VACANCES.
Le salon des vacances, voyages et loisirs
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

Communiqué de presse

Salon des vacances, voyages et loisirs 2011 : le sourire retrouvé

Les Romands ont choisi leurs vacances. Les inquiétudes passées ont été balayées par l'envie de partir et de découvrir le monde… et la Suisse.

Genève, le 23 janvier 2011 – Enthousiasme général ! Tel est le sentiment général constaté à l'issue de la dix-septième édition du Salon des vacances, voyages et loisirs 2011 qui s'est tenu du 21 au 23 janvier à Palexpo et qui a reçu 23'200 visiteurs (+1,2%). Le salon a même été pris d'assaut par les familles le dimanche.

«Nous sommes vraiment très satisfaits, avoue Christine Cavin, directrice du salon romand. Les exposants ont rencontré des visiteurs qui cherchaient des réponses très précises et pas simplement la curiosité de l'exotisme.» Si la force du franc suisse par rapport à l'euro ou à la zone dollar a beaucoup joué pour l'envie de partir à l'étranger, la Suisse a aussi tiré son épingle du jeu. «Pour nous, reconnaît Corinne Bucher, de Lucerne Tourisme, hôte d'honneur du salon, l'expérience est très positive. Les Romands sont très intéressés par la diversité et la qualité de l'offre dans notre région.»

Si 40% des touristes suisses réservent leurs vacances par Internet, ils visitent aussi le salon, ce qui a fait le bonheur de travel.ch, voyagiste spécialisé dans le voyage en ligne. «C'est la première fois que nous venons à Genève, se réjouit Carole Gomez, l'une de ses responsables. L'expérience est vraiment concluante.» La mode est également à l'Amérique du Sud: l'exposition spéciale du Pérou a été vivement saluée tout au long de ces trois journées et la destination devrait bénéficier des retombées du salon. Les destinations traditionnelles ont aussi profité de ce renouveau, à commencer par les îles de la Guadeloupe. Philippe Boucard, responsable pour l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et le Luxembourg applaudit les visiteurs. «Le public est majeur, explique-t-il. Les gens connaissent notre destination et posent de vraies questions. La Suisse est pour nous un marché prioritaire et il était important d'être présent.»

L'actualité touristique s'est bien entendue fixée sur la Tunisie. Les Romands ont salué la révolution des jasmins et n'ont pas caché leur envie de retourner dans ce pays le plus vite possible.

Prochaine édition du salon des vacances, voyages et loisirs : 13 au 15 janvier 2012 à Palexpo

Informations complémentaires:	
FairCom SA Christine Cavin Hinterer Schermen 29 3063 Ittigen Tél. +41 (0)31 922 29 01 / +41 (0)79 211 98 83 E-mail: christine.cavin@faircom.ch www.vacances.ch	Primus Communications Vanessa Bay Case postale 1304 8032 Zurich Tél: +41 (0)44 387 57 37 / +41 (0)79 800 56 77 E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch www.primuscommunications.ch