travel.ch
Näher. Für nah und fern.

Medienmitteilung

«City Traveller»: travel.ch erstmals mit Broschüre für Städtereisen

Städtereisen gehören derzeit zu den grossen Gewinnern in der Tourismusbranche. 2009 haben sich so viele Schweizer wie noch nie für einen Kurztrip in eine europäische Metropole entschieden. Ebenso buchen immer mehr ihre Reise über das Internet. Diese Trends weiss travel.ch, der Schweizer Pionier im Online-Reisemarkt, besonders gut zu bedienen und verbindet ein riesiges Hotel- und Flugangebot mit innovativen, einzigartigen Buchungstools. Das Angebot überzeugt: Für das laufende Geschäftsjahr rechnet die Hotelplan-Tochter mit rund 118'500 Teilnehmern – das sind mehr als dreimal so viel wie 2007! Dieser einschneidende Erfolg hat travel.ch dazu inspiriert, unter dem Namen «City Traveller» eine Direktverkaufsbroschüre mit ausgewählten Städtehighlights, einer Anleitung zum Online-Buchen und wertvollen Tipps von Mitarbeitern und anderen Reisenden zu produzieren.

Zürich, 21. Januar 2010 – Mit seiner neuartigen Städtereisen-Buchungstechnologie «Dynamic Packaging» hat der Online-Reisevermittler travel.ch exakt die aktuellen Bedürfnisse und Trends im Reisemarkt getroffen. Auf der modernisierten Buchungsmaske können die Kunden einfach Destination, Abflugdatum, Reisedauer und andere persönliche Vorlieben eingeben und erhalten in Windeseile ein massgeschneidertes Städtetrip-Paket aus einem Angebot von rund 9'000 Hotels und Flügen ab Zürich, Genf, Basel, Bern und Lugano zu tagesaktuellen Tarifen. Das Angebot ist bei den Kunden so beliebt, dass sich travel.ch dazu entschlossen hat, mit der Produktion einer Printbroschüre einen zusätzlichen Mehrwert für die Kunden zu schaffen.

Roland Zeller, Geschäftsführer von travel.ch erklärt: «Dies ist der erste Direktverkaufsprospekt, den es in dieser Form in der Schweiz gibt. Das Besondere: Gebucht wird nach wie vor im Internet, aber die Broschüre gibt dem Kunden in vier einfachen Schritten eine Anleitung zum Buchen an die Hand und macht mit ausgewählten Highlights zu zwölf europäischen Metropolen schon einmal Lust auf den Städtetrip.»

Auf 32 Seiten finden die «City Traveller» eine Auswahl an beliebten Hotels, Preisbeispiele, Informationen zu Flügen, sowie besondere Empfehlungen von travel.ch-Mitarbeitern. Zu jeder vorgestellten Destination gibt es ausserdem eine ganze Seite mit wertvollen Tipps aus erster Hand zu Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und Nachtleben aus dem Online-Bewertungsportal travelfeedback.com. Die Broschüren werden in einer Auflage von 1.6 Millionen dem Migros Magazin beigelegt. Es sind mehrere Ausgaben pro Jahr geplant, die immer wieder andere Destinationen aus dem grossen Angebot von travel.ch präsentieren.

Um den Kunden weiterhin die heissesten Tipps liefern zu können, sucht der Online-Reisepionier ausserdem aktuell wieder Cityscouts für diverse Städte, wie London, Lissabon, Prag, Oslo oder Riga.

Die Städtetester bekommen Flug und Hotel, sowie ein Sackgeld von 300 Franken. Mehr Informationen gibt es unter: www.travelfeedback.com/casting.

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Tel. +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Über travelwindow
Die im Jahr 2000 gegründete travelwindow AG in Zürich ist ein professionelles Vollservice-Reisebüro, das sich auf das Online-Reisegeschäft spezialisiert hat. Mit travel.ch verfügt travelwindow über das führende neutrale Online-Reiseportal mit dem breitesten Reiseangebot auf dem hiesigen Markt. Neben travel.ch betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com. travelwindow, domiziliert in Zürich, ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal für den Schweizer Markt und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt.