Communiqué de presse

2e World Tourism Forum Lucerne du 13 au 15 avril 2011

Du 13 au 15 avril 2011, le Musée Suisse des Transports de Lucerne hébergera le 2e World Tourism Forum Lucerne. Suite au grand succès remporté par la première édition en 2009, le Forum jouit à présent du statut de sommet international du secteur touristique international. Des conférenciers nationaux et internationaux de grande renommée ont déjà confirmé leur participation à cette 2e édition. Ils discuteront avec le public sur la recherche de solutions aux défis qui attendent le tourisme international dans les dix prochaines années.

Lucerne, le 23 juin 2010 – Le tourisme représente aujourd'hui le secteur économique le plus important et le plus soumis à une croissance rapide. Son influence sur les économies nationales est gigantesque. Selon les estimations de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT), le nombre des arrivées touristiques va pratiquement doubler à l'échelle mondiale dans les dix prochaines années, passant de 880 millions en 2009 à 1,6 milliards en 2020. Au même moment, le tourisme se trouvera confronté à des défis importants, entre autres : la mondialisation, le vieillissement démographique, le développement durable, la pression des prix ainsi que les médias sociaux. L'industrie touristique à elle seule ne peut apporter aujourd'hui des solutions aux questions relatives à ces thèmes. Une action concertée de tous les acteurs, y compris l'économie, la science, la politique et la finance, est requise.

Une plateforme pour les leaders touristiques internationaux

Le World Tourism Forum Lucerne est une plateforme d'action commune de très haut niveau destinée aux décideurs. Les directeurs de société devraient pouvoir prendre le temps nécessaire pour assister régulièrement aux rencontres de Lucerne afin de discuter avec leurs collègues des défis futurs et élaborer des solutions adéquates. Martin Barth, le Directeur Général du World Tourism Forum Lucerne, en est convaincu : « De telles plateformes de réflexions communes contribuent considérablement à la prise de décisions qui ont une grande portée sur l'avenir ».

Il y a des discussions ininterrompues sur la « durabilité du tourisme » depuis quelques années déjà. Malheureusement, les mesures prises à ce sujet ne vont pas souvent au-delà de quelques dispositions isolées à peine connectées. Pour atteindre des résultats efficaces, une action concertée et une approche critique de l'état actuel des choses s'imposent. Dans cette logique, le World Tourism Forum Lucerne de l'année 2011 s'est fixé comme thème : « Re-Think the Travel & Tourism Industry: Real Sustainability, New Players and Intelligent Business Models ». Les travaux en petits groupes permettront d'élucider les aspects écologiques, économiques et sociaux de la durabilité du tourisme et de discuter de nouveaux modèles d'affaires dans le secteur. La manifestation sera ouverte par Tim Jackson, Commissaire économique à la Commission du développement durable du Royaume-Uni, et James Hogan, PDG d'Etihad Airways, avec des réflexions portant sur la question de savoir si la prospérité requiert nécessairement la croissance ou non.

À propos du World Tourism Forum Lucerne

En tant que plateforme interdisciplinaire, ce forum offre aux décideurs des secteurs de l'économie, de la politique, de la science et de la finance une vue d'ensemble sur les thèmes et tendances actuels de l'industrie touristique. Il demeure l'unique plateforme internationale placée sous le label « Next Generation » à même de réunir les leaders-décideurs et les jeunes talents ambitieux autour des mêmes débats. Un conseil d'experts comprenant, entre autres, Samih Sawiris (PDG d'Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Responsable Aviation, Voyages et Tourisme au Forum Économique Mondial), Andreas Meyer (PDG de CFF), Sir David Michels (Vice-directeur de Marks & Spencer Plc., ancien PDG de Hilton Group) et Geoffrey Lipman (Conseiller spécial du Secrétaire général de l'OMT, Directeur de greenearth.travel) accompagnera le Forum dans le déroulement de ses travaux. Le World Tourism Forum Lucerne se tiendra en 2011 pour la 2e fois au Musée Suisse des Transports grâce au talent organisationnel de l'École Supérieure de Lucerne. Le nombre de participants au forum est limité à 200 personnes et la participation n'est possible que sur invitation. Pour toutes questions relatives à la manifestation et à l'inscription, veuillez consulter le site www.wtflucerne.org.

Contact:
World Tourism Forum Lucerne
Prof. Martin Barth
T: +41 (0) 41 228 99 80
martin.barth@wtflucerne.org

Service de presse:
Primus Communications
Sabine Biedermann & Vanessa Bay
T: +41 (0) 44 387 57 37
sabine.biedermann@primuscommunications.ch
vanessa.bay@primuscommunications.ch