année précédente. D'après Urs Jäckli, cela doit sans aucun doute être attribué à un programme très fourni en congrès.

Toutefois, la direction du TTW est consciente que les développements futurs à attendre dans le secteur des foires en général et sur le marché du tourisme suisse en particulier n'indiquent pas de renversement de tendance. «Il y aura encore d'autres fusions d'entreprises, ce qui devrait avoir des effets plutôt négatifs non seulement sur le nombre des entreprises et des marques mais également sur le nombre des visiteurs potentiels de la foire.» Ce qu'atteste également le phénomène, qui persiste depuis des années, de la disparition des agences de voyages. En outre, les budgets de marketing dans la branche des voyages diminuent. Le TTW ne doit ni ne peut se fermer à cette évolution, estime le directeur.

C'est la raison pour laquelle les responsables de TTW Management SA ont décidé, avec le soutien d'importants partenaires de la branche de prendre en main le développement et la création d'une plate-forme de rencontres toute nouvelle, moderne et innovante. Ce projet tiendra compte des modifications structurelles au sein de la branche dans une mesure encore plus importante que ne l'a déjà fait le TTW 2010, confesse Urs Jäckli. Des informations sur la planification ainsi que sur le déroulement du projet seront fournies en temps opportun.

Pour des informations complémentaires:

TTW Management SA
Urs Jäckli, Directeur
Tél. +41 (0)78 732 66 99
urs.jaekli@ttw.ch
www.ttw.ch

Primus Communications
Vanessa Bay, Directrice
Tél. +41 (0)79 800 56 77
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch