Medienmitteilung

travel.ch: Feedback abgeben und Reise zurückgewinnen

Wertvolle Tipps und ungeschminkte Bewertungen von Reisenden für Reisende – Online-Bewertungsforen boomen, auch in der Schweiz. Bei travelfeedback.com, dem Portal für beste Insidertipps weltweit, das vom Schweizer Online-Reisebüro travel.ch betrieben wird, profitieren dabei künftig nicht nur Reisende bei der Reisevorbereitung. Alle Kunden, die über travel.ch verreisen und danach ihr Feedback abgeben, können jetzt den vollen Betrag für ihre Reise zurückgewinnen. Ausserdem gibt es für alle Aktivitäten im Forum wertvolle Punkte, die gegen Geschenke und Gutscheine eingetauscht werden können.

Zürich, 3. November 2009 – «Die Live-Bands in der Bar zwei Strassen hinter dem Hotel sind Extraklasse, die Weinkarte im Restaurant um die Ecke ist phänomenal.» Das Reisetipp-Portal des Online-Reisebüros travel.ch macht die perfekte Ferienvorbereitung möglich. Schluss mit zeitraubenden Irrgängen in fernen Destinationen und fremden Grossstädten. Dank der authentischen Bewertungen und Tipps anderer Touristen, die selbst schon vor Ort waren, können die Rosinen bereits vor der Abreise herausgepickt und dann ohne Umwege angepeilt werden. Diese Art der Reisevorbereitung wissen auch immer mehr Konsumenten in der Schweiz zu schätzen, wo der Online-Reisemarkt seit Jahren zweistellige Zuwachsraten aufweist. Das belegen die über 9000 Reisetipps, die inzwischen auf travelfeedback.com aufgeschaltet sind.

Ab jetzt lohnt sich die Beteiligung im Forum gleich doppelt – mit zwei Aktionen belohnt travel.ch Reisende für ihre Tipps und Bewertungen. Alle Kunden, die bereits eine Reise über das Online-Reisebüro gebucht haben, können sich nach ihren Ferien auf www.travelfeedback.com registrieren, ihre Reisetipps einstellen und mit etwas Glück in einer monatlichen Verlosung den kompletten Reisebetrag zurückgewinnen.

Für die zweite Aktion muss man noch nicht einmal über travel.ch gebucht haben. Es genügt, sich auf travelfeedback.com anzumelden und Bewertungen einzustellen oder die Tipps von anderen zu beurteilen. Dabei wird man von Anfang an mit Punkten belohnt. Ganze 40 Punkte ist ein neuer Beitrag mit vollständigen Angaben zu einem Ort wert, und es gibt zahlreiche weitere Aktivitäten, wie zum Beispiel das Hochladen von Fotos, gute Bewertungen für eigene Beiträge oder Weiterempfehlungen an Freunde, mit denen man sein Punktekonto füllen kann. Fleissiges Punktesammeln lohnt sich – für 300 Punkte gibt es einen Kofferanhänger von travelfeedback, für 1000 Punkte einen Kofferanhänger und einen Hotelgutschein über CHF 50 und bei 5000 Punkten sogar einen Gutschein über CHF 100.

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Tel. +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Über travelwindow
Die im Jahr 2000 gegründete travelwindow AG in Zürich ist ein professionelles Vollservice-Reisebüro, das sich auf das Online-Reisegeschäft spezialisiert hat. Mit travel.ch verfügt travelwindow über das führende neutrale Online-Reiseportal mit dem breitesten Reiseangebot auf dem hiesigen Markt. Neben travel.ch betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com. travelwindow, domiziliert in Zürich, ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal für den Schweizer Markt und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt.