travel.ch
Näher. Für nah und fern.

Medienmitteilung

travel.ch wächst weiter und erobert die Romandie

Der Boom im Online-Reisemarkt hält an. An vorderster Front prägt die Entwicklung travel.ch, der Pionier unter den virtuellen Reisebüros. Per Ende Mai 2010 hat travel.ch den Umsatz gegenüber der rekordhohen Vorjahresperiode erneut um satte 35% steigern können. Erfolgreich gelungen ist der Markteinstieg in der Westschweiz, wo travel.ch sein Angebot markant erweitert hat und den Umsatz bis Ende Jahr mindestens verdoppeln möchte.

Zürich, 10. Juni 2010 – Man spricht auch französisch bei travel.ch. Der Pionier unter den Online-Reisebüros hat seine Präsenz in der Westschweiz verstärkt. Ein eigenes Romandie-Team mit inzwischen neun Mitarbeitenden betreut die welschen Kunden. Buchen können diese ein kontinuierlich erweitertes und verbessertes Ferienangebot. Von den 40 Reiseveranstaltern, deren Angebote travel.ch offeriert, sind bereits 14 auch in der Romandie präsent. Roland Zeller, Gründer und Geschäftsführer von travel.ch, steckt sich ambitionierte Ziele: «Wir möchten den Westschweizer Anteil an unserem Gesamtumsatz bis Ende 2010 von zurzeit 5 bis 7% auf 12 bis15% verdoppeln.»

Von hochwertiger Beratung und CUMULUS-Punkten profitieren

Den Kunden in allen Landesteilen kann Zeller starke Argumente für eine Buchung bei travel.ch liefern. «Ein ganz wesentlicher Vorzug ist, dass man bei uns hochwertige Beratungsleistungen in Anspruch nehmen kann, was uns im Online-Reisemarkt von der Konkurrenz abhebt.» Attraktiv ist bei travel.ch auch die Möglichkeit, bei der Reisebuchung CUMULUS-Punkte zu sammeln. Neben einer ständigen Weiterentwicklung und Vereinfachung der technischen Abläufe beim Buchen, vertieft und verbessert travel.ch auch kontinuierlich das verfügbare Ferienangebot. Führend ist der Online-Anbieter etwa im Bereich Städtereisen.

Zweistelliges Wachstum auch 2010

Mit der erfolgreichen Expansion in der Westschweiz unterstreicht travel.ch seine Wachstumsambitionen im boomenden Online-Reisemarkt und legt ein forsches Tempo vor. Nach einem Umsatzplus von 71% im Jahr 2009 steht per Ende Mai 2010 trotz dem Vulkanchaos erneut eine Zunahme von 35% zu Buche. «Per Ende 2010 streben wir ein Plus im mittleren zweistelligen Prozentbereich an», so der ambitionierte Roland Zeller.

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Tel. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Über travelwindow
Die im Jahr 2000 gegründete travelwindow AG in Zürich ist ein professionelles Vollservice-Reisebüro, das sich auf das Online-Reisegeschäft spezialisiert hat. Mit travel.ch verfügt travelwindow über das führende neutrale Online-Reiseportal mit dem breitesten Reiseangebot auf dem hiesigen Markt. Neben travel.ch betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com. travelwindow, domiziliert in Zürich, ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal für den Schweizer Markt und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt.