MEDIENMITTEILUNG
18. Februar 2009

mafo concept übernimmt Publitest

Nach seiner Gründung im Sommer 2008 ist das Marktforschungs-Unternehmen mafo concept bereits auf Expansionskurs und übernimmt von der Wirz Gruppe die Marke Publitest. Der renommierte Brand bleibt bestehen und ergänzt das Angebotsportfolio von mafo concept in idealer Weise.

Ein Start nach Mass für mafo concept – das neue Full-Service-Marktforschungsunternehmen mit Sitz im Herzen von Zürich kann bereits im ersten Jahr nach der Gründung einen strategischen Erfolg erzielen und übernimmt die renommierte Marke Publitest. Die bisherige Eigentümerin, die Wirz Gruppe, hatte sich für eine Trennung von ihrer Marktforschungstochter entschieden.

Für Rolf Hintermann, Partner von mafo concept, schliesst sich mit dieser Akquisition ein Kreis. Als Geschäftsleiter und Mitinhaber war er 30 Jahre lang bei Publitest engagiert. Ebenfalls eine Publitest-Vergangenheit haben seine bei mafo concept gleichberechtigten Partnerinnen und Ko-Geschäftsleiterinnen Sonja Wedekind und Vanessa Pejchar. Beide Marktforschungsspezialistinnen waren vor ihrem Schritt in die Selbständigkeit als Projektleiterinnen bei Publitest unter Vertrag. «Dass wir nun meinen ehemaligen in den neuen Betrieb integrieren dürfen, ist für mich einerseits eine emotionale Angelegenheit, anderseits ein unternehmerischer Glücksfall», sagt Hintermann.

Unter dem Dach von mafo concept wird die renommierte Traditionsmarke Publitest, die seit 1962 existiert, weiterhin am Markt auftreten. Hintermann ist überzeugt, dass sie ihre hohen Qualitäten und Methodentreue in Kombination mit dem klaren Marktforschungskonzept von mafo concept künftig wieder voll entfalten kann. Dieses zeichnet sich durch Stichproben-Befragungen mit hohem Anspruch an Repräsentanz sowie durch Fragebogen aus, welche die Problemstellungen der Kunden subtil in die Denk- und Handlungsweisen der Zielgruppen umsetzen. Eine wesentliche Kernkompetenz von publitest/mafo concept sind zudem Analysen, die den Auftraggebern nicht nur Zahlen oder Grafiken, sondern klare Entscheidungshilfen bieten.

«Unser durchdachtes Konzept sichert zu, dass publitest-Studien massgeschneidert und lösungsorientiert die Nachfrage der Auftraggeber voll und ganz befriedigen werden», so die Partner von mafo concept.

Für Rückfragen
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
8032 Zürich
Tel. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch
www.primuscommunications.ch

mafo concept GmbH
Vanessa Pejchar
Stadelhoferstrasse 42
8024 Zürich
043 268 09 53
vanessa.pejchar@mafoconcept.ch
www.mafoconcept.ch